



У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

№ \_\_\_\_\_

м.Кропивницький

Про скасування дозволу на  
розміщення зовнішньої реклами  
від 25 липня 2017 року № 2041

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами за заявою фізичної особи-підприємця БАРОНІНА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

### В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 25 липня 2017 року № 2041, наданий фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ Д.І.
2. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 25 липня 2017 року № 364 «Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ Д.І.».
3. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) направити дане рішення фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ Д.І.

Міський голова

А. Райкович

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 25 » липня 2017 року

№ 364

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ Д.І.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ч. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяву фізичної особи-підприємця БАРОНІНА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

#### **В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозвіл фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ ДМИТРУ ІГОРОВИЧУ на розміщення зовнішньої реклами у вигляді виносного рекламного щита розміром 2,10 x 1,20 x 1,00 м, біля входу до магазину «BORSA» на розі вул. Великої Перспективної та вул. Набережної.

2. Робочому органу видати фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ ДМИТРУ ІГОРОВИЧУ дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 1 рік.

3. Фізичній особі-підприємцю БАРОНІНУ ДМИТРУ ІГОРОВИЧУ розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А. Райкович