

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " 12 " серпня 2014 року

№ 396

Про надання дозволу на
розміщення зовнішньої реклами
ТОВ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА"

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 02 червня 2014 року № 4564, розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА", пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА" на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двостороннього рекламного щита розміром 3,0 x 6,0 м на розі вул. Фрунзе та Віктора Чміленка.

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА" дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО РІК-МЕДІА" розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволу та договору.