



**МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО  
ЧОТИРНАДЦЯТА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 31 січня 2019 року

№ 2296

**Про затвердження Програми  
висвітлення діяльності Міської ради  
міста Кропивницького та  
її виконавчого комітету на 2019 рік**

Керуючись пунктом 22 статті 26, статтею 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Міська рада міста Кропивницького

**В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Програму висвітлення діяльності Міської ради та її виконавчого комітету на 2019 рік, що додається.

2. Включити Програму висвітлення діяльності Міської ради та її виконавчого комітету на 2019 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2019 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, секретаря міської ради Табалова А.О.

**Міський голова**

**А. РАЙКОВИЧ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
рішенням Міської ради  
міста Кропивницького  
від 31 січня 2019 року № 2296

**ПРОГРАМА**  
**висвітлення діяльності Міської ради**  
**міста Кропивницького та її виконавчого комітету**  
**на 2019 рік**

## Вступ

Економічна підтримка засобів масової інформації Міською радою міста Кропивницького та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до законів України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, „Про доступ до публічної інформації“ та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року № 332/97 „Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації“, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні“, від 31 липня 2004 року № 854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики“, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті Кропивницького.

### I. Основні завдання Програми

Програма висвітлення діяльності Міської ради та її виконавчого комітету на 2019 рік (далі - Програма) має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2019 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами аналізу місцевих засобів масової інформації.

Програма сприятиме створенню єдиного конкурентного інформаційного простору міста, всебічному, об'єктивному та оперативному інформуванню мешканців Кропивницького про діяльність Міської ради міста Кропивницького та її виконавчих органів, систематичному оприлюдненню офіційної інформації про явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя міста.

Основними завданнями Програми є:

формування за допомогою засобів масової інформації об'єктивної громадської думки про роботу Міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, міського голови;

інформування населення про роботу Міської ради міста Кропивницького, її виконавчих органів, результати та перспективи розвитку міста Кропивницького;

інформаційне висвітлення нормотворчої та представницької діяльності міської ради та її виконавчих органів у друкованих та електронних засобах масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самі висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 09.00 в кімнаті 215 міської ради.

## **II. Заходи Програми**

Протягом 2019 року передбачається проведення 64 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств міста. Темі прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2019 році буде запропонована наступна тематика:

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1. Проблеми комунального господарства міста   | - 18 прес-конференцій |
| 2. Бюджетний процес у 2019 році               | - 4 прес-конференції  |
| 3. Робота промислового комплексу міста        | - 5 прес-конференцій  |
| 4. Соціальна політика                         | - 7 прес-конференцій  |
| 5. Гуманітарна політика                       | - 11 прес-конференцій |
| 6. Діяльність міської ради                    | - 12 прес-конференцій |
| 7. Діяльність виконавчих органів міської ради | - 15 прес-конференцій |

У 2018 році, відповідно до норм Закону України “Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”, завершено реформування друкованого засобу масової інформації КП “Редакція газети вісника Міської ради міста Кропивницького “Вечірня газета”. Міська рада вийшла зі складу засновників комунального підприємства, а трудовий колектив вісника вирішив долучитися до процесу реформування з перетворенням редакції у суб’єкт господарювання “Вечірня газета” із збереженням цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості друкованого засобу масової інформації.

У такій ситуації виконавчі органи міської та районних у місті рад мають передбачити у своїх бюджетах на 2019 рік кошти на оприлюднення

обов'язкових для публікації у друкованих засобах масової інформації офіційних документів Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету, Подільської та Фортечної районних у місті Кропивницькому рад і оголошень виконавчих органів Міської ради міста Кропивницького.

Для забезпечення висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету у 2019 році передбачається укладання угод із редакціями друкованих засобів масової інформації на:

створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кропивницького та пов'язані з діяльністю Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету;

організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);

створення авторських матеріалів про діяльність Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету роз'яснювального характеру.

У 2019 році планується тісна співпраця з висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету з редакціями рейтингових на території обласного центру друкованих видань.

Розрахунок фінансування розміщення інформаційних матеріалів у чотирьох найрейтинговіших друкованих виданнях міста Кропивницького за співвідношенням тариф/тираж:

Обсяг публікацій:	- 59500 см <sup>2</sup> ;
Середня вартість публікацій	- 10,00 грн/см <sup>2</sup> ;
Фінансування:	- 595000 грн.

У 2019 році буде активніше використовуватися співпраця з електронними ЗМІ. Планується участь міського голови, його заступників, секретаря міської ради, голів депутатських фракцій та постійних депутатських комісій, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно-аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопроекти передбачають щотижневе спілкування міського голови, його заступників, секретаря міської ради, депутатів Міської ради міста Кропивницького, членів Виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького з телеглядачами та радіослухачами, а у друкованих ЗМІ з'явиться можливість донести позицію міської влади з актуальних питань діяльності територіальної громади.

Розрахунок фінансування висвітлення заходів Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету засобами телебачення:

Середня вартість виготовлення і розміщення інформації	- 350, 00 грн/хв;
---	-------------------

Кількість інформматеріалів:	- 2286 хв;
Фінансування	- 800000 грн.

Передбачається також розміщення інформаційних повідомлень на рейтингових у регіоні інтернет-ресурсах.

Розрахунок фінансування розміщення інформації щодо діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на трьох найвідвідуваніших за статистикою інтернет-ресурсах міста Кропивницького:

Вартість:	- 300 грн/інформ;
Кількість:	- 1350 повідомлень;
Фінансування:	- 405000 грн

Загалом на виконання основних заходів щодо реалізації Програми висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2019 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 1,8 мільйона гривень.

### **III. Фінансове забезпечення Програми**

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету міста.

На виконання заходів Програми планується використати 1, 8 мільйона гривень.

Обсяги асигнувань Програми затверджуються рішенням міської ради. Для належного оформлення видатків на виконання заходів Програми укладаються Договори про надання послуг.

### **IV. Система контролю та звітності виконання заходів Програми**

Реалізація Програми здійснюється за умови відповідного фінансування. Кошторис видатків Програми складає 1,8 мільйона гривень. Контроль за ходом виконання Програми здійснює секретар міської ради та відділ по роботі із засобами масової інформації.

Звіт про використання коштів на виконання заходів Програми надається відділом по роботі із засобами масової інформації до відділу бухгалтерського обліку міської ради.

**Начальник відділу по роботі  
із засобами масової інформації**

**С. ЯКУНІН**