

У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 22 березня 2016 року

№ 185

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі – підприємцю ПОЛЩУКУ І.П.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) від 23.02.2016 р. № 666, враховуючи договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 10.12.2015 р. № 5405 за результатом розгляду заяви фізичної особи – підприємця ПОЛЩУКА ІГОРЯ ПЕТРОВИЧА від 23.02.2016 р. про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

#### **В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозвіл фізичній особі – підприємцю ПОЛЩУКУ ІГОРЮ ПЕТРОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двостороннього рекламного щита розміром 3,0 х 6,0 м (V-60°) на розі вул. Великої Перспективної та пров. Василівського.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати фізичній особі – підприємцю ПОЛЩУКУ І.П. дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 1 рік.

3. Фізичній особі – підприємцю ПОЛЩУКУ ІГОРЮ ПЕТРОВИЧУ розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан.

Міський голова

А.Райкович



У К Р А Ї Н А

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

*Управління містобудування та архітектури*

25006, м. Кіровоград, вул. Тимірязєва, 68, тел. 22-86-78, факс 22-47-35

---

23.02.2016 р. № 666

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Виконавчому органу ради

### ПРОПОЗИЦІЇ

**до проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради  
«Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній  
особі – підприємцю ПОЛІЩУКУ І.П.»**

Розглянувши заяву фізичної особи – підприємця ПОЛІЩУКА І.П. щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двостороннього рекламного щита розміром 3,0 x 6,0 м (V-60°) на розі вул. Великої Перспективної та пров. Василівського **пропонуємо прийняти рішення щодо надання дозволу виходячи з наступного.**

Подані ФОП Поліщуком І.П. документи, а також запропонований рекламний засіб та місце його розміщення відповідають вимогам Типових Правил, Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді.

Відповідно до п. 16 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, видача дозволу погоджується з вичерпним колом органів та осіб:

з власником місця або уповноваженим ним органом;

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади АРК, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток (департаментом культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської ОДА);

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цим комунікацій

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

У порядку, встановленому Типовими правилами, погоджено видачу дозволу департаментом культури, туризму та культурної спадщини

Кіровоградської облдержадміністрації (погодження від 19.02.2016 р. № 01-19-91/1).

Також погоджено видачу дозволу відділенням ДАІ з обслуговування міста Кіровограда при УМВС України в Кіровоградській області (погодження від 09.02.2016 р.), Кіровоградським ВКГ ОКВП «Дніпро-Кіровоград» (погодження від 27.11.2015 р.), ПАТ «Укртелеком» (погодження від 25.12.2015 р.), ТОВ «Єлисаветградська транспортна компанія» (погодження від 15.12.2015 р.), спеціалізацією Кіровоградської міської ради.

Комісією з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда, затвердженою рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 02 березня 2015 року № 107, рекомендовано відмовити у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з неналежним станом конструкції. При цьому рекомендовано власнику щита надати робочому органу оновлений проект рекламної конструкції та привести щит до належного стану. Вимоги комісії заявником виконані у повному обсязі (лист від 20.11.2015 р.).

Комісією з питань архітектури, будівництва, реклами, регулювання земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища також погоджено питання щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами ФОП Поліщуку І.П.

Додаток: копія заяви від 23.02.2016 р. № 217/4 на 1 арк.;  
копія листа від 20.11.2015 р. на 1 арк. в 1 прим.;  
копії фотомакета місця розміщення рекламного засобу та його ескізу на 1 арк.;  
копія конструктивного рішення (проекта) рекламного засобу на та конструктивного рішення на 9 арк.;  
копія дозволу на розміщення зовнішньої реклами з відповідними погодженнями на 2 арк. в 1 прим.

Заступник начальника управління  
містобудування та архітектури  
Кіровоградської міської ради

І.Мартінова