



КРОПИВНИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

ДЕВ'ЯТОЇ СЕСІЇ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

від « ____ » _____ 202_ року

№ _____

Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки»

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», та з метою здійснення оптимізації виконання Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки Кропивницька міська рада

В И Р І Ш И Л А:

Внести зміни до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки» та викласти у новій редакції:

пункт 9 паспорта Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки (далі – Програма) згідно з додатком 1;

розділ VII Програми «Фінансове забезпечення Програми» згідно з додатком 2;

завдання та заходи на 2024-2025 роки щодо реалізації Програми згідно з додатком 3.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА

Ірина Салова 0672108581

**Зміни до ПАСПОРТА
ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО НА 2023-2025 РОКИ**

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	537 000 грн		
		у тому числі, за роками, грн		
		2023	2024	2025
		145 000	127 000	265 000

**Зміни до ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО НА 2023-2025 РОКИ**

**Розділ VII «ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ»
(нова редакція)**

Головним розпорядником коштів і виконавцем Програми є управління культури і туризму Кропивницької міської ради. Фінансування заходів Програми буде забезпечено за рахунок коштів бюджету громади та інших джерел відповідно до чинного законодавства.

Обсяг видатків на виконання Програми визначається щороку під час складання проєкту бюджету громади на відповідний рік.

Додаток 3
до рішення Кропивницької міської ради
« ___ » _____ 2024 року № _____

**Завдання та заходи на 2024-2025 роки
щодо реалізації Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького
на 2023-2025 роки**

№ з/п	Завдання Програми	Виконавці	Заходи Програми	Термін виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі		Очікуваний результат		
						2024	2025	Назва показника	Значення	
									2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Організація промоції та покращення туристичного іміджу міста	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради	1.1. Технічна підтримка туристичного вебпорталу міста Кропивницького kroptravel@gov.ua	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	32 000	35 000	витрат: обсяг видатків на технічне обслуговування, оплату хостингу та адміністрування вебпорталу, грн	32 000	35 000
								продукту: кількість осіб, що скористалися ресурсами вебпорталу <i>(в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)</i>	10 000	12 000
								ефективності: співвідношення видатків на технічне обслуговування вебпорталу до кількості його користувачів, грн	3,2	2,9
								якості: динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	110	120
			1.2. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційної та сувенірної продукції з інформацією про туристичний потенціал міста Кропивницького	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	25 000	30 000	витрат: обсяг видатків на виготовлення та придбання друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, грн	25 000	30 000
								продукту: кількість друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, од.	2500	3200
								ефективності: співвідношення суми витрат на розробку та виготовлення інформаційної продукції до кількості туристів, що скористались екскурсійними послугами, грн	10	9,3
								якості: темпи збільшення кількості учасників міських екскурсійних турів, %	115	125

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			1.3. Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках та форумах	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	-	70 000	витрат: обсяг видатків на забезпечення представництва міста на спеціалізованих туристичних заходах, грн продукту: кількість спеціалізованих заходів, в яких взято участь, од. ефективності: коефіцієнт співвідношення видатків на забезпечення участі міста у туристичних заходах до надходжень у міський бюджет від сплати туристичного збору, грн якості: динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року %	-	70 000
									-	5
									-	0,06
									115	120
2	Розвиток кадрового потенціалу в сфері туризму та підвищення якості туристичних послуг	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради	2.1. Проведення навчальних програм і заходів творчого спрямування для розвитку та консолідації туристичної галузі міста	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	25 000	30 000	витрат: 1) обсяг видатків на проведення навчальних заходів для розвитку та консолідації туристичної галузі міста, грн; 2) кількість проведених навчальних заходів, од. продукту: кількість учасників навчальних заходів творчого туристичного спрямування, осіб <i>(в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)</i> ефективності: співвідношення суми витрат на проведення навчальних творчих заходів до кількості учасників, що скористалися відповідними послугами, грн якості: темпи збільшення кількості міських екскурсійних послуг у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	25 000	30 000
									10	18
									100	125
									250	240
									115	120
3	Формування сприятливих умов для просування туристичних продуктів міста Кропивницького	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради	3.1. Організація діяльності туристично-інформаційного центру міста Кропивницького	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	45 000	100 000	витрат: обсяг видатків на організацію діяльності туристично-інформаційного центру міста, грн продукту: кількість осіб, що скористалися послугами туристично-інформаційного центру <i>(в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)</i> ефективності: середні витрати на організацію діяльності туристично-інформаційного центру в розрахунку на одного відвідувача, грн якості: темпи збільшення кількості споживачів відповідних послуг, наданих туристично-інформаційним центром, у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	45 000	100 000
									2500	5200
									18	17,3
									115	120
Всього за роками						127 000	265 000			

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення № 2273 Кропивницької міської ради
«Про внесення змін до рішення міської ради
від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку
туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки»

1. Нормативно-правове регулювання

Проєкт рішення розроблено, керуючись статтями 140, 144 Конституції України, пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», та з метою здійснення оптимізації виконання Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки.

2. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Прийняття рішення дозволить здійснити оптимізацію виконання Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки.

3. Ціль прийняття Програми

Оптимізація Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки в частині виконання бюджету Кропивницької міської територіальної громади на 2024 рік.

4. Результати розгляду на постійних комісіях та виконавчим комітетом

Проєкт рішення буде внесено на розгляд Виконавчого комітету Кропивницької міської ради та постійних депутатських комісій з питань охорони здоров'я, освіти, соціальної політики, культури та спорту та з питань бюджету та податкової політики Кропивницької міської ради.

5. Фінансово-економічне обґрунтування проєкту Програми

Реалізація рішення не потребує залучання додаткових фінансових ресурсів з бюджету Кропивницької міської територіальної громади.

Порівняльна таблиця

ЗАХОДИ

щодо реалізації Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2024 рік

(тис.грн)

2024 рік

Заходи програми	Назва показника	Затверджено Програмою розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2024 рік			Зміни до Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2024 рік			Нова редакція Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2024 рік		
		Загальний фонд	Бюджет розвитку	Власні надходження	Загальний фонд	Бюджет розвитку	Власні надходження	Загальний фонд	Бюджет розвитку	Власні надходження
Технічна підтримка туристичного вебпорталу міста Кропивницького kroptravel@gov.ua	витрат:									
	обсяг видатків на технічне обслуговування, оплату хостингу та адміністрування вебпорталу, грн	32 000			32 000			32 000		
	продукту:									
	кількість осіб, що скористалися ресурсами вебпорталу (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)	10 000			10 000			10 000		
	ефективності:									
	співвідношення видатків на технічне обслуговування вебпорталу до кількості його користувачів, грн	3,2			3,2			3,2		
якості:										
динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	110			110			110			
Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційної та сувенірної продукції з інформацією про туристичний потенціал міста Кропивницького	витрат:									
	обсяг видатків на виготовлення та придбання друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, грн	25 000			25 000			25 000		
	продукту:									
	кількість друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, од.	2500			2500			2500		
ефективності:										
співвідношення суми витрат на розробку та	10			10			10			

	виготовлення інформаційної продукції до кількості туристів, що скористались екскурсійними послугами, грн									
	якості:									
	темпи збільшення кількості учасників міських екскурсійних турів, %	115			115			115		
Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках та форумах	витрат:									
	обсяг видатків на забезпечення представництва міста на спеціалізованих туристичних заходах, грн	50 000			-50 000			0		
	продукту:									
	кількість спеціалізованих заходів, в яких взято участь, од.	0			0			0		
	ефективності:									
	коефіцієнт співвідношення видатків на забезпечення участі міста у туристичних заходах до надходжень у міський бюджет від сплати туристичного збору, грн	0			0			0		
	якості:									
	динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року %	115			115			115		
Проведення навчальних програм і заходів творчого спрямування для розвитку та консолідації туристичної галузі міста	витрат:									
	1) обсяг видатків на проведення навчальних заходів для розвитку та консолідації туристичної галузі міста, грн;	25 000			25 000			25 000		
	2) кількість проведених навчальних заходів, од.	10			10			10		
	продукту:									
	кількість учасників навчальних заходів творчого туристичного спрямування, осіб (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)	100			100			100		

	ефективності:									
	співвідношення суми витрат на проведення навчальних творчих заходів до кількості учасників, що скористались відповідними послугами, грн	250			250			250		
	якості:									
	темпи збільшення кількості міських екскурсійних послуг у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	115			115			115		
Організація діяльності туристично-інформаційного центру міста Кропивницького	витрат:									
	обсяг видатків на організацію діяльності туристично-інформаційного центру міста, грн	70 000			-25 000			45 000		
	продукту:									
	кількість осіб, що скористалися послугами туристично-інформаційного центру (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)	2500			2500			2500		
	ефективності:									
	середні витрати на організацію діяльності туристично-інформаційного центру в розрахунку на одного відвідувача, грн	18			18			18		
	якості:									
	темпи збільшення кількості споживачів відповідних послуг, наданих туристично-інформаційним центром, у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	115			115			115		
Обсяг фінансових видатків разом по управлінню культури і туризму, грн:		202 000			-75 000			127 000		