

ЗВІТ

про **періодичне** відстеження результативності нормативно-правового акта – рішення виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів"

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується

Рішення виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів" (зі змінами та доповненнями, внесеними відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради від 14 грудня 2009 року № 1416 "Про внесення змін та доповнень до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195"; від 14 червня 2011 року № 590 "Про внесення змін та доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 9 лютого 2009 року № 195"); від 14 березня 2017 року № 130 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів»; від 11 вересня 2019 року № 523 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів»).

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Проведення заходів із періодичного відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів" забезпечує департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000434C3800DF26D200

Підписувач Таран Костянтин Віталійович

Дійсний з 01.03.2024 9:10:02 по 01.03.2026 9:10:02

Кропивницька міська рада
Департамент містобудування та земельних ресурсів



№ 1562/15 від 28.06.2024

3. Цілі прийняття акта

Рішення виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів" є нормативно-правовим актом, який спрямований на:

створення єдиної цілісної впорядкованої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому;

створення правового простору, який буде сприяти розвитку рекламної діяльності в м. Кропивницькому;

встановлення Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів;

врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;

встановлення порядку та умов погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, їх надання, переоформлення, продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, внесення до них змін, та скасування;

встановлення архітектурних та інших вимог щодо розміщення рекламних засобів в м. Кропивницькому;

встановлення порядку та підстав демонтажу рекламних засобів, розташованих у м. Кропивницькому на місцях, які перебувають у комунальній власності, з метою виключення самовільного та безоплатного використання комунальної власності м. Кропивницького;

збільшення надходжень до міського бюджету.

4. Строк виконання заходів з відстеження

Строк виконання заходів із періодичного відстеження – з 01 червня 2024 року по 01 липня 2024 року.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження

Відстеження здійснювалось за допомогою статистичних та бухгалтерських даних, а також аналізу ефективності застосування акта у сфері зовнішньої реклами.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність у визначений період та способи одержання даних:

кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Кропивницького;

кількість поданих заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

кількість укладених договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності для розташування рекламних засобів;

кількість приписів щодо усунення порушень Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому;

планове нарахування до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Дані	При базовому відстеженні (з 01.09.2009 р. по 01.10.2009 р.)	При повторному відстеженні (з 01.02.2011 р. по 01.03.2011 р.)	При періодичном у відстеженні (з 01.06.2015 р. по 01.07.2015 р.)	При періодичном у відстеженні (з 01.06.2018 р. по 01.07.2018 р.)	При періодичном у відстеженні (з 01.06.2021 р. по 01.07.2021 р.)	При періодичном у відстеженні (з 01.06.2024 р. по 01.07.2024 р.)
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Кропивницького	18	12	38	12	8	22
Кількість поданих заяв рекламодавців (розповсюджувачів) про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	17	16	9	31	26 (на 29.06.2021)	11
Кількість укладених договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у	10	11	13	0	4	9

комунальній власності для розташування рекламних засобів						
Кількість приписів щодо усунення порушень Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому	21	8	4	2	16	30
Планове нарахування до міського бюджету відповідно до договорів щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (грн.)	125179,19	139255,29	197613,44	278728,12	484540,67	425996,62

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Цілей, яких було поставлено при прийнятті нормативно-правового акта – рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195 "Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів", було досягнуто.

Зазначений регуляторний акт має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень стабільні або, у певні періоди, мають позитивну динаміку.

**Заступник директора департаменту –
начальник управління земельних ресурсів
департаменту містобудування та земельних
ресурсів Кропивницької міської ради**

Костянтин ТАРАН