



# Р І Ш Е Н Н Я

## ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

№ \_\_\_\_\_

### **Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «МОТОРКОМ+»**

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МОТОРКОМ+», а також пропозиції департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

### **В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозволу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МОТОРКОМ+» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох двосторонніх світлових пілонів «SUZUKI» розміром 1,85 x 4,90 м та «MG» розміром 1,50 x 6,00 м по вул. Першій Виставковій, з боку буд. № 41-б.

2. Робочому органу (департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МОТОРКОМ+» дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МОТОРКОМ+» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. Після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів.

**Секретар міської ради**

**Олег КОЛЮКА**