

**УКРАЇНА**

**КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА**

**СЬОМА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від 17 січня 2017 року

№ 764

Про затвердження Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, пунктом 22 статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Кіровоградська міська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік, що додається.

2. Включити Програму економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кіровограда на 2015 рік та основних напрямів розвитку на 2016 і 2017 роки.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Кіровоградської міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності, секретаря міської ради Табалова А.О.

Міський голова

А. Райкович

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
рішення Кіровоградської міської ради  
17 січня 2017 року  
№ 764

**ПРОГРАМА**  
**економічної підтримки засобів масової інформації**  
**міста Кропивницького на 2017 рік**

## Вступ

Економічна підтримка засобів масової інформації Кіровоградською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до законів України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, „Про доступ до публічної інформації“ та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року № 332/97 „Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації“, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні“, від 31 липня 2004 року № 854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики“, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті міста Кропивницького.

### І. Основні завдання Програми

Програма економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік (далі - Програма) має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2017 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами аналізу місцевих засобів масової інформації.

Програма сприятиме створенню єдиного конкурентного інформаційного простору міста, всебічному, об'єктивному та оперативному інформуванню мешканців Кропивницького про діяльність Кіровоградської міської ради та її виконавчих органів, систематичному оприлюдненню офіційної інформації про явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя міста.

Основними завданнями Програми є:

формування за допомогою засобів масової інформації об'єктивної громадської думки про роботу Кіровоградської міської ради, її виконавчих органів, міського голови;

інформування населення про роботу Кіровоградської міської ради, її виконавчих органів, результати та перспективи розвитку міста Кропивницького;

інформаційне висвітлення нормотворчої та представницької діяльності міської ради та її виконавчих органів у друкованих та електронних засобах масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самі висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 09.00 в кімнаті 215 міської ради.

Протягом 2017 року передбачається проведення 64 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних підприємств міста. Темі прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2017 році буде запропонована наступна тематика:

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1. Проблеми комунального господарства міста   | - 20 прес-конференцій |
| 2. Бюджетний процес у 2017 році               | - 4 прес-конференції  |
| 3. Робота промислового комплексу міста        | - 5 прес-конференцій  |
| 4. Соціальна політика                         | - 7 прес-конференцій  |
| 5. Гуманітарна політика                       | - 10 прес-конференцій |
| 6. Діяльність міської ради                    | - 4 прес-конференцій  |
| 7. Діяльність виконавчих органів міської ради | - 14 прес-конференцій |

Основним засобом друкованої масової інформації, який використовує у своїй інформаційній політиці Кіровоградська міська рада та її виконавчий комітет, залишається вісник Кіровоградської міської ради “Вечірня газета”.

Для висвітлення діяльності органів міської влади газета виділяє 50 % газетної площі.

За прогностичними показниками, економічний розвиток вісника Кіровоградської міської ради “Вечірня газета” на 2017 рік має наступний вигляд:

## Статті доходів та витрат

	тис. грн
<b>1. Доходи від:</b>	
1.1. Передплати	220,5
1.2. Реалізації вроздріб	83,2
1.3. Реклами	144,0
Разом доходів:	<b>447,7</b>
<b>2. Видатки:</b>	
2.1. Оплата праці	319,4
2.2. Гонорари	20,8
2.3. Нарахування	74,9
2.4. Друкарські послуги	456,7
2.5. Обов'язкові платежі	24,0
2.6. Обслуговування комп'ютерного цеху	16,0
2.7. Послуги зв'язку	9,7
2.8. Господарські потреби	5,63
Разом видатків:	<b>927,13</b>
Дотація з бюджету:	<b>480,0</b>

У прогнозі видатків газети передбачене підвищення цін на папір та друкарські послуги.

Комунальне підприємство „Редакція вісника Кіровоградської міської ради „Вечірня газета” зобов'язується у 2017 році забезпечити:

створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кропивницького та пов'язані з діяльністю Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету;

організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);

створення авторських матеріалів про діяльність Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету роз'яснювального характеру;

публікацію офіційних документів Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету, Ленінської та Фортечної районних у місті Кропивницькому рад і оголошень виконавчих органів Кіровоградської міської ради.

У 2017 році буде більш активно використовуватись співпраця з електронними та друкованими ЗМІ.

На 2017 рік планується участь міського голови, його заступників, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно-аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопрограми передбачають щотижневе спілкування міського голови, його заступників, депутатів Кіровоградської міської ради, членів виконавчого комітету Кіровоградської міської ради з телеглядачами та радіослухачами, а у друкованих ЗМІ з'явиться можливість донести позицію міської влади з актуальних питань діяльності територіальної громади.

Загалом на виконання заходів щодо реалізації Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 1 014,0 тисяч гривень (додаток до Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік).

Начальник відділу по роботі  
із засобами масової інформації

С. Якунін

Додаток  
до Програми економічної підтримки  
засобів масової інформації  
міста Кропивницького на 2017 рік

**Основні заходи щодо реалізації Програми економічної підтримки  
засобів масової інформації міста Кропивницького на 2017 рік**

На забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету у 2017 році необхідно передбачити виконання наступних заходів:

№ з/п	Зміст основних заходів	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Результати виконання	Фінансування (тис. грн)				
					Всього	У тому числі			
						Держ. бюджет	Обл. бюджет	Міськ. бюджет	Власні доходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Економічна підтримка видання вісника Кіровоградської міської ради «Вечірня газета»	2017 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету	927,7	-	-	480,0	447,7
2	Висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету, у тому числі: - телебачення та радіомовлення; - друковані ЗМІ	2017 рік	Відділ по роботі із засобами масової інформації	Забезпечення висвітлення діяльності Кіровоградська міська рада та її виконавчого комітету	534,0	-	-	534,0  384,0 150,0	-
	<b>Всього</b>				1461,7	-	-	1014,0	447,7

Начальник відділу по роботі  
із засобами масової інформації

С. Якунін