

У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 року

№ \_\_\_\_\_

Про надання дозволів на розміщення  
зовнішньої реклами фізичній  
особі-підприємцю ПРИБУДЧЕНКУ В.В.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ч. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу», п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяви фізичної особи-підприємця ПРИБУДЧЕНКА ВЛАДИСЛАВА ВІТАЛІЙОВИЧА, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

### В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу фізичній особі-підприємцю ПРИБУДЧЕНКУ В.В. на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох двосторонніх рекламних щитів розміром площин 3,0 x 6,0 м на розі вул. Павла Сніцара та вул. Олени Теліги, біля будівлі Кіровоградського міського центру соціальних служб для дітей та молоді, а також по вул. Варшавській, між житловими будинками № 49 та № 51.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати фізичній особі-підприємцю ПРИБУДЧЕНКУ В.В. дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. Фізичній особі-підприємцю ПРИБУДЧЕНКУ В.В. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний

естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А. Райкович