

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 26 квітня 2016 року

№ 272

Про надання дозволів на
розміщення зовнішньої реклами
ТОВ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» від 25.03.2016 р. про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних підвісів розміром 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі:

№ 489 – 482, 493 – 486, 451 – 444, 475 – 468, 435 – 434, 427 – 426, 375 – 376, 405 – 404, 433 – 432, 439 – 438, 497 – 490, 411 – 410, 437 – 436, 465 – 458, 385 – 386, 407 – 406, 429 – 428, 529 – 524, 513 – 508, 507 – 502 по вул. Великій Перспективній;

№ 589 – 580, 569 – 560, 545 – 536, 563 – 554, 572 – 581 по вул. Соборній (50 років Жовтня);

№ 613 – 606, 609 – 602, 605 – 598 по вул. Євгена Тельнова (просп. Правди);

№ 338 – 349 по вул. Євгена Маланюка;

№ 313 – 308, 323 – 319 по вул. Полтавській;

№ 137 – 136 по вул. Короленка;

№ 255 – 254, 213 – 214 по пров. Об'їзному;

№ 1384 – 1389 по просп. Винниченка;

№ 723 – 702 по просп. Університетському.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 1 рік.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати їх належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця їх розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович