

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " 12 " серпня 2014 року

№ 392

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі — підприємцю ПОЛОНСЬКІЙ М.Г.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження та договори щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 19.07.2014 р. № 4590, 4591, 4592, 4593, 4594, розглянувши заяви фізичної особи — підприємця ПОЛОНСЬКОЇ МАРІЇ ГОРДІЇВНИ, пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

#### В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу фізичній особі — підприємцю ПОЛОНСЬКІЙ МАРІЇ ГОРДІЇВНИ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних щитів розміром 3,0 x 6,0 м типу "billboard" по вул. Київській, біля мосту, на розі вул. Степняка - Кравчинського та Шахтарської, по вул. Київській, напроти автостоянки, по вул. Степняка – Кравчинського, напроти буд. № 1-б та на розі вул. Київської та Кременчуцької, з боку буд. № 1.

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати фізичній особі — підприємцю ПОЛОНСЬКІЙ М. Г. дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. Фізичній особі — підприємцю ПОЛОНСЬКІЙ М. Г. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, забезпечити її маркуванням встановленої форми, підтримувати належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволів та договорів.

Секретар міської ради

І. Марковський