



## КРОПИВНИЦЬКА МІСЬКА РАДА

### ДРУГА СЕСІЯ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ

#### Р І Ш Е Н Н Я

від 02 лютого 2021 року

№ 98

#### **Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки**

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, статтею 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", на виконання Стратегії розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Кіровоградської обласної ради від 12 березня 2020 року № 743, з метою створення привабливого міжнародного іміджу міста, сприяння активізації експортної діяльності та надходження іноземних інвестицій в економіку міста, залучення коштів міжнародної технічної допомоги та кредитних коштів на реалізацію суспільно важливих проєктів міста Кропивницька міська рада

#### **В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки, що додається.
2. Включити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2021 рік та основних напрямів розвитку на 2022 і 2023 роки.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань економічного розвитку, промисловості, підприємництва, інвестицій та регуляторної політики, заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради М.Бежана.

**Міський голова**

**Андрій РАЙКОВИЧ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Кропивницької міської ради  
02 лютого 2021 року № 98

**ПРОГРАМА**  
**формування позитивного міжнародного та**  
**інвестиційного іміджу м. Кропивницького**  
**на 2021-2023 роки**

**ЗМІСТ**

I. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ	3
II. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
III. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМАМ	5
IV. МЕТА ПРОГРАМИ	5
V. НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ, ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ ПРОГРАМИ	5-6
VI. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ	6
VII. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ	7
VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ	7

## I. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Програма затверджена:	Рішення Кропивницької міської ради від 02 лютого 2021 року № 98
2.	Ініціатор розроблення програми	Кропивницька міська рада
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Рішення Виконавчого комітету Кропивницької міської ради від 26 січня 2021 року № 38 "Про погодження проєкту рішення Кропивницької міської ради "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки"
4.	Розробник та відповідальний виконавець програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради
5.	Співвиконавці програми	Виконавчі органи міської ради, суб'єкти підприємницької діяльності міста різних форм власності, комунальні установи, вищі навчальні заклади, неурядові організації
6.	Терміни реалізації програми	2021-2023 роки
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, у тому числі:	2021 рік: 350,0 тис. грн; 2022 рік: 740,0 тис. грн; 2023 рік: 740,0 тис. грн
	бюджет міста (загальний фонд)	2021 рік: 350,0 тис. грн; 2022 рік: 740,0 тис. грн; 2023 рік: 740,0 тис. грн
8.	Інші джерела фінансування програми	Кошти підприємств, установ, організацій міста, кошти інвесторів, міжнародна технічна допомога, грантові та кредитні ресурси міжнародних фінансових організацій, інші джерела, не заборонені чинним законодавством України

## II. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки (далі – Програма) є базовим документом для створення іміджу міста з метою покращення інвестиційного клімату та інструментом, що сприятиме збільшенню надходжень обсягів іноземного та вітчизняного фінансового ресурсу для забезпечення потреб розвитку міста.

Програма розроблена:

відповідно до Конституції України, законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про інвестиційну діяльність", "Про зовнішньоекономічну діяльність";

з урахуванням:

Цілей Сталого Розвитку: Україна (Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання; Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку);

заходів Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695;

Стратегії розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки, затвердженої рішенням Кіровоградської обласної ради від 12 березня 2020 року №743;

інших нормативно-правових актів, які визначають норми інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності, порядок залучення і використання додаткових фінансових ресурсів на території України;

аналітичних матеріалів дослідження "Індекс конкурентоспроможності міст України (ІКМ) 2019/2020", проведеного Програмою Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) "Конкурентоспроможна економіка України" (КЕУ) спільно з компанією Інфо Сапієнс, Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій;

аналізу стану розвитку зовнішньоекономічної діяльності та інвестиційної діяльності в місті з урахуванням офіційних статистичних даних, результатів опитувань суб'єктів підприємництва тощо.

Програма визначає комплекс завдань та заходів, спрямованих на створення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста, що є одним із ключових завдань будь-якої території, яка прагне забезпечити своїх мешканців належним рівнем життя, а також стати активним учасником міжнародного співробітництва.

Дія Програми спрямована на консолідацію зусиль місцевих органів влади, суб'єктів підприємницької діяльності міста різних форм власності, комунальних установ, вищих навчальних закладів, неурядових організацій в напрямку досягнення поставленої мети.

### **III. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

Серед основних проблем, які перешкоджають підвищенню конкурентоспроможності міста, є такі:

- обмеженість інвестиційних ресурсів у бюджеті міста та підприємств;
- недостатній рівень представлення і популяризації потенціалу міста в Україні та за кордоном;
- відсутність висококваліфікованих фахівців з підготовки інвестиційних проєктів для залучення грантових коштів та кредитних коштів міжнародних фінансових організацій.

### **IV. МЕТА ПРОГРАМИ**

Метою Програми є формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста як території, сприятливої для інвестування і співробітництва, комфортної для життєдіяльності населення і бізнесу.

### **V. НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ**

На даний час для розвитку зовнішньоекономічної співпраці та інвестиційного потенціалу використовуються різні механізми:

місто Кропивницький зареєстровано на твінінг-порталі "Twinning.org", який створено Радою європейських муніципалітетів і регіонів, з метою налагодження дружніх партнерських зв'язків з містами іноземних країн;

з метою просування конкурентоспроможних товарів міста на ринки регіонів України та зарубіжжя здійснювались заходи щодо сприяння підприємствам в участі у виставково-ярмаркових заходах;

для популяризації міста в Україні та за кордоном:

розроблено інвестиційний вебсайт міста (<http://www.kropinvest.gov.ua>);

виготовлено і розповсюджуються інвестиційний паспорт міста та каталог місцевих товаровиробників;

виготовлено і розповсюджується презентаційна продукція;

для покращення бізнес-середовища та інвестиційної діяльності в місті забезпечено організацію і щорічне проведення Муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST", який зарекомендував себе як платформа, у рамках якої обговорюються найактуальніші проблеми соціально-економічного розвитку міста та можливості їх вирішення за допомогою залучення інвестицій, здійснюється обмін думками та досвідом у досягненні позитивних результатів розвитку різних сфер діяльності та створенні успішних бізнес-моделей в умовах сьогодення;

з метою підтвердження рівня кредитоспроможності за Національною рейтинговою шкалою запроваджено визначення Кредитного рейтингу міста, який за результатами 2020 року визначено на рівні uaA, прогноз "стабільний".

Для досягнення основної мети Програми потрібно забезпечити реалізацію пріоритетних завдань та заходів за наступними напрямками:

розвиток міжнародної співпраці;

стимулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності;

формування і реалізація інвестиційного потенціалу;

співробітництво з міжнародними фінансовими організаціями та донорами; інституційне забезпечення;

популяризація і промоція міста в Україні та за кордоном.

Завдання та заходи Програми, наведені у додатку, спрямовані на зміцнення міжнародних зв'язків, налагодження торговельно-економічного співробітництва, активізацію інвестиційних процесів, залучення додаткових фінансових ресурсів у соціально-економічний розвиток міста, підвищення кваліфікації співробітників міської ради, становлення іміджу міста як надійного, стабільного та передбачуваного партнера.

Для успішної реалізації цих завдань і заходів є потреба в коштах бюджету міста на проведення презентаційних заходів, в тому числі галузевих сесій Муніципального інвестиційного форуму, вдосконалення можливостей інвестиційного вебсайту міста, виготовлення і розповсюдження презентаційної продукції тощо.

Реалізація Програми буде здійснюватись у співпраці із Кіровоградською регіональною торгово-промисловою палатою, Агенцією регіонального розвитку Кіровоградської області, державною установою "UkraineInvest", державною установою "Офіс з просування експорту України" тощо.

## **VI. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Реалізація завдань та заходів Програми сприятиме:

налагодженню соціально-економічних та культурних зв'язків між містом та громадами іноземних країн, у тому числі шляхом підписання та реалізації партнерських угод і планів співробітництва;

підвищенню ефективності зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності міста шляхом налагодження інформаційних баз даних про експортні пропозиції місцевих суб'єктів господарювання, діючі інвестиційні проекти, вільні земельні ділянки та виробничі приміщення;

нарощуванню обсягів залучення інвестицій, що сприятиме будівництву нових підприємств, реконструкції та технічному переозброєнню існуючих, розвитку мережі об'єктів соціально-культурного та комунального призначення;

підвищенню рівня знань і практичних навичок представників міської ради у сфері зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності, залучення міжнародної технічної допомоги та кредитних коштів міжнародних фінансових організацій;

налагодженню прямих зв'язків з міжнародними фінансовими організаціями, залученню через них та їхні програми співробітництва технічної і фінансової допомоги на реалізацію важливих для міста проектів;

становленню іміджу Кропивницького як міста з великим економічним, інвестиційним, культурним та творчим потенціалом за рахунок поліпшення поінформованості світової спільноти про стан та перспективи розвитку міста, його основні досягнення та здобутки під час проведення і участі у різноманітних заходах міжнародного характеру.

В результаті, це дасть змогу покращити показники соціально-економічного розвитку міста, серед яких створення нових робочих місць, зростання обсягу промислового виробництва, збільшення обсягів зовнішньоекономічної діяльності, надходжень до бюджету міста, підвищення добробуту населення.

## **VII. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ**

Фінансове забезпечення Програми буде здійснено за рахунок фінансування з бюджету міста (загальний фонд), коштів підприємств, установ, організацій міста, іноземних інвесторів, міжнародної технічної допомоги, грантових та кредитних ресурсів міжнародних фінансових організацій, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

На фінансування заходів Програми з бюджету міста (загальний фонд) необхідно 1830,0 тис. грн, в тому числі у 2021 році – 350,0 тис. грн, у 2022 році – 740,0 тис. грн, у 2023 році – 740,0 тис. грн.

Фактичне фінансування Програми здійснюється в межах бюджетних призначень.

Виконання Програми розраховано на строк – 3 роки, що є достатнім для отримання позитивних результатів у сфері зміцнення міжнародного іміджу міста, досягнення конкретних домовленостей та налагодження взаємовигідних міжнародних зв'язків.

## **VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ**

Координацію роботи з виконання заходів Програми здійснює департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради.

Виконавці Програми щоквартально до 25 числа останнього місяця кварталу подають до департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради інформацію про стан її виконання.

Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради щоквартально до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом, готує узагальнену інформацію про стан виконання Програми та оприлюднює її через офіційні інтернет-ресурси.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія міської ради з питань економічного розвитку, промисловості, підприємництва, інвестицій та регуляторної політики, заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до функціональних повноважень.

**Директор департаменту –  
начальник управління економіки  
департаменту з питань економічного  
розвитку, торгівлі та інвестицій**

**Ніна РАХУБА**



Додаток  
до Програми формування  
позитивного міжнародного  
та інвестиційного іміджу  
м. Кропивницького  
на 2021-2023 роки

**НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ  
Програми формування позитивного міжнародного та  
інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки**

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Відповідальні виконавці	Термін виконання	Орієнтовні обсяги фінансування з бюджету міста (загальний фонд) за роками, тис. грн		
					2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Напрямок I. Розвиток міжнародної співпраці</b>							
1.	Розширення контактів з регіонами іноземних держав	1) Організація прийому іноземних делегацій, у тому числі дипломатичних установ, акредитованих в Україні, організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій міста у міжнародних заходах в межах України та за кордоном	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	75,0	80,0
		2) Налагодження міжрегіональних зв'язків міста з адміністративно-територіальними одиницями іноземних країн, у тому числі пошук міст-побратимів	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Формування позитивної громадської думки щодо євроінтеграційного курсу України	1) Організація святкових заходів з нагоди відзначення Дня Європи в місті	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, управління освіти, управління культури і туризму, управління молоді та спорту міської ради	травень 2021-2023 років	10,0	20,0	25,0
<b>Напрямок II. Стимулювання розвитку зовнішньоекономічної діяльності</b>							
1.	Популяризація експортного потенціалу міста	1) Формування каталогу місцевих товаровиробників та його оновлення	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2022 рік	-	40,0	-
		2) Налагодження співпраці з Офісом просування експорту та поширення каталогів кропивницьких виробників	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		3) Забезпечення презентації міста під час всеукраїнських та регіональних конкурсів товарів місцевого виробництва, виставках, ярмарках, міських святкових заходах та інших заходах шляхом залучення суб'єктів господарювання міста до їх участі	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	50,0	55,0
		4) Сприяння участі місцевих товаровиробників у Міжнародній агропромисловій виставці "AgroExpo"	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Напрямок III. Формування і реалізація інвестиційного потенціалу</b>							
1.	Інформаційне забезпечення процесу залучення інвестицій	1) Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку міста інвестиційних пропозицій та проєктів	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Інвентаризація вільних земельних ділянок, визначення найбільш привабливих для реалізації інвестиційних проєктів	Управління земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		3) Створення інформаційної бази інвестиційних проєктів, вільних земельних ділянок (Greenfield), придатних для спорудження об'єктів виробництва та сфери обслуговування, виробничих приміщень (Brownfield)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		4) Розробка інвестиційного паспорта міста, його щорічне оновлення	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2022-2023 роки	-	40,0	45,0
		5) Розробка Плану дій сталого енергетичного розвитку та клімату міста Кропивницького на період до 2030 року	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021 рік	186,0	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
		6) Супровід програмного забезпечення для моніторингу споживання енергоресурсів бюджетними закладами та визначення об'єктів для залучення інвесторів на впровадження енерго-ефективних заходів	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	24,0	24,0	24,0
		7) Забезпечення роботи з інвесторами із дотриманням Стандартів супроводу інвестора в області	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
2.	Представлення потенціалу міста, сприяння активізації ділових відносин	1) Модернізація інвестиційного вебсайту міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021 рік	30,0	-	-
		2) Технічна підтримка інвестиційного вебсайту міста, його постійне оновлення та наповнення шляхом розміщення актуальної інформації про інвестиційний потенціал міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	3,0	20,0	25,0
		3) Організація та проведення галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	40,0	250,0	250,0

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Напряв IV. Співробітництво з міжнародними фінансовими організаціями та донорами</b>							
1.	Інформаційна підтримка та сприяння	1) Інформаційно-консультативна підтримка підприємств, установ та організацій міста щодо можливостей участі у конкурсах/проектах/програмах міжнародних фінансових і донорських організацій	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Формування бази проектних пропозицій, реалізація яких потребує залучення міжнародної технічної допомоги, кредитних ресурсів міжнародних фінансових організацій	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
2.	Налагодження взаємодії міста з міжнародними фінансовими організаціями та донорами	1) Моніторинг міжнародних фінансових, донорських та грантових організацій щодо можливості їх залучення до реалізації проектів на території міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Розвиток співробітництва з основними інвестиційними фондами (ЄБРР, ЄІБ, НЕФКО, Світовий Банк, USAID, GIZ тощо) з метою подання заявок для одержання кредитів, грантів на розвиток інфраструктури міста	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		3) Визначення кредитного рейтингу міста за національною шкалою (співпраця з національними рейтинговими	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської	2021-2023 роки	36,0	36,0	36,0

1	2	3	4	5	6	7	8
		агентствами) для надання достовірної та повної інформації потенційним інвесторам про рівень кредитного ризику та інвестиційної привабливості міста	ради				
<b>Напрямок V. Інституційне забезпечення</b>							
1.	Підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування, залучення додаткових фінансових ресурсів на місцевому рівні	1) Організація підготовки працівників міської ради із запровадження на території міста ефективних та сучасних механізмів залучення іноземних інвестицій, альтернативних фінансових інструментів для реалізації стратегічних напрямів розвитку міста	Відділ кадрової роботи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
2) Організація та проведення тренінгів, семінарів, конференцій та інших інформаційно-роз'яснювальних заходів щодо підготовки інвестиційних пропозицій та проектних заявок, механізмів залучення коштів з різних джерел у розвиток економіки та соціальної сфери міста тощо		Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	30,0	35,0	
3) Участь у семінарах, презентаціях, конференціях, тренінгах, форумах представників від міської ради як одного з інструментів розширення ділових контактів		Виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Напряв VI. Популяризація і промоція міста в Україні та за кордоном</b>							
1.	Поширення позитивних відомостей про місто в інформаційному просторі	1) Розробка та виготовлення презентаційної продукції, рекламно-інформаційних брошур та буклетів про місто та його потенціал з метою подальшого розповсюдження серед зацікавлених установ та організацій як в Україні, так і за кордоном	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	21,0	120,0	125,0
		2) Виготовлення презентаційного відеоролика про конкурентні переваги міста, забезпечення його щорічного оновлення та поширення, в тому числі через офіційні інтернет-ресурси	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2022-2023 роки	-	35,0	40,0
		3) Організація інформаційного обміну з дипломатичними службами, провідними інвестиційними компаніями, фондами та бізнес-структурами	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		4) Висвітлення інформації про місто, його потенціал та перспективи розвитку через офіційні інтернет-ресурси, засоби масової інформації	Відділ по роботі із засобами масової інформації, департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Інформаційне забезпечення підприємств, установ та організацій міста	1) Пошук та збір інформації про заходи міжнародного характеру, зокрема виставки, ярмарки, семінари, форуми, круглі столи, конференції, що відбуваються в Україні та за кордоном, інформування суб'єктів господарської діяльності щодо зазначених заходів, у тому числі через офіційні інтернет-ресурси, засоби масової інформації	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
		2) Надання консультативної підтримки підприємствам, установам та організаціям міста у здійсненні міжнародних контактів, зовнішнь-економічної діяльності, іноземного інвестування, залучення та використання міжнародної технічної допомоги та коштів міжнародних фінансових організацій	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій міської ради	2021-2023 роки	-	-	-
	<b>ВСЬОГО:</b>				<b>350,0</b>	<b>740,0</b>	<b>740,0</b>

Директор департаменту –  
начальник управління економіки  
департаменту з питань економічного  
розвитку, торгівлі та інвестицій

Ніна РАХУБА