



КРОПИВНИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

ДЕВ'ЯТОЇ СЕСІЇ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

від « ____ » _____ 2025 року

№ _____

Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 30 січня 2025 року № 2417 «Про затвердження Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки»

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, статтями 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Кропивницька міська рада

В И Р І Ш И Л А:

Внести зміни до рішення Кропивницької міської ради від 30 січня 2025 року № 2417 «Про затвердження Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки», виклавши у новій редакції:

пункт 10 паспорта Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки згідно з додатком 1;

завдання та заходи щодо реалізації Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки згідно з додатком 2.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА

Анна Прусова 35 83 65

ЗМІНИ ДО ПАСПОРТА
Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в
усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної
громади на 2025–2030 роки

10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	Усього, тис. грн	у т.ч.:					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
	кошти державного бюджету	-	-	-	-	-	-	-
	кошти обласного бюджету	-	-	-	-	-	-	-
	кошти бюджету громади	1000,0	250,0	250,0	200,0	100,0	100,0	100,0
	кошти інших джерел	-	-	-	-	-		-

ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ
Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя
Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки

№ з/п	Завдання Програми	Виконавці	Заходи Програми	Термін виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі:	Очікуваний результат за 2025 рік:	
							Назва показника	Значення
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Соціально-гуманітарний напрямок								
1.	Розширення сфери застосування української мови дітьми та молоддю як невід’ємного елемента національно-патріотичного виховання	Управління культури і туризму	1.1. Забезпечення здобуття учнями і слухачами позашкільної освіти у мистецьких школах українською мовою	2025–2030	Не потребує фінансування	-	Витрат: тис. грн	-
							Продукту: кількість мистецьких шкіл, що задіяні в реалізації заходу, од.	6
							Ефективності: кількість учнів, які навчаються в мистецьких школах	2050
							Якості: рівень охоплення учнів і слухачів позашкільної освіти українською мовою, %	100
			1.2. Проведення з бібліотеками освітніх і соціокультурних заходів, спрямованих на формування національної ідентичності через українську мову (конкурси з написання творів, круглі столи тощо)		Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: заплановані витрати на організацію заходу, тис. грн	30,0
							Продукту: кількість проведених заходів, од.	80
							кількість осіб, що взяли участь у заходах, осіб	2000
							Ефективності: середні витрати на організацію одного заходу, тис. грн; середні витрати на 1 учасника заходу, тис. грн	0,375 0,015
		Управління культури і туризму, підвідомчі заклади управління культури і туризму	1.3. Започаткування та ведення рубрики «Українська – легко!» – виготовлення та демонстрація мотиваційних відеороликів та аудіороликів на офіційних сторінках в соціальних мережах, громадському транспорті	2025	Бюджет територіальної громади	25,0	Якості: рівень охоплення відвідувачів/читачів бібліотек заходами, %	100
							Витрат: видатки на започаткування та ведення рубрики демонстрація відеороликів та аудіороликів	25,00
							Продукту: чисельність фахівців, задіяних у веденні та підготовці рубрики, осіб	6
							кількість відео, аудіороликів, од. публікацій, од.	2 60
							Ефективності: середнє охоплення на 1 публікацію, осіб/публікація, осіб	3500
							Якості: динаміка кількості створених відеороликів та аудіо роликів ,% до попереднього року	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Проведення комплексу міських заходів, спрямованих на підтримку і популяризацію української мови	Управління культури і туризму	2.1. Проведення заходів з відзначення державних свят, ювілеїв, видатних подій: творчих зустрічей, круглих столів, квестів, мовних форумів, тренінгів, семінарів, конкурсів знавців української мови, книжкових виставок тощо		Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: заплановані витрати на організацію заходів, тис. грн	176,5
			Продукту: кількість проведених заходів, од.				100	
			Ефективності: кількість учасників заходів, осіб				3000	
			Якості: динаміка кількості учасників заходів, % до попереднього року				2	
			2.2. Проведення міського конкурсу «Тарасова пісня»	2025–2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: видатки на заохочення учасників конкурсу, тис. грн	20,0
							Продукту: охоплено мистецьких шкіл, од.	6
							кількість учасників конкурсу, осіб	80
							кількість переможців	20
							Ефективності: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	0,25
							Якості: рівень охоплення заходом вихованців шкіл, %	5
							динаміка кількості учасників конкурсу, % до попереднього року	2
							2.3. Започаткування проведення курсів вивчення української мови для жителів міста, в тому числі внутрішньо переміщених осіб	
			Продукту: кількість учасників курсів, осіб, в тому числі ВПО, осіб	50				
			Ефективність: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	0,48				
			Якості: динаміка кількості учасників конкурсу, % до попереднього року	5				
			2.4. Започаткування проведення курсів журналістики та літературного слова українською для дітей та молоді	2026	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: витрати на організацію заходу, тис. грн	24,0
Продукту: кількість учасників курсів, осіб, в тому числі ВПО, осіб	30							
Ефективність: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	0,8							
Якості: динаміка кількості учасників конкурсу, % до попереднього року	5%							
2.5. Здійснення туристичного і екскурсійного обслуговування державною мовою	2025–2030	Не потребує фінансування	Відповідно до Програми реалізації програм і заходів в галузі туризму та курортів	Витрат: витрати на організацію заходу, тис. грн	-			
				Продукту: кількість учасників курсів, осіб, в тому числі ВПО, осіб	200			
				Ефективність: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
							Якості: динаміка кількості учасників конкурсу, % до попереднього року	10
			2.6. Створення серії відеороликів про український традиційний одяг нашого краю з назвою його елементів	2025	Бюджет територіальної громади	85,0	Витрат: витрати на організацію заходу, тис. грн	85,0
							Продукту: кількість створених відеороликів	5
							Ефективність: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	17,0
							Якості: динаміка кількості створених відеороликів, % до попереднього року	100
			2.7. Створення мотиваційних відеороликів «Право на українську»	2025	Бюджет територіальної громади	140,0	Витрат: витрати на організацію заходу, тис. грн	140,0
							Продукту: кількість створених відеороликів	7
							Ефективність: середні витрати на створення відеороликів, тис. грн	20,0
							Якості: динаміка кількості створених відеороликів, % до попереднього року	100
3.	Домінування української мови в інформаційному середовищі	Відділ по роботі із засобами масової інформації, виконавчі органи, комунальні заклади, установи	3.1. Забезпечення висвітлення на офіційних сайтах, сторінках у соціальних мережах органів місцевого самоврядування та закладів комунальної власності актуальних питань розвитку та функціонування української мови	2025–2030	Не потребує фінансування	-	Витрат:	-
							Продукту: кількість публікацій, од. загальне охоплення/перегляди/реакції публікацій, осіб	12 18000
							Ефективності: середнє охоплення на 1 публікацію, осіб/публікація	1500
							Якості: питома вага осіб, що відреагували на публікації до загальної кількості переглядачів чи підписників, %	10
			3.2. Забезпечувати випуск видань місцевих авторів, краєзнавчої, дитячої, навчальної та науково-популярної літератури	2025–2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: на організацію заходу, тис. грн	250,0
							Продукту: кількість учасників заходу, осіб, в тому числі ВПО, осіб	5
							Ефективність: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн.	50,0
							Якості: динаміка кількості учасників конкурсу, % до попереднього року	5
			3.3. Організація та проведення у місті книжкового фестивалю «Кропивницький книговир»	2026–2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: на організацію заходу, тис. грн	40,0
							Продукту: кількість учасників фестивалю – видавництв, од. кількість учасників фестивалю – авторів, осіб	10 15
							Ефективність: середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	2,0
							Якості: динаміка кількості учасників фестивалю, % до попереднього року	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Формування цілісного інформаційно-культурного простору	Управління культури і туризму	4.1. Забезпечення постановок театром малих форм «Муніципальний театр сатири» україномовних вистав за творами українських або зарубіжних авторів	2025–2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: на організацію заходу, тис. грн	44,0
							Продукту: нові постановки театру, од. кількість глядачів, осіб	3 1000 7
							Ефективності: середні витрати на 1 глядача, тис. грн	0,25
							середні витрати на 1 постановку, тис. грн	1,5
							Якості: динаміка кількості театралізованих вистав, % до попереднього року	3
			динаміка кількості глядачів, % до попереднього року	2				
			4.2. Поповнення бібліотечних фондів новою україномовною літературою та періодичними виданнями	2025	Спеціальний фонд (бюджет розвитку) Власні надходження	Відповідно до Програми розвитку культури в м. Кропивницькому	Витрат: видатки на поповнення бібліотечних фондів, тис. грн	640,00
							кількість бібліотечних філій	19
							кількість читачів	42850
							із них:	
							діти	15202
дорослі	27648							
чоловіки, хлопчики	17480							
жінки, дівчата	25370							
ВПО	1000							
особи з інвалідністю	250							
Продукту: поповнення бібліотечного фонду, тис. примірників	2,67							
кількість книговидач за рік, тис.	777,0							
із них:								
дорослим	524,8							
дітям	252,2							
Ефективності: середні витрати на придбання одного примірника книжок, грн	240,0							
Якості: поповнення бібліотечного фонду в плановому періоді до фактичного показника попереднього періоду (2024 рік – 640,00 тис. грн, 2025 рік – 640,00 тис. грн), % поповнення бібліотечного фонду за рахунок бюджету розвитку в плановому періоді до фактичного показника попереднього періоду (2024 рік – 540,00 тис. грн, 2025 рік – 540,00 тис. грн) за рахунок бюджету розвитку, %	100,00 100,00							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	Вшанування творчої спадщини Тараса Шевченка, виявлення творчо-обдарованої молоді, виховання поваги до мови і традицій свого народу, підвищення рівня мовної освіти	Управління освіти	Міжнародний мовно літературний конкурс учнівської молоді імені Тараса Шевченка	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення конкурсу, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість осіб, які взяли участь у конкурсі, осіб	35
							Ефективності: кількість осіб, які отримали призові місця, осіб	17
							Якості: питома вага осіб, які отримали призові місця до загальної кількості учасників, %	50
6.	Підняття престижу української мови, популяризація її серед молоді	Управління освіти	Міжнародний конкурс з української мови імені Петра Яцика (II етап)	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення конкурсу, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість осіб, які взяли участь у конкурсі, осіб	185
							Ефективності: кількість осіб, які отримали призові місця, осіб	58
							Якості: питома вага осіб, які отримали призові місця до загальної кількості учасників, %	30
7.	Пропагування грамотності, популяризації та підтримки розвитку державної мови як духовного потенціалу нації, важливої ролі української мови, виховання патріотизму та високої мовної культури	Управління освіти	Декада Української писемності та мови «Мова має значення!»	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість осіб, які взяли участь у заходах, осіб	86
							Ефективності: кількість осіб, які взяли участь у всіх передбачених заходах, осіб	77
							Якості: питома вага осіб, які підвищили рівень мовної культури від загальної кількості учасників, %	89,5
8.	Популяризація та підвищення престижу української літератури, через проведення заходів	Управління освіти	Цикл творчих івентів з проблем: «Іван Багряний – зірка і символ людської незламності»; «Ліна Костенко – феномен жінки 60-х років»; «Микола Гоголь – український письменник і патріот. Вкрадене ім'я національної пам'яті»; «Микола Хвильовий – письменник – авангардист, прихильник українізації». Творчий івент реалізується за запитами вчителів-словесників	2025–2030 щоквартально	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення творчих івентів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість ЗЗСО, які взяли участь у івентах, ЗЗСО	37
							Ефективності: кількість ЗЗСО, які взяли участь у всіх передбачених івентах, ЗЗСО	37
							Якості: питома вага ЗЗСО, які підвищили престиж вивчення української літератури серед учнів від загальної кількості учасників, %	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	Формування патріотичної свідомості та розуміння української мови як важливий засіб національної ідентичності	Управління освіти	Цикл вебінарів з проблеми: «Мовна ситуація в країні та україно-московські конфлікти (війни)»	2025–2027 щоквартально	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення вебінарів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість ЗЗСО, які взяли участь у вебінарах, ЗЗСО	37
							Ефективності: кількість ЗЗСО, які взяли участь у всіх вебінарах, ЗЗСО	37
							Якості: питома вага ЗЗСО, які забезпечили формування у учнів патріотичної свідомості та розуміння української мови як важливого засобу національної ідентичності, кількість учасників, %	100
10.	Популяризація та підвищення престижу української мови, підтримка розвитку інтелектуального потенціалу підростаючого покоління	Управління освіти	Організація проведення I–IV етапів Всеукраїнської учнівської олімпіади з української мови та літератури	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення олімпіади, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість осіб, які взяли участь в олімпіаді, осіб	90
							Ефективності: кількість осіб, які отримали призові місця, осіб	20
							Якості: питома вага осіб, які отримали призові місця до загальної кількості учасників, %	22
11.	Популяризація української мови через активізацію участі вчителів-словесників у фаховому конкурсі	Управління освіти	Всеукраїнський конкурс «Учитель року – 2025» I (обласний) етап	2025 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення конкурсу, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість осіб, які взяли участь у конкурсі, осіб	3
							Ефективності: кількість осіб, які отримали призові місця, осіб	2
							Якості: питома вага осіб, які отримали призові місця до загальної кількості учасників, %	67
12.	Популяризація творчої спадщини Тараса Шевченка, утвердження його духовних заповідей, як важливого чинника консолідації суспільства	Управління освіти	Всеукраїнський конкурс учнівської творчості під гаслом «Об'єднаймося ж, брати мої!» (міський етап)	2025–2027 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення конкурсу, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість осіб, які взяли участь у конкурсі, осіб	20
							Ефективності: кількість осіб, які отримали призові місця, осіб	10
							Якості: питома вага осіб, які отримали призові місця до загальної кількості учасників, %	50
13.	Виховання у підростаючого покоління патріотизму та любові до рідної мови	Управління освіти	Онлайн-інтенсив «Підготовка до НМТ/ЗНО – українська мова та українська література»	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення онлайн-інтенсивів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти

1	2	3	4	5	6	7	8	9
							Продукту: кількість вебінарів, які проведено в рамках онлайн-інтенсивів, шт.	71 (вебінар)
							Ефективності: кількість осіб, які взяли участь в онлайн-інтенсивах, осіб	2840
							Якості: питома вага осіб, які підвищили рівень знань з української мови після онлайн-інтенсивів, %	100
14.	Виховання інтересу до читання	Заклади освіти міста	Книжковий клуб для батьків та дітей «Читаємо разом»	2025–2027 щоквартально	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість закладів, які взяли участь у заходах, ЗО	86
							Ефективності: кількість закладів, які взяли участь у всіх передбачених заходах, ЗО	77
							Якості: питома вага закладів, які підвищили рівень мовної культури учнів і вихованців та їх батьків від загальної кількості учасників, %	89,5
15.	Популяризація української мови через її зв'язок із творчістю	Заклади освіти міста	Клуб «Слово та мистецтво»	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість закладів, які взяли участь у заходах, ЗО	86
							Ефективності: кількість закладів, які взяли участь у всіх передбачених заходах, ЗО	80
							Якості: питома вага закладів, які підвищили рівень мовної культури учнів і вихованців та їх батьків від загальної кількості учасників, %	93
16.	Популяризація державної мови через спілкування та покращення навичок спілкування	Заклади освіти міста	Розмовний клуб для батьків	2025–2027 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість закладів, які взяли участь у заходах, ЗО	86
							Ефективності: кількість закладів, які взяли участь у всіх передбачених заходах, ЗО	82
							Якості: питома вага закладів, які підвищили рівень мовної культури та спілкування батьківської громади від загальної кількості і учасників, %	95

1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.	Популяризація та пропаганда перспективного педагогічного досвіду щодо впровадження кращих практик, нових освітніх технологій та методик компетентнісного навчання української мови в освітньому процесі	Управління освіти	Інтерактивний вернісаж педагогічних знахідок	2025–2030 щороку	Бюджет територіальної громади	-	Витрат: обсяг видатків на проведення конкурсу, тис. грн	В межах асигнувань по галузі освіти
							Продукту: кількість робіт, які підготували педагоги, робіт	162
							Ефективності: кількість осіб, які взяли участь у інтерактивному вернісажі, осіб	1448
							Якості: питома вага осіб, які підвищили рівень компетентності щодо навчання української мови в освітньому процесі, %	100
18.	Мотивування вивчення та удосконалення української мови	Управління молоді та спорту	Реалізація заходів, спрямованих на утвердження української національної та громадянської ідентичності, розвитку та функціонування української мови	2025–2027 роки	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Міської програми розвитку молодіжної політики	Витрат: обсяг видатків на проведення заходів щодо організації та проведення курсів, практичних тренінгів, навчань, тис. грн	20,0
							Продукту: кількість заходів з питань розвитку та функціонування української мови, од.	6
							Кількість учасників заходів з питань розвитку та функціонування української мови, осіб	200
							Ефективності: середні витрати на проведення одного заходу з питань розвитку та функціонування української мови, грн	3333
							середні витрати на забезпечення участі в заходах з питань розвитку та функціонування української мови, грн	100
19.	Забезпечення дотримання закладами охорони здоров'я Кропивницької міської територіальної громади вимог Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» щодо обов'язковості використання бюджетних медичних послуг	Управління охорони здоров'я	19.1. Забезпечення права пацієнтів на отримання медичного обслуговування, включаючи складання документів, що стосуються їх стану здоров'я, державною мовою	2025–2030	-	-	Витрат: кількість комунальних закладів охорони здоров'я, од.	7
							Продукту: кількість звернень пацієнтів, од.	1089100
							у тому числі за: стаціонарною допомогою	27600
							амбулаторною допомогою	1061500
							Ефективності: середня кількість звернень на один заклад, од.	155586
							Якості: % медичних працівників, які володіють державною мовою та використовують її при наданні медичних послуг	100
							% документів, складених українською мовою	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			20.3. Сприяння вивченню української мови через соціально-педагогічну послугу «Університет третього віку»	2025–2027	Не потребує фінансування	-	Витрат: кількість відвідувачів/студентів соціально-педагогічної послуги «Університет третього віку», осіб в тому числі: ВПО, осіб людей з інвалідністю, осіб Продукту: кількість проведених занять/навчань/тренінгів з тематикою вивчення української мови, од. Ефективності: середня кількість учасників 1 заходу, од. Якості: питома вага осіб, охоплених заходами з вивчення української мови від загальної кількості відвідувачів, осіб динаміка кількості осіб, охоплених заходами з вивчення української мови, порівняно з минулим роком, %	10 3 3 0,06
II. Суспільно-економічний напрямок								
1.	Популяризація української мови, заохочення жителів громади вивчати мову та спілкуватися нею	Відділ комунікацій з громадськістю	1.1. Залучення громадських організацій до реалізації заходів із популяризації української мови. Проведення заходів національно-патріотичного виховання	2025–2030	Не потребує фінансування	-	Витрат: кількість проведених заходів національно-патріотичного спрямування, од.	12
							Продукту: кількість ГО учасників заходу, од.	20
							Ефективності: в середньому кількість осіб, що були залучені до участі в одному заході	50
							Якості: динаміка осіб, в середньому охоплених одним заходом до фактичного показника попереднього періоду, %	100
			1.2. Підтримка, здійснення інформаційного супроводу та промоція громадських ініціатив щодо поширення популяризації української мови, утвердження її як складової національно-патріотичного виховання	2025–2030	Бюджет територіальної програми	Відповідно до галузевої Програми сприяння розвитку громадянського суспільства «Діалог» на 2023–2025 роки	Витрат: кількість розміщених ініціатив на платформі ІГС	8
							Продукту: кількість ГО, ініціатива яких підтримана на платформі	8
							Ефективності: кількість жителів, проінформованих про ініціативи громадських організацій, осіб	160
							Якості: динаміка інформування жителів про ініціативи громадських організацій (до фактичного показника попереднього періоду), %	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Забезпечення дотримання суб'єктами МСП громади вимог закону щодо обов'язковості використання державної мови в своїй підприємницькій діяльності та недопущення її дискримінації. Підвищення обізнаності суб'єктами МСП порядку застосування норм законодавства про мову у повсякденній діяльності	Департамент з питань економічного розвитку КМР, КП «Центр підтримки підприємництва КМР»	2.1. Проведення тренінгу «Українська для бізнесу – курс з акцентом на мову» для представників МСП Кропивницької міської територіальної громади	2025–2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кропивницькій міській територіальній громаді	Витрат: кількість тренінгів, од.	2
							Продукту: кількість представників МСП, які взяли участь в тренінгу, осіб	30
							Ефективності: середні витрати на проведення одного тренінгу, тис. грн	5,0
							середні витрати на одного учасника тренінгу, тис. грн	0,333
		Департамент з питань економічного розвитку КМР	2.2. Започаткування спеціальної відзнаки «Тут розмовляють українською» для закладів готельно-ресторанного бізнесу та інших підприємств сфери послуг усіх форм власності	2025-2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кропивницькій міській територіальній громаді	Якості: рівень обізнаності суб'єктів МСП – учасників тренінгу з вимогами порядку застосування норм законодавства про державну мову, %	100
							динаміка кількості учасників тренінгу (до фактичного показника попереднього періоду), од.	
							Витрат: кількість учасників заходу, од.	
							Продукту: кількість представників МСП, які удостоєні відзнакою	
3.	Розширення функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя	Департамент надання адміністративних послуг	3.1. Навчальний семінар для посадових осіб, адміністраторів, державних реєстраторів на тему: «Уснета писемне українське ділове мовлення»	2025	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми реалізації вимог Закону України «Про адміністративні послуги» на 2025-2027 роки	Ефективності: середні витрати на спеціальну відзнаку одному учаснику, тис. грн	1
							Якості: динаміка кількості учасників заходу (до фактичного показника попереднього періоду), %	15
							Витрат: витрати на організацію семінарів, тис. грн	9,8
							Продукту: кількість семінарів, од.	2
			3.2. Дотримання посадовими особами, адміністраторами, державними реєстраторами норм застосування державної мови під час виконання посадових обов'язків із споживачами послуг	2025–2027	Не потребує фінансування	-	адміністраторів, державних реєстраторів Департаменту, що взяли участь в семінарах, осіб	36
							Ефективності: середні витрати на проведення 1 семінару, тис. грн	4,9
							середні витрати на 1 учасника семінару, тис. грн	0,272
							Якості: питома вага посадових осіб, адміністраторів, державних реєстраторів від загальної кількості, що пройшли навчання, %	53,7
							Витрат: кількість посадових осіб, адміністраторів, державних реєстраторів Департаменту, що надають послуги на базі ЦНАПу, осіб	35
							Продукту: кількість жителів, що отримали послуги від посадових осіб, адміністраторів, державних реєстраторів Департаменту, осіб	89348
							Ефективності: кількість послуг наданих в середньому одним фахівцем Департаменту, од./рік	2553

1	2	3	4	5	6	7	8	9
							Якості: питома вага (наявність) скарг, звернень щодо порушень фахівцями Департаменту вимог щодо застосування державної мови, %	0,001
4.	Формування цілісного інформативно-культурного простору в громадському транспорті	Управління транспорту та зв'язку	4.1. Моніторинг розміщення інформації, оголошення назв зупинок українською мовою в громадському транспорті	2025–2027	Не потребує фінансування	-	Витрат: кількість посадових осіб, задіяних в здійсненні моніторингу, осіб	4
			4.2. Проведення інформаційної кампанії «Українською, будь ласка» в громадському транспорті (демонстрація аудіовізуальних мотиваційних продуктів популяризації української мови)	2025–2027	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Програми розвитку міського пасажирського транспорту у Кропивницькій міській територіальній громаді на 2025–2027 роки	Продукту: кількість обстежених: маршрутів, од. одиниць транспорту, од. кількість пасажирів, що скористались громадським транспортом, млн. осіб кількість виявлених порушень, од.	19 61 36 за результатами моніторингу
							Ефективності: співвідношення кількості виявлених порушень до кількості громадського транспорту	за результатами моніторингу
							Якості: динаміка кількості виявлених порушень до фактичного показника попереднього періоду, %	за результатами моніторингу
							Витрат: кількість аудіовізуальних продуктів, створених в рамках кампанії, од.	2
							Продукту: кількість одиниць транспорту, задіяних для демонстрації аудіовізуальних продуктів, од. кількість пасажирів, що скористались таким громадським транспортом, млн. осіб	96 36
5.	Забезпечення порядку встановлення елементів адресного господарства державною мовою	Подільська районна у місті Кропивницькому рада, Фортечна районна у місті Кропивницькому рада,	Забезпечення виготовлення покажчиків назв вулиць та номерів будівель українською мовою та здійснення контролю адресних покажчиків на будівлях, оселях	2025–2030	Бюджет територіальної громади	Відповідно до Комплексної програми розвитку житлово-комунального господарства та безпеки дорожнього руху в місті	Ефективності: в середньому кількість демонстрацій аудіовізуальних мотиваційних продуктів за робочий день, разів	470
							Якості: питома вага громадського транспорту, що задіяний в рамках кампанії до загальної кількості, % питома вага пасажирів, що скористались цим транспортом від загального пасажиропотоку громади, %	63 50
							Витрат: сума витрат на реалізацію заходів, тис. грн	1500,0
							Продукту: кількість виготовлених адресних покажчиків українською мовою, од. кількість будівель, на яких встановлено адресні покажчики українською мовою, од.	3000

[illegible]

Порівняльна таблиця

ЗАХОДИ

щодо реалізації

Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя

Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки

(тис.грн)

2025 рік										
Заходи програми	Назва показника	Затверджено Комплексною програмою розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки			Зміни до Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки			Нова редакція Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки		
		Загальний фонд	Бюджет розвитку	Власні надходження	Загальний фонд	Бюджет розвитку	Власні надходження	Загальний фонд	Бюджет розвитку	Власні надходження
4	8	9								
1.3. Започаткування та ведення рубрики «Українська – легко!» – виготовлення та демонстрація мотиваційних відеороликів та аудіороликів на офіційних сторінках в соціальних мережах, громадському транспорті	витрат:									
	видатки на започаткування та ведення рубрики, демонстрації аудіороликів, тис. грн	0	0	0	+25,00	0	0	25,00	0	0
	продукту:									
	кількість відео, аудіороликів, од	0	0	0	+2	0	0	2	0	0
	загальне охоплення/перегляди/реакції, публікації, осіб	3500	0	0	-3500	0	0	0	0	0
	ефективності:									
	середнє охоплення на 1 публікацію осіб/ публікація, осіб	1500	0	0	+2000	0	0	3500	0	0
2.6. Створення серії відеороликів про український традиційний одяг нашого краю з назвою його елементів	якості:									
	динаміка кількості створених аудіороликів до попереднього року, %	63	0	0	37	0	0	100	0	0
	витрат:									
	витрати на організацію заходу, тис. грн	0,00	0	0	+85,00	0	0	85,00	0	0
	продукту:									
	кількість створених відеороликів, од	10	0	0	-5	0	0	5	0	0
	ефективності:									
	середні витрати на організацію заходу в розрахунку на 1 учасника, тис. грн	5,00	0	0	-12,00	0	0	17,00	0	0
	якості:									
	динаміка кількості створених відеороликів, % до попереднього року	110	0	0	-10	0	0	100	0	0

4	8	9								
2.7. Створення мотиваційних відеороликів «Право на українську	витрат:									
	обсяг видатків на організацію заходу, тис. грн	50,00	0	0	+90,00	0	0	140,00	0	0
	продукту:									
	кількість створених відеороликів, од	10	0	0	-3	0	0	7	0	0
	ефективності:									
	середні витрати на створення відеоролику, тис. грн	5	0	0	+15	0	0	20	0	0
	якості:									
	динаміка кількості створених відеороликів,% до попереднього року	110	0	0	-10	0	0	100	0	0
Разом зміни по програмі, грн		50,00	0	0,00	+200,00	0,00	0,00	+250,00	0	0,00

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення Кропивницької міської ради
«Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради
від 30 січня 2025 року № 2417 «Про затвердження Комплексної програми
розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного
життя Кропивницької міської територіальної громади
на 2025–2030 роки»

Проєкт рішення підготовлено управлінням культури і туризму.

Законодавча база: статті 140, 144 Конституції України, стаття 78 Бюджетного кодексу України, статті 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Обставини необхідності розробки проєкту рішення

Уточнення фінансової складової заходів щодо реалізації Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025 рік.

Ціль прийняття рішення

Забезпечення фінансування та реалізації низки заходів щодо розвитку та функціонування української мови і ознайомлення містян та гостей міста з розвитку української мови в нашому регіоні, а саме: створення мотиваційних відеороликів «Право на українську»; започаткування та ведення рубрики, демонстрація відеороликів «Українська – легко!»; створення серії відеороликів про український традиційний одяг нашого краю з назвою його елементів.

Проєкт рішення буде внесено на розгляд постійних комісій Кропивницької міської ради з питань бюджету та податкової політики, з питань охорони здоров'я, освіти, соціальної, політики, культури та спорту, на погодження Виконавчим комітетом Кропивницької міської ради.

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

ВИСНОВОК: проєкт змін до Комплексної програми розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя Кропивницької міської територіальної громади на 2025–2030 роки відповідає вимогам Порядку та може бути внесений на розгляд постійних комісій міської ради та виконавчого комітету

Тетяна ЛОМОВА



Дійсний з 06.05.2025 10:38:08 по 06.05.2026 23:59:59



№ ВН-306/12 від 02.07.2025