



# Р І Ш Е Н Н Я

## ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ року

№ \_\_\_\_\_

**Про погодження проєкту рішення Кропивницької міської ради «Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки»**

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, статтею 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

### **В И Р І Ш И В:**

1. Погодити проєкт рішення Кропивницької міської ради «Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки», що додається.

2. Управлінню культури і туризму Кропивницької міської ради забезпечити внесення проєкту рішення на розгляд міської ради.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради С.Колодяжного.

**Секретар міської ради**

**Олег КОЛЮКА**

Ірина Салова 0672108581

**ПОГОДЖЕНО**

Рішення Виконавчого комітету  
Кропивницької міської ради  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року № \_\_\_\_\_

Проект

**КРОПИВНИЦЬКА МІСЬКА РАДА**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**СЕСІЇ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ**

від « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ року

№ \_\_\_\_\_

**Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки»**

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», та з метою здійснення оптимізації виконання Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки Кропивницька міська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

Внести зміни до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки» та викласти у новій редакції:

пункт 9 паспорта Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки (далі – Програма) згідно з додатком 1;

розділ VII Програми «Фінансове забезпечення Програми» згідно з додатком 2;

завдання та заходи на 2024-2025 рік щодо реалізації Програми згідно з додатком 3.

**Секретар міської ради**

**Олег КОЛЮКА**

Ірина Салова 0672108581

**Зміни до ПАСПОРТА  
ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО НА 2023-2025 РОКИ**

|    |   |                              |                |                |
|----|---|------------------------------|----------------|----------------|
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | <b>537 000 грн</b>           |                |                |
|    |   | у тому числі, за роками, грн |                |                |
|    |   | <b>2023</b>                  | <b>2024</b>    | <b>2025</b>    |
|    |   | <b>145 000</b>               | <b>127 000</b> | <b>265 000</b> |

---

**Зміни до ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО НА 2023-2025 РОКИ**

**Розділ VII «ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ»  
(нова редакція)**

Головним розпорядником коштів і виконавцем Програми є управління культури і туризму Кропивницької міської ради. Фінансування заходів Програми буде забезпечено за рахунок коштів бюджету громади та інших джерел відповідно до чинного законодавства.

Обсяг видатків на виконання Програми визначається щороку під час складання проєкту бюджету громади на відповідний рік.

---

Додаток 3  
до рішення Кропивницької міської ради  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 року № \_\_\_\_\_

**Завдання та заходи на 2024-2025 рік  
щодо реалізації Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького  
на 2023-2025 роки**

| № з/п | Завдання Програми  | Виконавці  | Заходи Програми  | Термін виконання заходу | Джерела фінансування                 | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі |        | Очікуваний результат  |          |        |
|-------|--|--|--|-------------------------|--------------------------------------|---|--------|---|----------|--------|
|       |  |  |  |                         |                                      | 2024  | 2025   | Назва показника   | Значення |        |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        |   | 2024     | 2025   |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5                       | 6                                    | 7   | 8      | 9   | 10       | 11     |
| 1     | Організація промоції та покращення туристичного іміджу міста | Управління культури і туризму Кропивницької міської ради | 1.1. Технічна підтримка туристичного вебпорталу міста Кропивницького kroptavel@gov.ua  | 2024-2025 роки          | Кошти бюджету територіальної громади | 32 000  | 35 000 | <b>витрат:</b> обсяг видатків на технічне обслуговування, оплату хостингу та адміністрування вебпорталу, грн  | 32 000   | 35 000 |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        | <b>продукту:</b> кількість осіб, що скористалися ресурсами вебпорталу<br>(в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю) | 10 000   | 12 000 |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        | <b>ефективності:</b> співвідношення видатків на технічне обслуговування вебпорталу до кількості його користувачів, грн  | 3,2      | 2,9    |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        | <b>якості:</b> динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %                      | 110      | 120    |
|       |  |  | 1.2. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційної та сувенірної продукції з інформацією про туристичний потенціал міста Кропивницького | 2024-2025 роки          | Кошти бюджету територіальної громади | 25 000  | 30 000 | <b>витрат:</b> обсяг видатків на виготовлення та придбання друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, грн  | 25 000   | 30 000 |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        | <b>продукту:</b> кількість друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, од.  | 2500     | 3200   |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        | <b>ефективності:</b> співвідношення суми витрат на розробку та виготовлення інформаційної продукції до кількості туристів, що скористались екскурсійними послугами, грн     | 10       | 9,3    |
|       |  |  |  |                         |                                      |   |        | <b>якості:</b> темпи збільшення кількості учасників міських екскурсійних турів, %   | 115      | 125    |

| 1                       | 2   | 3  | 4   | 5              | 6                                    | 7              | 8              | 9   | 10     | 11      |
|-------------------------|---|--|---|----------------|--------------------------------------|----------------|----------------|---|--------|---------|
|                         |   |  | 1.3. Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках та форумах | 2024-2025 роки | Кошти бюджету територіальної громади | -              | 70 000         | <b>витрат:</b> обсяг видатків на забезпечення представництва міста на спеціалізованих туристичних заходах, грн<br><b>продукту:</b> кількість спеціалізованих заходів, в яких взято участь, од.<br><b>ефективності:</b> коефіцієнт співвідношення видатків на забезпечення участі міста у туристичних заходах до надходжень у міський бюджет від сплати туристичного збору, грн<br><b>якості:</b> динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року %   | -      | 70 000  |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | -      | 5       |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | -      | 0,06    |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 115    | 120     |
| 2                       | Розвиток кадрового потенціалу в сфері туризму та підвищення якості туристичних послуг | Управління культури і туризму Кропивницької міської ради | 2.1. Проведення навчальних програм і заходів творчого спрямування для розвитку та консолідації туристичної галузі міста     | 2024-2025 роки | Кошти бюджету територіальної громади | 25 000         | 30 000         | <b>витрат:</b><br>1) обсяг видатків на проведення навчальних заходів для розвитку та консолідації туристичної галузі міста, грн;<br>2) кількість проведених навчальних заходів, од.<br><b>продукту:</b> кількість учасників навчальних заходів творчого туристичного спрямування, осіб (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)<br><b>ефективності:</b> співвідношення суми витрат на проведення навчальних творчих заходів до кількості учасників, що скористались відповідними послугами, грн<br><b>якості:</b> темпи збільшення кількості міських екскурсійних послуг у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, % | 25 000 | 30 000  |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 10     | 18      |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 100    | 125     |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 250    | 240     |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 115    | 120     |
| 3                       | Формування сприятливих умов для просування туристичних продуктів міста Кропивницького | Управління культури і туризму Кропивницької міської ради | 3.1. Організація діяльності туристично-інформаційного центру міста Кропивницького   | 2024-2025 роки | Кошти бюджету територіальної громади | 45 000         | 100 000        | <b>витрат:</b> обсяг видатків на організацію діяльності туристично-інформаційного центру міста, грн<br><b>продукту:</b> кількість осіб, що скористалися послугами туристично-інформаційного центру (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)<br><b>ефективності:</b> середні витрати на організацію діяльності туристично-інформаційного центру в розрахунку на одного відвідувача, грн<br><b>якості:</b> темпи збільшення кількості споживачів відповідних послуг, наданих туристично-інформаційним центром, у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %   | 45 000 | 100 000 |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 2500   | 5200    |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 18     | 17,3    |
|                         |   |  |   |                |                                      |                |                |   | 115    | 120     |
| <b>Всього за роками</b> |   |  |   |                |                                      | <b>127 000</b> | <b>265 000</b> |   |        |         |