



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " ____ " _____ 20__ року

№ _____

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ПЕРВИНКА 2»

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ПЕРВИНКА 2», а також пропозиції департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ПЕРВИНКА 2» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді:

1) двостороннього рекламного вказівника розміром 2,0 х 2,0 м по вул. Кавалерійській, 8-а, в парку «Ковалівський», з боку будівлі обласної філармонії;

2) двостороннього рекламного вказівника розміром 2,0 х 2,0 м по вул. Кавалерійській, 8-а, в парку «Ковалівський», з боку вул. Юрія Олефіренка;

3) двостороннього рекламного вказівника розміром 1,5 х 0,6 м по вул. Кавалерійській, 8-а, в парку «Ковалівський», з боку Кіровоградського академічного обласного українського музично-драматичного театру ім. М.Л. Кропивницького.

2. Робочому органу (департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради) видати ТОВ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ПЕРВИНКА 2» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ПЕРВИНКА 2» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. Після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА