



СТРАТЕГІЯ-2030

ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ З ВИСВІТЛЕННЯ ПРОЦЕСУ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОЄКТУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ ТА ПЛАНУ ЗАХОДІВ НА 2025 – 2027 РОКИ З ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

Розробка Стратегії-2030, зокрема її аналітичної частини (соціально-економічного аналізу), SWOT-аналізу, визначення стратегічного бачення, розробка проєктних ідей та формування Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації тощо, здійснювались з дотриманням загальноприйнятих принципів формування стратегічних документів, зокрема:

- принципу об'єктивності, який передбачає застосування у дослідженні виключно наявних офіційних джерел інформації (за їх наявністю та відповідною повнотою відображення у відкритих джерелах), включаючи дані Державної служби статистики України, у тому числі Головного управління статистики у Кіровоградській області, центральних і місцевих органів виконавчої влади, галузевих програм розвитку, розроблених Кропивницькою міською радою та її виконавчими органами;

- принципу обґрунтованості та доцільності, що передбачає визначення чітко сформульованих цілей розвитку та економічно обґрунтованих завдань і проєктів, що сприяють їх досягненню із використанням міжнародного досвіду у сфері підготовки і реалізації програм економічного і соціального розвитку територій;

- принципу відкритості та прозорості, завдяки якому до розробки проєкту Стратегії-2030, зокрема стратегічного аналізу, SWOT-аналізу, визначенню місії та стратегічного бачення громади, стратегічних та оперативних цілей, завдань до них, підготовки проєктних рішень та формування Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації тощо, засідань фокус-груп, безперешкодно залучаються будь-які верстви населення та представники бізнесу, науки, громадськості на умовах партисипативності;

- принципу недискримінації та рівного доступу, який передбачає дотримання прав будь-якого жителя громади бути залученим до розробки проєкту Стратегії-2030, Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації та врахування інтересів різних суб'єктів територіальної громади;

- принципу ефективності щодо визначення та забезпечення функціонування механізму досягнення цілей, виконання завдань, реалізації проєктних ідей у встановлені строки;

- принципу історичного досвіду щодо врахування та використання позитивного надбання попереднього розвитку громади, у тому числі міжнародного досвіду розвитку територій;

- принципу сталого розвитку, який націлений на забезпечення розвитку громади для задоволення потреб нинішнього покоління з урахуванням інтересів майбутніх поколінь.

Під час розробки стратегічного документу застосовувалась **партисипативна модель**, що передбачає залучення до роботи над Стратегією-2030 та Планом заходів на 2025-2027 роки з її реалізації широкого представництва місцевого середовища, зокрема представників органів місцевої влади та її структурних підрозділів; громадських організацій, об'єднань, спілок, рад тощо; представників науки і освіти; представників бізнесу, у тому числі суб'єктів господарювання будь-якої форми власності та видів економічної діяльності.

Для досягнення високого рівня партисипативності та висвітлення інформації про процес розробки Стратегії-2030 та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації, у тому числі розділів проєкту Стратегії-2030 (стратегічний аналіз, SWOT аналіз, формулювання стратегічного бачення, визначення стратегічних цілей, оперативних цілей та завдань до них), результатів засідань фокус-груп, збору пропозицій (ідей) щодо потенційних проєктів місцевого розвитку до Плану заходів із зазначенням вимог щодо оформлення таких пропозицій, термінів і способів їх подання, критеріїв, яким мають відповідати зазначені проєкти та формування орієнтовного фінансового забезпечення їх реалізації, з метою налагодження ефективної комунікації із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами), було створено спеціальну сторінку «Стратегія-2030», яка розміщена на офіційному веб-сайті Кропивницької міської ради (<https://kr-rada.gov.ua/strategiya-2030>).

З метою здійснення ефективного процесу розроблення проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації рішенням виконавчого комітету Кропивницької міської ради від

09.04.2024 року №397 був утворений керівний комітет, до якого увійшли керівники вищої та середньої ланки виконавчого комітету міської ради, її структурних підрозділів, депутати, представники громадських організацій, освіти й науки, бізнесу й інші експерти. Склад керівного комітету відзначався високим експертним потенціалом, що позитивно вплинуло на ефективність його роботи в цілому.

З метою оцінки основних тенденцій та проблем соціально-економічного розвитку в рамках розробки проєкту Стратегії-2030 та Плану заходів на 2025 – 2027 роки з її реалізації, було проведено **соціологічне опитування** з визначення думки жителів населених пунктів громади (зокрема міста Кропивницького, селища Нового), а саме представників місцевої виконавчої влади, її структурних підрозділів; працівників закладів освіти, культури, соціального захисту, комунальних підприємств, у тому числі підприємств охорони здоров'я; представників ЗМІ та громадських організацій; представників місцевого бізнесу; працівників вищих навчальних закладів, а також усіх зацікавлених осіб і небайдужого активного та ініціативного населення громади.

Опитування проводилось анонімно на основі розроблених анкет, з переліком питань, які можна умовно поділити на наступні групи:

основна інформація про респондента - вік, стать, сфера діяльності, посадовий (робочий, соціальний) статус, середньомісячний дохід на одну особу домогосподарства, освіта та місце проживання відповідно до адміністративно-територіального поділу;

власне ставлення респондента щодо проживання та роботи в громаді – вподобання проживання на території громади, плани щодо можливого переїзду з території громади та відповідні причини такого бажання, найгостріші проблеми, на рішення яких необхідно зосередити зусилля в першу чергу, пріоритетні напрями розвитку громади;

визначення респондентом якості життєдіяльності в громаді та його місця в ній – оцінка надання комунальних, освітніх, медичних, культурних, соціальних послуг, відчуття безпеки, ставлення до самозайнятості та бажання займатись власною підприємницькою справою.

Опитування проводилось у формі заповнення електронної анкети, посилання на яку було опубліковано на офіційному веб-сайті Кропивницької міської ради та у соціальній мережі Facebook, у тому числі на сторінках структурних підрозділів Кропивницької міської ради; ЗМІ та громадських організацій й інших місцевих груп та спільнот; направлено зацікавленим особам засобами електронного зв'язку; а також розповсюджено методом активного просування з територіальним та віковим таргетуванням у мережі Facebook з метою безперешкодного вільного доступу до опитування всіх бажаючих жителів громади долучитись до дослідження. Окрім цього, під час таргетованого просування на сторінці у мережі Facebook був відкритий доступ до вільного коментування та надання пропозицій і зауважень.

В опитуванні взяли участь 832 особи – жителі громади – міста Кропивницького та селища Нового – представники різних верств населення, сфер діяльності та соціального (робочого) статусу, у тому числі й представники ЗМІ та громадських організацій, бізнесу (у тому числі фізичні особи-підприємці), пенсіонери, безробітні, студенти тощо. Опитування проводилось з дотриманням принципу безбар'єрності щодо можливості взяти участь в опитуванні всіх бажаючих – для об'єктивного збору та аналізу даних та наближення результатів до максимальної їх репрезентативності.

Для ефективного напрацювання матеріалів до Стратегії-2030 та Плану заходів з її реалізації, у тому числі **налагодження комунікації із зацікавленими сторонами** (стейкхолдерами), формулювання потенційних ідей проєктів місцевого розвитку, їх обговорення і узгодження, а також формування орієнтовного фінансового забезпечення їх реалізації,

було створено і забезпечено роботу 8 фокус-груп за пріоритетними напрямками розвитку громади **та 1 робочу групу**, а саме:

- фокус-група «Економічний потенціал»;
- фокус-група «Розвиток людського потенціалу»;

- фокус-група «Стала мобільність»;
- фокус-група «Просторовий розвиток та екологія»;
- фокус-група «Інфраструктурний розвиток»;
- фокус-група «Цифрове управління та комунікація»;
- фокус-група «Охорона здоров'я»;
- фокус-група «Багатовікові традиції»
- робоча група «Співпраця з MOM за проєктом «Відновлення та підтримка громад».

було проведено низку інформаційно-комунікаційних заходів, а саме:

в рамках співпраці з ГО «Центр дослідження суспільства» (Аналітичний центр CEDOS) щодо експертного супроводу з провдження громадських консультацій під час процесу розробки Стратегії-2030 та Плану заходів з її реалізації (проєкту «Довіра через партисипацію: інформування та підвищення спроможності громад», що реалізується за підтримки Проєкту USAID «Демократичне врядування у Східній Україні» (DG East)):

- фасилітовану зустріч з молодими підприємцями (підприємцями) з обговоренням викликів та можливостей для розвитку бізнесу у Кропивницькій міській територіальній громаді та напрацюванням ідей до Стратегії-2030 та Плану заходів з її реалізації;
- зустріч з представниками (представницями) молодіжних організацій у співпраці з Управлінням молоді та спорту Кропивницької міської ради з обговоренням основних викликів щодо залучення молоді до процесів прийняття рішень, основних активностей та програм, до яких долучається молодь Кропивницької міської територіальної громади;
- зустріч із студентами (студентками) вищих навчальних закладів на базі Центру підтримки бізнесу Кропивницької міської територіальної громади з обговоренням формулювання потенційного стратегічного бачення розвитку громади, її візії та напрацюванням ідей пріоритетних проєктів розвитку Кропивницької міської територіальної громади;

в рамках проєкту «Дослідження впливу та внеску громадянського суспільства у процес відновлення та розвиток громад», який організовує Інститут «Республіка» за підтримки Black Sea Trust for Regional Cooperation:

- форум «Партнерство для кращого майбутнього: відновлення та стратегічний розвиток громади», організаторами якого виступили Всеукраїнська ініціатива «Активна Громада» Всеукраїнської громадської організації «Інститут Республіка» у Кіровоградській області та Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради з обговоренням залучення зацікавлених сторін у процес розробки Стратегії-2030 та Плану заходів з її реалізації; можливостей розширення та вдосконалення цифрового управління; розвитку туристичного потенціалу як складової Стратегії-2030; застосування інструментів громадської участі у розробці та впровадженні Стратегії-2030.

в рамках Другого міського форуму розвитку громадянського суспільства «Сильні разом» за участі представників громадських організацій, місцевої влади та активістів:

- врахування нових викликів та можливостей для розвитку громадянського суспільства, залучення активних жителів у процеси прийняття рішень, відкритості влади та принципів гендерного підходу у процесах формування і впровадження місцевої політики у Стратегії-2030 та Плану заходів з її реалізації.

в рамках проєкту «Відновлення та посилення спроможностей громад (HREF)», що впроваджується Міжнародною організацією міграції, за фінансової підтримки Німецького банку розвитку KfW від імені Федерального Міністерства (BMZ):

- тренінг та ряд засідань робочої групи «Співпраця з MOM за проєктом «Відновлення та підтримка громад» з метою визначення пріоритетних проєктів Плану заходів з реалізації Стратегії-2030 у напрямках відновлення та відбудови об'єктів інфраструктури, підтримки психічного здоров'я та психосоціальної підтримки, забезпечення навчання та підвищення обізнаності для зміцнення спроможностей у зниженні ризиків щодо торгівлі людьми, експлуатації, гендерно зумовленого насильства та насильства над дітьми, зміцнення громадянського суспільства.

в рамках опитування жителів Кропивницької міської територіальної громади щодо потреб впровадження інформаційних та цифрових технологій у всіх сферах життєдіяльності, що проводилось Управлінням інформаційних технологій Кропивницької міської територіальної громади.

було проведено 2 публічні громадські обговорення шляхом електронних консультацій з громадськістю проєктів документів державного планування з 18.09.2024 до 27.09.2024 (для збору пропозицій до змісту Стратегії та проєктних ідей до Плану заходів з реалізації Стратегії) та з 01.11.2024 до 01.12.2024 (обговорення проєктів документів та звіту про СЕО перед внесенням остаточних документів на розгляд міської ради).

Загальна кількість жителів, що взяли участь у заходах інформаційно-комунікаційної кампанії в онлайн та офлайн форматах з урахуванням інструментів партисипативності щодо розробки проєкту Стратегії-2030 та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації:

- близько 200 осіб, залучених у робочу групу та засідання-обговорення фокус-груп за пріоритетними напрямками розвитку громади;
 - близько 1100 осіб, залучених до відкритих заходів щодо обговорення та розробки проєкту Стратегії-2030 та Плану заходів;
 - 832 жителя, що долучились до соціологічного опитування щодо оцінки соціально-економічного становища у громаді;
 - 1811 жителів, що залишили коментарі, зауваження, пропозиції щодо розробки проєкту Стратегії-2030 та Плану заходів на спеціально створеній сторінці у мережі Facebook.
-