

СХВАЛЕНО

Рішення Кіровоградської міської ради

29 березня 2016 року

№ 153

З В Е Р Н Е Н Н Я

Кіровоградської міської ради
до Кабінету Міністрів України

Відповідно до пункту 10 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 зі змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1173, строк видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів. При цьому, видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», яким передбачено принцип «мовчазної згоди» у випадку, якщо у встановлений законом строк документ дозвільного характеру або рішення про відмову у його видачі не видано або не направлено. За термін в 10 робочих днів, передбачених вищезгаданими типовими правилами, робочий орган (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) повинен самостійно:

перевірити місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання;

погодити дозвіл з власником місця, де планується розмістити зовнішню рекламу або уповноваженим ним органом (особою) за принципом мовчазної згоди;

погодити дозвіл з Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць за принципом мовчазної згоди;

погодити дозвіл з органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток за принципом мовчазної згоди;

погодити дозвіл з утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій за принципом мовчазної згоди;

погодити дозвіл з Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах

смуги відведення автомобільних доріг за принципом мовчазної згоди;

протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подати виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення;

виконавчий орган ради (виконавчий комітет Кіровоградської міської ради) протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій повинен прийняти рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

При цьому, відповідно до статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» проекти нормативно-правових актів, рішень органів місцевого самоврядування, розроблені відповідними розпорядниками, оприлюднюються ними не пізніше як за 20 робочих днів до дати їх розгляду з метою прийняття. Отже, виконавчий орган ради (виконавчий комітет Кіровоградської міської ради) не може протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій прийняти рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні, не порушивши при цьому вищезгадану статтю Закону України «Про доступ до публічної інформації». У разі ж дотримання виконавчим органом ради терміну оприлюднення підготовлених робочим органом проектів рішень, суб'єкт господарювання (заявник на розміщення зовнішньої реклами) гарантовано набуває право на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності без отримання відповідного документа дозвільного характеру відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Звертаємо вашу увагу, що подібний підхід може призвести до масового неконтрольованого встановлення зовнішньої реклами без отримання необхідних погоджень і дозволів від органів місцевого самоврядування, використовуючи лише принцип «мовчазної згоди» відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Також, звертаємо вашу увагу на те, що відповідно до пункту 37 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років. При цьому, відповідно до пункту 18 тих же «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та статті 16 Закону України «Про рекламу» під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється. Це ставить під сумнів можливість виконання вищезгаданої норми під час надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, так як робочий орган не має можливості вимагати від суб'єкта господарювання (заявника на розміщення зовнішньої реклами) надання повної та об'єктивної інформації щодо форми рекламного засобу та змісту реклами.

Просимо якомога швидше врегулювати вищезазначені недоліки у процедурах погодження зовнішньої реклами і надання дозволів на її розміщення шляхом внесення відповідних змін у «Типові правила розміщення зовнішньої реклами» та Закон України «Про рекламу».

Депутати Кіровоградської міської ради сьомого скликання