

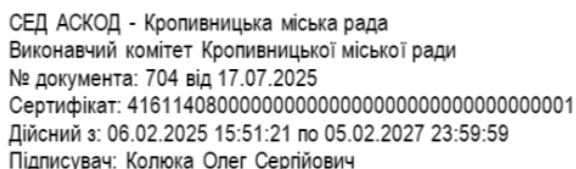


№ 704

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи вимоги Указу Президента України від 03 грудня 2020 року № 533/2020 «Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 366-р «Про схвалення Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», постанови Кабінету Міністрів України від 30 червня 2021 року № 668 «Про затвердження Порядку влаштування засобів безперешкодного доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будинків, будівель, споруд будь-якого призначення, їх комплексів та частин, об'єктів інженерно-транспортної інфраструктури або їх розумного пристосування», а також відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛІБЕРТІ ФІНАНС», а також пропозиції департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволи ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛІБЕРТІ ФІНАНС» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді світлової



рекламної конструкції розміром 3,24 х 0,25 м та двосторонньої світлової рекламної конструкції розміром 1,0 х 1,0 м на фасаді будинку № 32/11 по вул. Великій Перспективній.

2. Робочому органу (департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛІБЕРТІ ФІНАНС» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛІБЕРТІ ФІНАНС»:

1) розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми;

2) після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів;

3) при здійсненні підприємницької діяльності враховувати норми чинного законодавства України щодо забезпечення безбар'єрного простору для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА