

Додаток  
до Програми розвитку сфери торгівлі,  
ресторанного господарства та  
побутового обслуговування населення  
міста Кіровограда на 2011 рік

**ЗАХОДИ**  
**щодо забезпечення розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення**  
**міста Кіровограда на 2011 рік**

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовні витрати, тис.грн.	Очікувані результати
1	2	3	4	5	6
1.	Сприяти відкриттю суб'єктами господарювання нових великих магазинів, супермаркетів та торгових центрів, ринків, закладів ресторанного господарства та підприємств побутового обслуговування населення, у т.ч. відкриттю кіосків та павільйонів по продажу продовольчих товарів у віддалених від центра міста районах	Протягом 2011 року	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Підвищення рівня торговельного обслуговування населення, наближення товарів та послуг до споживачів, створення нових робочих місць, зріст обсягів товарообігу та реалізації послуг, збільшення надходжень до бюджету
2.	Сприяти розширенню мережі торговельних об'єктів з продажу дитячого харчування і товарів для діабетиків	-"	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Задоволення попиту населення у дитячому харчуванні та товарах для діабетиків
3.	Сприяти збереженню та розширенню мережі: соціальних аптек; соціальних магазинів; побутових підприємств по пільговому обслуговуванню населення	-"	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Задоволення потреб найбільш незахищених верств населення у товарах і послугах за пільговими цінами

1	2	3	4	5	6
4.	<p>Сприяти розвитку фірмової торговельної мережі підприємств – товаровиробників Кіровоградщини шляхом:</p> <p>збереження на ринках міста кількості місць для продажу товарів власного виробництва;</p> <p>сприяння розширенню мережі позамагазинних об'єктів торгівлі (вагончики) з продажу виробів місцевого виробництва (поза межами центральної частини міста);</p> <p>організації виставок - розпродажів товарів місцевих та вітчизняних товаровиробників;</p> <p>сприяння у проведенні на території міста ярмарків з продажу сільськогосподарської продукції;</p> <p>підтримки акції «Купуй Кіровоградське»</p>	Протягом 2011 року	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	<p>Збільшення обсягів реалізації товарів місцевого і вітчизняного виробництва та популяризація цих товарів;</p> <p>задоволення потреб населення у сільськогосподарській продукції;</p> <p>стримування зростання цін на сільськогосподарську продукцію</p>
5.	<p>Покращити функціонування ринкового господарства міста шляхом:</p> <p>дотримання вимог Правил торгівлі на ринках міста Кіровограда;</p> <p>реалізації власниками ринків міста комплексу заходів, направлених на перетворення ринків у сучасні ринкові та торговельно-сервісні комплекси відповідно до вимог діючого законодавства;</p> <p>створення та облаштування оптових ринків з продажу овочів та фруктів</p>	Протягом 2011 року	"- суб'єкти підприємницької діяльності	Кошти суб'єктів підприємницької діяльності	<p>Покращення торговельного обслуговування на ринках міста;</p> <p>збільшення надходжень до бюджету від діяльності ринків;</p> <p>збільшення надходжень до міського бюджету ринкового збору</p>

1	2	3	4	5	6
6.	<p>Посилити захист прав споживачів щодо безпеки та якості товарів шляхом:</p> <p>продовження роботи по роз'ясненню положень чинного законодавства про захист прав споживачів, проведення прес-конференцій, „круглих столів”, виступів на телебаченні та радіо, друкування інформації щодо захисту прав споживачів у засобах масової інформації;</p> <p>припинення та призупинення реалізації товарів, яка не супроводжується необхідною інформацією</p> <p>Повідомляти управління у справах захисту прав споживачів у Кіровоградській області та інші контролюючі органи про виявлені факти продажу товарів неналежної якості або фальсифікованої продукції, небезпечної для життя, здоров'я та майна споживачів</p>	Протягом 2011 року	Відділ захисту прав споживачів департаменту розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Підвищення рівня захисту прав споживачів
7.	<p>Продовжити упорядкування розміщення позамагазинних та сезонних об'єктів торгівлі на території міста Кіровограда</p> <p>Брати участь у проведенні роботи по ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на території міста Кіровограда</p>	Протягом 2011 року	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Упорядкування торгівлі на вулицях міста
8.	Визначати перелік об'єктів торгівлі, які будуть здійснювати продаж продовольчих товарів в разі їх надходження з матеріального державного резерву	За необхідності	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Зниження цін на продовольчі товари

1	2	3	4	5	6
9.	Організувати і проводити конкурс у номінаціях: «Кращий працівник торгівлі» і «Кращий працівник сфери побутового обслуговування» із занесенням візуального зображення переможців конкурсів на міську Дошку Пошани	До 1 липня 2011 року	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	-	Зростання престижу працівників сфери торгівлі і побутового обслуговування населення; підвищення рівня торговельного та побутового обслуговування населення
10.	Передбачити в міському бюджеті кошти на надання пільги окремим категоріям громадян міста Кіровограда за отриману послугу лазні	Січень 2011 року	Департамент розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку	290,0 тис. грн. з загального фонду міського бюджету по Програмі соціального захисту та соціальної підтримки малозабезпечених категорій населення міста Кіровограда на 2011 рік	Соціальний захист окремих категорій громадян

Директор департаменту розвитку торгівлі,  
побутового обслуговування, транспорту та  
зв'язку – заступник міського голови з питань  
діяльності виконавчих органів ради

І.Василенко