

## ПРОТОКОЛ

### засідання робочої групи "Конкурентоспроможна економіка" з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року за участі представників інших робочих груп

17 серпня 2021 року

№2

приміщення Економіко-технологічного інституту ім. Роберта Ельворті  
(м. Кропивницький, вул. Чикаленка, 3)

#### Головував:

**БЄЖАН**  
**Михайло Михайлович** - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, керівник Робочої групи

**Модератор:**  
**ТАЛАШКЕВИЧ**  
**Вікторія Олегівна** - член Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії, голова громадської організації "Прес-клуб реформ"

#### **ПРИСУТНІ:**

Члени робочої групи з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів із її реалізації на 2022-2024 роки та представники інших робочих груп (за списком, додається).

#### Порядок денний:

1. Про конкурентні переваги, основні проблеми громади, стратегічне бачення розвитку громади до 2030 року та інші важливі питання

#### СЛУХАЛИ:

**БЄЖАНА М.М.**, який повідомив, що сьогоднішнє засідання проводитиметься у форматі тренінгу, модератором якого буде Вікторія Талашкевич. Акцентував увагу на важливості наявності Стратегії в громаді і необхідності підготовки її за участі всіх зацікавлених Сторін.

**Вікторія ТАЛАШКЕВИЧ** запропонувала розділити всіх учасників на груп і спочатку визначити:

1. Чого не повинно бути у Стратегії-2030;
2. Ідеї для Стратегії-2030;
3. Чим корисна Стратегія-2030 для кожного із учасників.

Результати щодо актуальності пропозицій учасників робочих груп з розробки проєкту Стратегії-2030 відображені у додатку 1.

Учасниками 5 визначених груп під час тренінгу були напрацьовані пропозиції до кожної стратегічної цілі проєкту Стратегії: "Конкурентоспроможна економіка", "Розвиток людського капіталу", "Цифровізація муніципального простору", "Забезпечення екологічного довкілля, ефективне використання ресурсів" та "Розвиток інфраструктури".

За результатами обговорення **ВИРІШИЛИ:**

**Членам робочих груп,  
керівникам виконавчих органів**

1. Детально розглянути напрацьовані учасниками тренінгу пропозиції до проєкту Стратегії-2030 (додаток 2), та обговорити їх під час чергових засідань робочих груп, визначитися щодо їх актуальності, доцільності та можливості практичної реалізації з урахуванням інтересів громади до 2030 року.

2. Підготувати аргументовані пропозиції для подальшого їх розгляду на наступному засіданні робочої групи "Конкурентоспроможна економіка" за участі представників інших робочих груп.

**Термін виконання – до 10 вересня 2021 року**

3. Забезпечити надання пропозицій щодо можливих кандидатур експертів, яких можна залучити до процесу підготовки чи супроводження процесу підготовки проєкту Стратегії розвитку громади до 2030 року.

**Термін виконання – до 01 вересня 2021 року**

4. Сприяти залученню громадськості до анкетного опитування з визначення пріоритетів стратегічного розвитку громади до 2030 року, які розміщені на офіційному вебсайті міської ради у рубриці "Стратегія-2030".

**Термін виконання – протягом серпня-вересня  
2021 року**

**Департаменту з питань  
економічного розвитку  
міської ради**

5. Забезпечити координацію роботи з підготовки аналітичних матеріалів та висвітлення процесу розробки проєкту Стратегії-2030 на офіційному вебсайті міської ради.

**Термін виконання – до 31 грудня 2021 року**

6. Організувати виїзне засідання робочої групи із запрошенням представників інших робочих груп для проведення SWOT-аналізу, визначення стратегічного бачення розвитку громади до 2030 року тощо.

**Термін виконання – до 20 вересня 2021 року**

**Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, керівник Робочої групи**

**Михайло БЄЖАН**

**Секретар Робочої групи**

**Людмила МЕЛЬНИК**

## **АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОПОЗИЦІЙ** **учасників робочих груп з розробки проєкту Стратегії- 2030**

### **1. У Стратегії не повинно бути:**

**констатації проблем без пропозицій плану дій** - 4 голоси;

**нереальних завдань**; цілей, які не є смарт-цілями; популізму, формалізму, непрофесійності; відсутності креативних ідей, наявності довготривалих термінів реалізації; загальних фраз – по 3 голоси;

формального підходу, уникнення відсутності спільних ідей; лобіювання інтересів політичних сил - по 2 голоси;

корупції, не корисних заходів – по 1 голосу.

### **2. Ідеї для Стратегії**

**створення бренду міста** – 15 голосів;

розвиток людського капіталу (у т.ч.: якісна освіта - 1, міцне здоров'я - 1, добробут жителів - 1); інвестиційна привабливість міста та залучення інвесторів - по 5 голосів;

новий генеральний план міста та його виконання; **наявність індикаторів і кінцевий результат** – по 4 голоси;

визначення зелених зон та передача балансоутримувачам – 3 голоси;

інвестиції – інновації; створення кластерів; екологічно-безпечне середовище; енергозбереження; смарт-спеціалізація; створення електронних реєстрів; сприятливий інвестиційний клімат - по 2 голоси;

ІТ-технології; створення безбар'єрної інфраструктури; впорядкування мафів та зовнішньої реклами; туристичний розвиток міста; врахування потреб та створення комфортних умов життя кожного мешканця та ведення бізнесу – по 1 голосу.

### **3. Чим корисна Стратегія для ВАС:**

**відображає інтереси містян і об'єднує громаду** – 10 голосів;

**підвищення привабливості міста для молоді** – 9 голосів;

баланс міграції (відтік молоді) – 4 голоси;

європейське місто; чіткий план розвитку міста – по 3 голоси;

підвищення конкурентоспроможності; одні цілі для усіх учасників процесу; зростання добробуту мешканців; активна та прозора комунікація: влада-бізнес-громада – по 2 голоси;

полегшує процес розподілу (залученню ресурсів та прийняття рішень); покращення цифрових навичок мешканців; комфортне та затишне місто - по 1 голосу.

---

## **ПРОПОЗИЦІЇ**

### **до завдань з реалізації стратегічних цілей проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року**

#### **Стратегічна ціль 1. Конкурентноспроможна економіка**

1.1. Кропивницький - центр сільськогосподарського машинобудування України: популяризація, створення сприятливих умов для діяльності і розвитку провідних підприємств машинобудування, заходи щодо легалізації діяльності окремих виробників продукції машинобудування тощо;

1.2. Туризм - в центрі уваги:

Арт-центр: театр ім. М.Л.Кропивницького, театр ім.Ос്മьоркіна, фортеця Святої Єлисавети та інші об'єкти архітектурної, історичної і культурної спадщини, провідні танцювальні колективи, - формування легенди, популяризація в Україні і світі;

Спорт-центр: наявні СДЮШОР; бейсбол: команда, бейсбольний стадіон; стадіон "Зірка" тощо;

1.3. Створення бізнес-простору для ІТ: хаби, коворкінги, бізнес-інкубатор, стартап-центр, флай-центр, флай-сіті;

1.4. Розвиток профтехосвіти (вузькі спеціальності), поліпшення якості вищої освіти;

1.5. Міжнародний аеропорт (логістичний хаб в центрі України);

1.6. Створення індустріального парку.

#### **Стратегічна ціль 2. Розвиток людського капіталу**

2.1. Створення умов для поліпшення демографічної ситуації  
розвиток соціальної інфраструктури;  
пільгові програми для молоді (навчання, житло тощо);  
створення технопарків, наукових парків з необхідною інфраструктурою навколо них;

створення інноваційних центрів технічної освіти (робототехніки, ІТ) для молоді;

розважальна інфраструктура (парки, ТРЦ);  
комунікація (взаємодія) громади та державної влади, органів місцевого самоврядування;

#### 2.2. Якісна освіта

впровадження фінансової грамотності для всіх верств населення;  
популяризація та підвищення якості місцевої професійної та вищої освіти;  
створення вузькоспеціалізованої професійної освіти відповідно до пріоритетних напрямків потреб роботодавців;  
залучення професійних кадрів через муніципальне житло;

#### 2.3. Міцне здоров'я

розвиток медичного обслуговування, у т.ч. вузьких спеціалістів;  
запровадження програм-стимулів для працівників охорони здоров'я і освіти;

#### 2.4. Соціальний захист

інклюзивність соціального простору;  
створення програми щодо створення соціальних умов для людей похилого віку.

### **Стратегічна ціль 3. Розвиток інфраструктури**

реформування сфери теплопостачання;  
покращення дорожньої інфраструктури (будівництво нових доріг з інклюзивним підходом (тротуари, пандуси, дорожні знаки, розмітка), будівництво велодоріжок, підземні переходи;  
освітлення усіх вулиць міста з використанням енергоефективних технологій;  
розвиток транспортного сполучення (аеропорт, автовокзали, залізничний вокзал);  
облаштування інфраструктури житлових масивів;  
створення громадських просторів, цікавих для різних вікових груп (урбан-парки, зони відпочинку, фонтани);  
будівництво громадських туалетів та модернізація існуючих в комунальних закладах;  
благоустрій зелених зон;  
місто дружнє до тварин (майданчики для вигулу, підтримка притулків);  
створення спортивно-оздоровчого комплексу та простору для дозвілля, спорту;

реконструкція Набережної, площі Героїв Майдану;  
розвиток туристично-привабливих об'єктів (Вали, Фортеця, театр, дендропарк тощо);  
збереження історичної автентичності центру міста (рекламні конструкції, кондиціонери, фасади тощо);  
створення паркувальної інфраструктури;  
повернення земель у власність громади, що використовуються не за призначенням або взагалі не використовуються;  
будівництво нового багатоповерхового житлового фонду;  
комфортний екологічний транспорт.

#### **Стратегічна ціль 4. Екологічне довкілля та ефективне використання ресурсів**

##### **4.1. Охорона атмосферного повітря**

збільшення площі зелених зон та частки озеленення до затверджених норм;  
збільшення газонної частини відповідно до норм та організація поливу дорожнього покриття;  
екологічний громадський транспорт та стимуляція переходу на електрокари (велосипеди, самокати та ін.);  
повна заборона великогабаритного транспорту в місті;  
утилізація опалого листя, у т.ч. у приватному секторі;  
заходи щодо знищення карантинних рослин (амброзія);  
модернізація центрального опалення, термомодернізація будівель.

##### **4.2. Охорона водних ресурсів**

відновлення річки Інгул в регіональному масштабі (приведення до природнього стану), у т.ч. пляжна зона;  
відновлення річок: Біянка, Сугоклея, Грузька;  
зариблення водних об'єктів;  
заборона та контроль за зливами нечистот;  
впровадження новітніх природніх технологій по очищенню водних ресурсів;  
модернізація мереж водопроводу;  
очистка вод зливної каналізації (модернізація);  
утримання та збереження захисних зон.



### **4.3. Тверді побутові відходи**

створення умов для залучення інвесторів для будівництва сучасного сміттєпереробного заводу;

створення полігонів в регіоні;

впровадження сортування сміття;

створення мережі пунктів приймання переробних та непереробних відходів;

створення Всеукраїнського центру переробки пластику тощо.

### **4.4. Отримання особливого статусу радіаційного захисту**

діагностика та профілактика онко- та інших захворювань;

заходи щодо профілактики та зменшення захворювань;

моніторинг довкілля;

компенсаційні виплати для мешканців громади.

### **4.5. Електронні сервіси**

## **Стратегічна ціль 5. Цифровізація муніципального простору**

особистий кабінет Кропивничанина:

1. Створення мобільного додатку міста (взаємодія з бізнесом, послуги, сервіс, скарги КП, туризм, платежі, КП муніципальні проекти);

2. Електронний сервіс зворотнього зв'язку та статистичних даних (звернення, скарги, пропозиції);

3. Електронний квиток в пасажирському транспорті;

камери відеонагляду (безпечне місто);

об'єднання реєстрів в єдиний;

туристична карта (сайт, додаток) – просування;

інвентаризація та цифровізація ресурсів (зелені насадження, страховий фонд, комунікації, документації, земельні ділянки, об'єкти ЖКГ, світлоточки, архітектура та реклама) – відкритий доступ;

навчання населення цифровим навичкам (хаб), + медики, комунальники;

онлайн-голосування за проектні пропозиції;

візуалізація та відкритість бюджету міста;

розумна зупинка (розвиток інфо-табло);

безбар'єрність (світлофор звуковий, сурдопереклад);

додаток "Навігація містом в комунальному транспорті" (точка А – доїхати в точку В);

доступність WIFI в громадських місцях;

встановлення інфобоксів (для туристів, населення – довідники, мережа закладів та графіки їх роботи, вільні місця в кафе, вистави, концерти, заходи в місті);

відкриті GPS-навігатори в маршрутному таксі;

екзамен з цифрової грамотності для працівників комунальної сфери (на вміння користуватися своїми електронними додатками);

доступний інтернет (проведення широкосмугового доступу);

усунення дублювання електронних та паперових документів (там, де це можливо).

---

**СПИСОК**  
**осіб, присутніх на засіданні робочої групи**  
**з розробки проєкту Стратегії-2030 "Конкурентоспроможна економіка"**

м.Кропивницький, вул.Чикаленка 3

17 серпня 2021 року  
о 10.00 год.

**Керівник робочої групи**

**БЄЖАН** заступник міського голови з питань  
**Михайло Михайлович** діяльності виконавчих органів ради

**Заступник керівника робочої групи**

**РАХУБА** директор департаменту з питань  
**Ніна Афанасіївна** економічного розвитку

**Секретар робочої групи**

**МЕЛЬНИК** заступник начальника управління  
**Людмила Володимирівна** економіки – начальник відділу  
економічного розвитку  
департаменту з питань  
економічного розвитку

**Члени робочої групи:**

**АДАМЕНКО** начальник відділу управління  
**Дар'я Василівна** економіки

**БРЕЦЬ** депутат Кропивницької міської ради  
**Дмитро Миколайович**

**ВАСИЛЕНКО** в.о. ректора Економіко-  
**Ігор Миколайович** технологічного інституту  
імені Роберта Ельворті

**ДЕМЕЦЬ** директор з маркетингу  
**Юрій Григорович** ПрАТ "Торговий Дім "Гідросила"

**ЗАРІЧНА** депутат Кропивницької міської ради  
**Анна Анатоліївна**

**КОВАЛЬОВА-АЛОКІЛІ** директор Регіонального фонду  
**Ольга Андріївна** підтримки підприємництва в  
Кіровоградській області,  
депутат Кропивницької міської ради

|   |   |
|---|---|
| <b>КОВАЛЬОВА</b><br>Олена Сергіївна       | голова громадської організації<br>"Європейський шлях 4.0"   |
| <b>КРАВЧУК</b><br>Володимир Олександрович | представник громадської організації<br>"Клуб рестораторів<br>Кропивницького", власник мережі<br>кав'ярень                                       |
| <b>ЛЕВЧЕНКО</b><br>Олександр Миколайович  | проректор з наукової роботи<br>Центральноукраїнського технічного<br>університету  |
| <b>ПАВЛОВА</b><br>Ольга Володимирівна     | завідувачка кафедри "Маркетинг та<br>менеджмент" Економіко-<br>технологічного інституту<br>імені Роберта Ельворті                               |
| <b>ТАРАСОВ</b><br>Олександр Миколайович   | перший заступник генерального<br>директора ТОВ "Друкмаш-центр"  |
| <b>ТЕРТИШНИЙ</b><br>Євген Валерійович     | директор ТОВ "Вересень плюс"  |
| <b>ТЕРТИЦЯ</b><br>Олександр Олександрович | Директор з маркетингу Економіко-<br>технологічного інституту<br>імені Роберта Ельворті  |
| <b>ФРУНЗА</b><br>Світлана Анатоліївна     | завідувачка кафедри "Економіка"<br>Економіко-технологічного<br>інституту імені Роберта Ельворті   |
| <b>ШТУТМАН</b><br>Павло Леонідович        | голова Кіровоградського обласного<br>об'єднання організацій<br>роботодавців, голова Наглядових<br>рад ПрАТ "Гідросила груп",<br>ПрАТ "Ельворті" |

### Представники Керівного комітету та інших робочих груп

#### Керівний комітет

|  |   |
|--|---|
| <b>ТАЛАШКЕВИЧ</b><br>Вікторія Олегівна | модератор, член Керівного комітету,<br>голова громадської організації<br>"Прес - клуб реформ" |
|--|---|

Робоча група "Цифровізація муніципального простору"Заступник керівника робочої групи

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>БАБАЄВА</b><br>Оксана Вікторівна | начальник управління<br>інформаційних технологій |
|-------------------------------------|--|

Секретар робочої групи

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>СТАШЕНКО</b><br>Юрій Володимирович | головний спеціаліст управління<br>інформаційних технологій |
|---------------------------------------|--|

Члени робочої групи:

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>КОЗИН</b><br>Аміна Юрійівна | представник ГО «Асоціація<br>Політичних Наук» |
|--------------------------------|---|

|   |                           |
|---|---------------------------|
| <b>МІРОШНІЧЕНКО</b><br>Олексій Сергійович | керівник ТОВ "ТРК-Портал" |
|---|---------------------------|

Робоча група "Забезпечення екологічного довкілля,  
ефективне використання ресурсів"Секретар робочої групи

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>НЕГОДА</b><br>Галина Григорівна | завідувач сектору екології та<br>природоохоронної діяльності |
|------------------------------------|--|

Члени робочої групи:

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>ВЕЧІРКО</b><br>Яна Віталіївна | голова громадської організації<br>"МОЛОДІЖНЕ ОБ'ЄДНАННЯ<br>"РІДНЕ МІСТО" |
|----------------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>КОВТУНОВ</b><br>Олександр Володимирович | керівник громадської організації<br>"Еколіга" |
|--|---|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>САВЧЕНКО</b><br>Тетяна Миколаївна | заступник начальника Головного<br>управління житлово-комунального<br>господарства |
|--------------------------------------|---|

**Робоча група "Розвиток інфраструктури"****Керівник робочої групи**

**ВЕРГУН** заступник міського голови з питань  
**Олександр Сергійович** діяльності виконавчих органів ради

**Члени робочої групи:**

**ЛОМОВА** начальник управління економіки  
**Тетяна Валентинівна** Кропивницької міської ради

**ТОТОК** директор КП "Міськсвітло"  
**Дмитро Анатолійович**

**ШАМАРДІНА** депутат Кропивницької міської ради  
**Катерина Олексіївна**

**ЯРЕМЧУК** депутат Кропивницької міської ради  
**Валентина Сергіївна**

---