

Звіт головного редактора вісника Кіровоградської міської ради “Вечірня газета”

Щотижневик “Вечірня газета” є офіційним вісником Кіровоградської міської ради. Газета виходить один раз на тиждень по п’ятницях, формат А3, 12 сторінок, тираж близько 2500 екземплярів. Щотижневик видається з червня 1990 року. Перша та остання сторінки – в кольорі. Територія розповсюдження – Кіровоград та Кіровоградська область.

Зміст щотижневика: діяльність міської влади та політичне життя в місті, міські новини, програма телепередач, гороскоп, інтерв’ю та коментарі на різну тематику, кримінал, статті на тему медицини, прав споживачів, освіти, культури й так далі.

Статус вісника Кіровоградської міської ради та комунального видання зумовлює свої специфічні проблеми. Із 12 сторінок газети, з яких 4 займає програма телепередач, офіційні матеріали в середньому займають 2-3 сторінки кожного номера. Інколи вони можуть займати і 5-6 сторінок. Йдеться про рішення виконкому, Кіровоградської міської ради, проекти регуляторних актів, аналізи цих регуляторних актів, звіти про базове відстеження, оголошення про перелік вільних приміщень, що надаються в оренду чи у продаж, оголошення про вакансії в управліннях та відділах міської ради й таке інше. Частина площі редакція вимушена займати платними матеріалами – такими, як, наприклад, статті про діяльність центру зайнятості, графіки відключень обленерго, оскільки потрібно заробляти кошти на видавництво газети. Крім того, є доручення Адміністрації Президента України, облдержадміністрації та міського голови, на виконання яких редакція публікує відповідні матеріали. Зрозуміло, все це не підвищує в читачів зацікавленості до змісту газети.

Разом з тим, редакція докладает зусиль для того, аби зміст газети був корисним і цікавим. Безумовно, значну площу в газеті займають матеріали про діяльність влади. Підкреслюю, ми не вихваляємо владу, а висвітлюємо її діяльність. Ми зобов’язані це робити, і це потрібно знати читачам – які рішення приймаються міською радою, виконавчими органами міської ради, яка мотивація прийняття цих рішень, які планується будувати чи ремонтувати об’єкти, яким буде міський бюджет, якими будуть тарифи на проїзд, комунальні послуги, чому приймаються рішення про демонтаж тих чи інших об’єктів і так далі. Запроваджено й рубрики щодо депутатської діяльності. Крім висвітлення перебігу сесійних засідань, ми запровадили рубрики “Депутат звітує”, “Депутат на окрузі”, “Думка депутата”.

Значну частину газетної площі займають матеріали, що висвітлюють діяльність навчальних, медичних, бібліотечних, музейних закладів Кіровограда, про спортивні досягнення та знакові події в культурному житті Кіровограда. Також майже в кожному номері друкуємо матеріали про історію нашого краю, регулярно пишемо про ветеранів Великої Вітчизняної війни, випустили спецвипуск до визволення Кіровограда. На жаль, це не популярні сьогодні публікації в плані залучення більшого кола читачів, однак це

елементи просвітницької, виховної роботи, що є одним із головних завдань комунальних ЗМІ.

Серед корисних для читачів матеріалів, які регулярно друкуються в нашій газеті, - роз'яснення щодо реформи житлово-комунального господарства, процедури створення ОСББ, оформлення субсидій, нарахування пенсій, поради щодо захисту прав споживачів, матеріали, присвячені темам профілактики та лікування захворювань, юридичні консультації й таке інше. Вміщуємо й інтерв'ю з цікавими людьми, в яких є якісь оригінальні хобі, істориками, викладачами, художниками і так далі. Також налагодили тісний зв'язок з читачами – запроваджено рубрику “Пошта “ВГ””, чимало листів переадресували в управління та відділи міської ради, за результатами їх розгляду вирішуються проблеми кіровоградців.

Активно висвітлюємо тему АТО, героїзму наших воїнів під час подій на Сході країни, волонтерів.

Щодо економічної складової діяльності газети. Як уже зазначалося вище, з огляду на ряд об'єктивних проблем, у комунального ЗМІ значно менше можливостей для збільшення тиражу та підвищення популярності свого видання серед читачів. Крім того, що велику газетну площу займають регуляторні акти, рішення міської ради та її виконавчого комітету, матеріали про діяльність влади, бюджетних установ і таке інше, існують і ряд інших. Зокрема, є таке поняття, як недовіра читача до газети влади. Ми неодноразово проводили опитування серед кіровоградців і неодноразово доводилося чути: вам віри немає, оскільки ви газета влади, пишете те, що вам скажуть. При цьому нерідко людина і в очі не бачила газету, однак вже склала про неї думку, виходячи тільки із того, що це – комунальне ЗМІ.

На жаль, більшість читачів приваблюють саме критичні публікації про владу, причому неважливо – чи ця критика обґрунтована, чи безпідставна. Наш же статус комунального ЗМІ, вісника міської ради і водночас професійні принципи, яких ми дотримуємося, не дозволяють готувати матеріали, ґрунтуючись на неперевірених фактах, без коментарів всіх сторін конфлікту, із безпідставними звинуваченнями. Один із конкретних прикладів. П'ять років тому одне з місцевих доволі тиражних видань вмістило на своїх сторінках публікацію про те, що тарифи на тепло становитимуть в Кіровограді 16 гривень за квадратний метр. Навіть зараз вони не зросли до такої цифри, однак тоді цю газету розкупили наче гарячі пиріжки, передавали цю інформацію один одному на ринках, у маршрутках. Ми надрукували в “ВГ” коментар із цього приводу представників влади, але у черговий раз попали “під роздачу” читачів – мовляв, ви просто виправдовуєте владу, а насправді тарифи таки зростуть.

Можна було б підвищити тираж за рахунок значного збільшення газетної площі для друкування програми передач кабельного, супутникового телебачення (саме через програму найчастіше купують друковані ЗМІ більшість кіровоградців), однак для цього потрібні додаткові обігові кошти, яких, зрозуміло, немає. Також користуються популярністю народні рецепти лікування тих чи інших хвороб, кулінарні рецепти, слізні історії, історії про

кохання, анекдоти. У невеликій кількості ми вміщуємо такі матеріали, але збільшити під них газетну площу не можемо через причини, що згадані вище.

Ще одна загальна проблема для всіх ЗМІ – зменшення платоспроможності населення. Неодноразово доводилося чути від передплатників, які раніше були читачами нашої газети, що зараз для них викласти 100 гривень за передплату одного примірника на рік, - це надто дорого. Однак і зменшити ціну на газету ми не можемо, виходячи з її собівартості.

Разом із тим, підкреслю, що редакція докладає всіх зусиль для того, аби зробити зміст газети максимально цікавим для читача і водночас підвищити її конкурентоспроможність. Підкреслю: ми існуємо не виключено за рахунок з дотації з міського бюджету, як дехто вважає, заробляємо і власні кошти, при цьому власні надходження майже дорівнюють розміру дотації. Саме за рахунок цих надходжень майже повністю виплачено пеню, що виставив Пенсійний фонд через борги ще за минулого керівництва газети, домігшись її реструктуризації.

Торік редакція оформила штрих-код на газету, що дозволить реалізовувати видання через супермаркети, зараз ведемо переговори з керівниками торговельних мереж з цього приводу. Беремо активну участь у Днях передплатника, розповсюджуємо рекламні листівки, тривалий час за домовленістю щотижня анонсували свої матеріали на місцевому телебаченні, розміщуємо рекламну інформацію про газету на сіті-лайтах. Підтримуємо і зв'язки з трудовими колективами, які передплачують нашу газету безпосередньо в редакції – це і ПАТ “Кіровоградобленерго”, “Кіровоградгаз”, КП “Теплоенергетик”, музичні школи, навчальні заклади і таке інше. Ми налагодили зв'язки з постійними замовниками, про що свідчать і показники надходжень від реклами.

Працюємо над розвитком свого сайту, у перспективі сподіваємося збільшити надходження від розміщення на ньому рекламних матеріалів.

Максимально скоротили видатки на утримання газети, оптимізували штатний розпис. Тривалий час редакція, на жаль, не оновлювала і не ремонтувала наявну комп'ютерну техніку. Разом із тим, крім вищезгаданої заборгованості з пені, яку найближчим часом уже буде погашено, редакція не має заборгованості ні з податків, ні з виплати заробітної плати, ні перед Пенсійним та іншими фондами, ні перед друкарнею.

Надалі плануємо розширювати тематику публікацій, у тому числі – про видатних особистостей нашого краю, провідні підприємства Кіровоградщини, робитимемо акцент на патріотичне виховання молоді та висвітлення героїзму наших бійців, який вони проявляють під час антитерористичної операції на сході країни. Сподіваємося і на активізацію співпраці із депутатами.

Головний редактор вісника
Кіровоградської міської ради “Вечірня газета”

О. Колесникович