



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 08 » лютого 2022 року

№ 89

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ «ДНІПРО-М»

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ «ДНІПРО-М», а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволи ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ «ДНІПРО-М» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді:

1) трьох рекламних прапорів розмірами 0,75 х 3,50 х 4,30 м та надувної фігури габаритним розміром 2,28 х 1,10 х 3,00 м по вул. Полтавській, з боку будинку № 24;

2) рекламного прапора розміром 0,75 х 3,50 х 4,30 м та надувної фігури габаритним розміром 2,28 х 1,10 х 3,00 м по вул. Академіка Тамма, біля будівлі № 4-б;

3) двох рекламних прапорів розмірами 0,75 х 3,50 х 4,30 м та надувної фігури габаритним розміром 2,28 х 1,10 х 3,00 м по вул. Великій Пермській, з боку будівлі № 74;

4) двох рекламних прапорів розмірами 0,75 х 3,50 х 4,30 м по вул. Вокзальній, з боку будинку № 66-а.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кропивницької міської ради) видати ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ «ДНІПРО-М» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ «ДНІПРО-М» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. Після закінчення терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу, місця розміщення зовнішньої реклами привести у належний стан або продовжити термін дії дозволів.

Міський голова

Андрій РАЙКОВИЧ