

ТЕХНІЧНІ ЗАВДАННЯ НА ПРОЄКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ГРОМАДА БАГАТОВІКОВИХ КУЛЬТУРНИХ ТРАДИЦІЙ ТА ІСТОРИЧНОГО НАДБАННЯ

№ з/п	Оперативна ціль, на досягнення якої спрямований проєкт	Завдання Стратегії	Назва проєкту місцевого розвитку	Період реалізації проєкту місцевого розвитку	Виконавці	Індикатори результативності
1	4.1 Збереження історичної та культурної спадщини	4.1.1 Здійснення заходів щодо охорони та збереження об'єктів історико-культурної спадщини; розширення переліку елементів нематеріальної культурної спадщини	Паспортизація пам'яток культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади	2025	Управління культури і туризму, Департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради	1) проведено детальну інвентаризацію об'єктів нерухомого майна культурної спадщини та визначено їх технічний стан; 2) проінвентаризовано 655 об'єктів культурної спадщини; 3) створено електронну базу даних обліку об'єктів культурної спадщини; 4) складено облікову документацію на 655 об'єктів культурної спадщини; 5) внесено до державного реєстру нерухомих пам'яток України 655 об'єктів культурної спадщини.
2			Інформаційно-просвітницька кампанія зі збереження культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади	2025 - 2027	Управління культури і туризму, Департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради	1) створено робочу групу з представників влади, бізнесу, науки та громадськості з питань охорони та збереження пам'яток; 2) розроблено план заходів інформаційно-просвітницької кампанії щодо охорони та збереження пам'яток; 3) складено перелік існуючих та нововиявлених пам'яток культурної спадщини; 4) укладено 50 охоронних договорів із власниками, користувачами пам'яток культурної спадщини; 5) проведено 5 інформаційно-просвітницьких заходів із балансоутримувачами пам'яток культурної спадщини щодо вимог чинного законодавства у пам'яткоохоронній сфері; 6) проведено 3 лекційні та екскурсійні заходи, спрямовані на популяризацію історико-культурних надбань громади; 7) розроблено 1 проєкт з відновлення історичного спадку громади; 8) проведено 1 захід щодо питань ефективного використання економічного потенціалу пам'яток та інвестування у об'єкти історико-культурного надбання, у тому числі на умовах державно-приватного партнерства.
3			Розробка концепції створення Музею історії міста Кропивницького	2026 -2027	Управління культури і туризму	1) створено робочу групу з представників влади, бізнесу, науки та громадськості щодо напрацювання плану заходів із розробки концепції створення Музею історії міста Кропивницького; 2) розроблено концепцію створення та функціонування Музею історії міста Кропивницького; 3) створено відцифровану базу даних пам'яток для музейних експозицій; 4) розроблено веб-сайт Музею історії міста Кропивницького.
4	4.2 Розвиток туристичного потенціалу, рекреаційної сфери та креативних індустрій	4.2.1 Розробка стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій громади	Розробка стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій Кропивницької міської територіальної громади	2025	Управління культури і туризму	1) розроблено стратегію розвитку культури, туризму та креативних індустрій Кропивницької міської територіальної громади

№ з/п	Оперативна ціль, на досягнення якої спрямований проєкт	Завдання Стратегії	Назва проєкту місцевого розвитку	Період реалізації проєкту місцевого розвитку	Виконавці	Індикатори результативності
5			Актуалізація та забезпечення функціонування сучасного туристичного порталу Кропивницької міської територіальної громади	2025 - 2030	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, ГО «Клуб велосюбістів «Там-Де-Ми»	1) розроблено сучасний туристичний портал Кропивницької міської територіальної громади (українською та англійською мовами) з урахуванням безбар'єрного доступу; 2) розроблено інтерактивну карту з відображенням туристичних атракцій, маршрутів, подій і заходів громади; 3) відображено 150 атракцій (історичних, культурних, рекреаційних, індустріальних тощо), 10 маршрутів, 20 подій і заходів на інтерактивній туристичній карті; 4) впроваджено інноваційний цифровий сервіс самостійного планування поїздки на основі «розумного» конструктора побудови оптимальних маршрутів пересування; 5) розроблено комунікаційну стратегію ефективного просування туристичного порталу у мережі інтернет; 6) розміщено 20 посилань на туристичний портал на місцевих, українських та міжнародних онлайн платформах.
6		4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації	Формування позитивного туристичного іміджу як складової маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади	2025 - 2030	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, ВІ «Активна Громада» ВГО «Інститут Республіка»	1) проведено 4 фокус-групи з представниками влади, бізнесу, науки та громадськості щодо визначення «10 туристичних цінностей громади»; 2) розроблено 10 макетів презентацій основних туристичних атракцій громади та 1 загальний презентаційний макет про туристичний потенціал громади; 3) сформовано перелік привабливих напрямів креативних індустрій та місцевих виробників крафтової продукції; 4) застосовано інноваційні цифрові інструменти інтерактивного просування туристичних атракцій на 20 об'єктах туристичної інфраструктури; 5) взято участь представниками громади у 1 регіональній, 5 національних та 2 міжнародних туристичних виставкових заходах; 6) адаптовано 5 навчальних програм творчого спрямування, підвищено кваліфікацію 10 екскурсоводів; 7) здійснено просування туристичного потенціалу громади через представлення на 5 міських, 10 українських, 10 міжнародних онлайн платформах туристичної спрямованості; 8) збільшено туристичний потік удвічі та надходження від туристичного збору до місцевого бюджету до 2,0 млн.грн.
7			Розробка та просування інноваційного туристичного продукту «Кропивницький – авіаційний» на базі інфраструктури Української державної льотної академії та Музею авіації	2025 - 2030	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, Українська державна льотна академія, Музей авіації	1) проведено 30 подієвих заходів (екскурсій, свят, фестивалів, змагань з дронрейсингу, відеоз'омки з дронів тощо) протягом року; залучено 8000 учасників заходів на рік; 2) розроблено проєктно-кошторисну документацію на розбудову інфраструктури зони для дронрейсингу та реконструкцію навчального центру з авіаційними тренажерами; 3) здійснено розбудову інфраструктури зони для дронрейсингу та реконструкцію навчального центру з авіаційними тренажерами; 4) придбано симулятор Flight Simulator ЯК-40 на авіаційний тренажер льотного тренажерного центру; 5) розроблено програму майстер-класу «Пілот літака» та проведено навчання 100 осіб на рік; 6) розроблено та проведено 5 додаткових освітніх програм, курсів і тренінгів у сфері авіації із залученням 100 слухачів; 7) здійснено презентацію та просування інноваційного туристичного продукту громади «Кропивницький – авіаційний» у 50 онлайн джерелах; 8) залучено до 8000 туристів на рік.

№ з/п	Оперативна ціль, на досягнення якої спрямований проєкт	Завдання Стратегії	Назва проєкту місцевого розвитку	Період реалізації проєкту місцевого розвитку	Виконавці	Індикатори результативності
8		4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації	Екскурсія у форматі віртуальної реальності із застосуванням VR-технологій «Прогулянка старим містом»	2025 - 2027	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради, зацікавлені сторони	1) створено робочу групу з розробки туристичного маршруту «Прогулянка старим містом» та проведено 3 фокус-групи; 2) вибрано 10-15 ключових туристичних атракцій туристичного маршруту; 3) відцифровано архівні фотоматеріали для туристичного маршруту та розроблено історичні довідки до них; 4) розроблено віртуальний туристичний маршрут «Прогулянка старим містом» українською та англійською мовами; 5) придбано 10 спеціальних окулярів віртуальної реальності; 6) презентовано туристичний маршрут на 20 місцевих, регіональних, національних та міжнародних туристичних онлайн платформах.
9			Розробка та запуск туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот»	2025 - 2026	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради, ГО «Центр розвитку національних культур «Єдина родина»	1) створено робочу групу з розробки туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» та проведено 2 фокус-групи; 2) вибрано 10 ключових туристичних атракцій туристичного маршруту; 3) зроблено фотоматеріали для туристичного маршруту та розроблено історичні довідки до них; 4) розроблено цифровий туристичний маршрут «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» українською та англійською мовами; 5) опубліковано туристичний маршрут на туристичному порталі громади; 6) презентовано туристичний маршрут на 20 місцевих, регіональних, національних та міжнародних туристичних онлайн платформах.

№	Назва проєкту місцевого розвитку	Орієнтовна потреба на період реалізації плану заходів на 2025-2027 роки, тис.грн.												Загальний обсяг фінансування проєкту за весь період реалізації, тис.грн.	
		всього	у тому числі за джерелами фінансування												
			кошти бюджету громади				кошти державного (обласного) бюджету			інші джерела (МТД)					
			разом	у тому числі по роках			разом	у тому числі по роках			разом	у тому числі по роках			
2025	2026	2027		2025	2026	2027		2025	2026	2027					
1	Паспортизація пам'яток культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади	300	300	300											300
2	Інформаційно-просвітницька кампанія зі збереження культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади	150	150	50	50	50									150
3	Розробка концепції створення Музею історії міста Кропивницького	800	800	500	300										800
4	Розробка стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій Кропивницької міської територіальної громади	700									700	700			700
5	Актуалізація та забезпечення функціонування сучасного туристичного порталу Кропивницької міської територіальної громади	1 400	400	200	100	100					1 000	1 000			1 400
6	Формування позитивного туристичного іміджу Кропивницької міської територіальної громади	900	650	200	200	250					250	50	100	100	900
7	Розробка та просування інноваційного туристичного продукту «Кропивницький – авіаційний» на базі інфраструктури Української державної льотної академії та Музею авіації	9 245	7 700	4 000	2 500	1 200	1 020	500	300	220	525	275	200	50	9 245
8	Екскурсія у форматі віртуальної реальності із застосуванням VR-технологій «Прогулянка старим містом»	750	450	200	150	100					300	300			750
9	Розробка та запуск туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот»	60	60	30	30										60
	Всього	14 305	10 510	5 480	3 330	1 700	1 020	500	300	220	2 775	2 325	300	150	14 305

1	Номер технічного завдання	4111			
2	Назва проекту місцевого розвитку	Паспортизація пам'яток культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади			
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.1.1 Здійснення заходів щодо охорони та збереження об'єктів історико-культурної спадщини; розширення переліку елементів нематеріальної культурної спадщини			
4	Мета проекту	Здійснення інвентаризації, оцінка технічного стану, виготовлення облікової документації та паспортизація усіх видів об'єктів нерухомого майна культурної спадщини, зокрема пам'яток архітектури, містобудування, історії, монументального, садово-паркового мистецтва тощо, для їх збереження, впровадження паперового та уніфікованого електронного обліку.			
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна			
6	Цільові групи проекту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти господарювання, інвестори, гості (туристи), жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України			
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проекту	<ul style="list-style-type: none"> - приведення облікової документації об'єктів культурної спадщини у відповідність до вимог Закону України «Про охорону культурної спадщини» та необхідність їх занесення до державного реєстру нерухомих пам'яток України; - низька інвестиційна привабливість пам'яток культурної спадщини, у тому числі в умовах розвитку державно-приватного партнерства, через відсутність охоронної документації; - недостатній розвиток фінансових, технічних, науково-культурних засад формування пам'яткоохоронної справи, у тому числі розбудови галузі охорони культурної спадщини. 			
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення детальної інвентаризації об'єктів нерухомого майна культурної спадщини та створення електронної бази обліку таких пам'яток. 2. Здійснення паспортизації об'єктів культурної спадщини, зокрема виготовлення облікової документації, історичної довідки, матеріалів фіксації сучасного стану, підготовки актів стану збереження тощо. 3. Внесення пам'яток культурної спадщини до державного реєстру нерухомих пам'яток України. 			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	<ul style="list-style-type: none"> - проведено детальну інвентаризацію об'єктів нерухомого майна культурної спадщини та визначено їх технічний стан; - проінвентаризовано 655 об'єктів культурної спадщини; - створено електронну базу даних обліку об'єктів культурної спадщини; - складено облікову документацію на 655 об'єктів культурної спадщини; - внесено до державного реєстру нерухомих пам'яток України 655 об'єктів культурної спадщини. 			
10	Період реалізації проекту	2025 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		300			300
	бюджет громади	300			300
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)				
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму, Департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	4112
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Інформаційно-просвітницька кампанія зі збереження культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.1.1 Здійснення заходів щодо охорони та збереження об'єктів історико-культурної спадщини; розширення переліку елементів нематеріальної культурної спадщини
4	Мета проєкту	Залучення широкого кола громадськості, науки та бізнесу до питань охорони та збереження, виявлення та дослідження пам'яток історії та культури; здійснення громадського контролю за дотриманням законодавства про охорону і використання об'єктів культурної спадщини.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти господарювання, інвестори, гості (туристи), жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатній рівень проведення культурно-просвітницької роботи серед громадян щодо їхньої участі у виявленні, дослідженні, охороні, реставрації та популяризації пам'яток історії та культури; - відсутність ефективної співпраці влади, бізнесу, науки та громадськості щодо охорони та збереження, виявлення та дослідження пам'яток історії та культури, у тому числі з питань дотримання законодавства про охорону і використання об'єктів культурної спадщини; - низька інвестиційна привабливість пам'яток культурної спадщини, у тому числі в умовах розвитку державно-приватного партнерства; - недостатній розвиток фінансових, технічних, науково-культурних засад формування пам'ятоохоронної справи, у тому числі розбудови галузі охорони культурної спадщини.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочої групи з представників влади, бізнесу, науки та громадськості щодо напрацювання плану заходів з проведення інформаційно-просвітницької кампанії зі збереження культурної спадщини Кропивницької міської територіальної громади. 2. Організація та проведення роз'яснювальної роботи з балансоутримувачами щодо вимог чинного законодавства у пам'ятоохоронній сфері. 3. Укладення із власниками та користувачами пам'яток охоронних договорів. 4. Проведення моніторингу стану пам'яток, розробка проєктів з відновлення історичного спадку Кропивницької міської територіальної громади з метою збереження історико-культурного середовища. 5. Організація, проведення та участь у лекційній, туристичній, екскурсійній, виставковій діяльності, спрямованій на виховання історичної пам'яті, формування почуття патріотизму, глибокої поваги до історико-культурних надбань; промоція таких заходів. 6. Створення умов для розвитку державно-приватного партнерства, інвестиційної і туристичної привабливості громади через її історико-культурну спадщину.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створено робочу групу з представників влади, бізнесу, науки та громадськості з питань охорони та збереження пам'яток; - розроблено план заходів інформаційно-просвітницької кампанії щодо охорони та збереження пам'яток; - складено перелік існуючих та нововиявлених пам'яток

		культурної спадщини; - укладено 50 охоронних договорів із власниками, користувачами пам'яток культурної спадщини; - проведено 5 інформаційно-просвітницьких заходів із балансоутримувачами пам'яток культурної спадщини щодо вимог чинного законодавства у пам'яткоохоронній сфері; - проведено 3 лекційні та екскурсійні заходи, спрямовані на популяризацію історико-культурних надбань громади; - розроблено 1 проєкт з відновлення історичного спадку громади; - проведено 1 захід щодо питань ефективного використання економічного потенціалу пам'яток та інвестування у об'єкти історико-культурного надбання, у тому числі на умовах державно-приватного партнерства.			
10	Період реалізації проєкту	2025 – 2027 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		50	50	50	150
	бюджет громади	50	50	50	150
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)				
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму, Департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	4113
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка концепції створення Музею історії міста Кропивницького
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.1.1 Здійснення заходів щодо охорони та збереження об'єктів історико-культурної спадщини; розширення переліку елементів нематеріальної культурної спадщини
4	Мета проєкту	Охорона та збереження культурно-історичних і природничо-наукових цінностей міста Кропивницького у єдиному музейному просторі для об'єднання жителів Кропивницької міської територіальної громади навколо її історії та культурного надбання з використанням інноваційних інтерактивних технологій представлення експонатів та артефактів.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти господарювання, інвестори, гості (туристи), жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - відсутність Музею історії міста Кропивницького як простору охорони та збереження місцевих культурно-історичних і природничо-наукових цінностей; - недостатній рівень проведення візуальної культурно-просвітницької роботи серед жителів щодо історії та культурного надбання міста Кропивницького; - відсутність ефективної співпраці влади, бізнесу, науки та громадськості щодо охорони та збереження, виявлення та дослідження пам'яток історії та культури міста Кропивницького; - недостатня кількість конкурентоспроможних туристичних продуктів, зокрема музейних експозицій, створених з використанням цифрових візуальних технологій, зокрема VR, HR, 3D тощо; - недостатній розвиток фінансових, технічних, науково-культурних засад формування пам'яткоохоронної справи, у тому числі розбудови галузі охорони культурної спадщини.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Збір та аналіз юридичної інформації про музейну справу в Україні, у тому числі вимог щодо збереження музейних фондів, та дослідження сучасних тенденцій розвитку музеїв. 2. Створення робочої групи з представників влади, бізнесу, науки та громадськості щодо напрацювання плану заходів із розробки концепції створення Музею історії міста Кропивницького. 3. Розробка концепту розвитку та бізнес-моделі функціонування Музею історії міста, у тому числі визначення організаційно-правової форми, зокрема юридичної особи, філії при діючій музейній установі тощо. 4. Побудова фінансової моделі на основі бізнес-моделі, визначення необхідних інвестиційних потреб та потенційних джерел фінансування. 5. Інвентаризація, створення та відцифрування бази даних пам'яток, що мають художнє, історичне, етнографічне та наукове значення; визначення їх історичної цінності для Музею історії міста. 6. Розробка веб-сайту Музею історії міста Кропивницького з використанням сучасних цифрових технологій візуалізації музейного фонду.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створено робочу групу з представників влади, бізнесу, науки та громадськості щодо напрацювання плану заходів із розробки концепції створення Музею історії міста Кропивницького; - розроблено концепцію створення та функціонування Музею історії міста Кропивницького;

		- створено відцифровану базу даних пам'яток для музейних експозицій; - розроблено веб-сайт Музею історії міста Кропивницького.			
10	Період реалізації проекту	2025 – 2026 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		500	300		800
	бюджет громади	500	300		800
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)				
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	4211
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.2.1 Розробка стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій громади
4	Мета проєкту	Розробка стратегічного документа державного планування місцевого рівня, спрямованого на активізацію та розвиток збалансованого креативного та творчого культурного середовища, підвищення туристичної привабливості території громади та формування сучасного концепту розвитку креативних індустрій як рушіїв економічного розвитку та покращення інвестиційного клімату громади.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Гості (туристи), суб'єкти господарювання, інвестори, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - відсутність стратегічного бачення розвитку сфер культури, туризму та креативних індустрій як рушіїв соціально-економічного розвитку громади та підвищення інвестиційної привабливості території; - відсутність сучасного цифрового онлайн майданчику з актуальною інформацією про історико-культурний, рекреаційний, бізнес потенціал громади, у тому числі в інтерактивному картографічному форматі; - низький рівень обізнаності про наявні атракції та відсутність дієвої ефективної стратегії просування громади як привабливої туристичної дестинації з потужним історико-культурним, природним, індустріальним потенціалом; - недостатній рівень розвитку та промоції місцевих виробників крафтової продукції, мистецького або творчого вираження традицій та побуту, підприємств сфери гостинності та суміжних галузей для задоволення потреб гостей громади у форматі єдиного інформаційного простору; - відсутність ефективної комунікації і співпраці влади, бізнесу, закладів різнорівневої освіти та громадськості з метою ефективного розвитку сфер культури, туризму та креативних індустрій.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснення аналізу поточного стану соціально-економічного розвитку Кропивницької міської ради та місцевих програм у сферах культури, туризму та креативних індустрій. 2. Створення комунікаційного майданчику взаємодії ключових стейкхолдерів, зацікавлених у реалізації стратегії розвитку. 3. Здійснення порівняльної характеристики та картографування основних культурних, туристичних та креативних ресурсів; проведення SWOT-аналізу з визначення конкурентних переваг. 4. Визначення візії, стратегічних і оперативних цілей та завдань до них, важливих проєктів та індикаторів досягнення результатів, які сприятимуть забезпеченню ефективних умов для реалізації стратегії. 5. Розробка дорожньої карти залучення міжнародної технічної допомоги у реалізацію проєктів місцевого розвитку. 6. Презентація стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій українською та англійською мовами.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	- розроблено стратегію розвитку культури, туризму та креативних індустрій Кропивницької міської територіальної громади.
10	Період реалізації проєкту	2025 рік

11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		700			
	бюджет громади				
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)	700			700
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, зацікавлені сторони			

1	Номер технічного завдання	4221
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Актуалізація та забезпечення функціонування сучасного туристичного порталу Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації
4	Мета проєкту	Підвищення туристичної привабливості, покращення якості та доступності надання туристичних послуг шляхом актуалізації, оновлення та забезпечення ефективного функціонування діючого туристичного порталу Кропивницької міської територіальної громади як єдиного інформаційного ресурсу просування громади у якості потужної туристичної дестинації з використанням сучасних цифрових рішень та провідних інструментів комунікації гостей громади з надавачами послуг у сфері гостинності.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Гості (туристи), суб'єкти господарювання, інвестори, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - відсутність сучасного цифрового конкурентоспроможного туристичного ресурсу з актуальною інформацією про історико-культурний, рекреаційний, бізнес потенціал громади; - недостатня кількість туристичних продуктів та туристичних маршрутів, зокрема інноваційного характеру; - низький рівень обізнаності про наявні атракції та відсутність дієвої ефективної стратегії просування громади як привабливої туристичної дестинації; - недостатній рівень розвитку та промоції місцевих виробників крафтової продукції, мистецького або творчого вираження традицій та побуту, підприємств сфери гостинності та суміжних галузей для задоволення потреб гостей громади у форматі єдиного інформаційного простору; - відсутність ефективної комунікації і співпраці влади, бізнесу, закладів різнорівневої освіти та громадських формувань з метою просування туристичного бренду громади.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка технічних вимог щодо актуалізації та оновлення діючого туристичного порталу громади на основі платформи kgortravel.gov.ua з урахуванням сучасного цифрового українського та європейського досвіду на принципах безбар'єрного доступу. 2. Створення систематизованої бази даних історичних, культурних, рекреаційних, індустріальних тощо атракцій, туристичних маршрутів, а також подій та заходів, з метою контентного наповнення туристичного порталу та можливою інтерактивного (картографічного) відображення. 3. Конкурсний відбір виконавця надання послуг з розробки сучасного туристичного порталу громади, у тому числі з впровадженням цифрових сервісів самостійного планування поїздок на основі «розумного» конструктора побудови оптимальних маршрутів пересування. 4. Розробка комунікаційної стратегії ефективного просування туристичного порталу у мережі інтернет, зокрема представлення на міських, українських та міжнародних туристичних онлайн платформах. 5. Презентація актуалізованого та оновленого туристичного порталу (української та англійської мовами) з урахуванням безбар'єрного доступу; його тестування серед цільових груп; відкриття публічного доступу.

9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено сучасний туристичний портал Кропивницької міської територіальної громади (української та англійською мовами) з урахуванням безбар'єрного доступу; - розроблено інтерактивну карту з відображенням туристичних атракцій, маршрутів, подій і заходів громади; - відображено 150 атракцій (історичних, культурних, рекреаційних, індустріальних тощо), 10 маршрутів, 20 подій і заходів на інтерактивній туристичній карті; - впроваджено інноваційний цифровий сервіс самостійного планування поїздок на основі «розумного» конструктора побудови оптимальних маршрутів пересування; - розроблено комунікаційну стратегію ефективного просування туристичного порталу у мережі інтернет; - розміщено 20 посилань на туристичний портал на місцевих, українських та міжнародних онлайн платформах. 			
10	Період реалізації проекту	2025 – 2030 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		1 200	100	100	1 400
	бюджет громади	200	100	100	400
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)	1 000			1 000
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, ГО «Клуб велолюбителів «Там-Де-Ми»			

1	Номер технічного завдання	4222
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Формування позитивного туристичного іміджу Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації
4	Мета проєкту	Розробка та впровадження ефективних заходів зміцнення туристичного потенціалу Кропивницької міської територіальної громади та сприяння зростанню туристичних потоків через просування туристичного бренду громади як привабливої туристичної дестинації, що охоплюватиме увесь культурний, історичний, природний та індустріальний ресурс території.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Гості (туристи), суб'єкти господарювання, інвестори, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - відсутність сучасного цифрового конкурентоспроможного туристичного ресурсу з актуальною інформацією про історико-культурний, рекреаційний, бізнес потенціал громади; - недостатня кількість туристичних продуктів та туристичних маршрутів, зокрема інноваційного характеру; - орієнтованість туроператорів громади на виїзний туризм; - низький рівень обізнаності про наявні атракції, події і заходи та відсутність дієвої ефективної стратегії просування громади як привабливої туристичної дестинації; - недостатній рівень розвитку та промоції місцевих виробників крафтової продукції, мистецького або творчого вираження традицій та побуту, підприємств сфери гостинності та суміжних галузей для задоволення потреб гостей громади у форматі єдиного інформаційного простору; - відсутність ефективної комунікації і співпраці влади, бізнесу, закладів різнорівневої освіти та громадських формувань з метою просування туристичного бренду громади.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення засідань фокус-груп з представників влади, бізнесу, науки та громадськості на базі туристично-інформаційного центру Кропивницької міської територіальної громади щодо визначення «10 туристичних цінностей громади». 2. Розробка та виготовлення презентаційних матеріалів та брендваної сувенірної продукції з інформацією про туристичний потенціал Кропивницької міської територіальної громади. 3. Здійснення заходів з підтримки впровадження нових культурних ініціатив, зокрема сприяння розвитку креативних індустрій, сучасних крафтових технологій, у тому числі просування крафтової продукції місцевих виробників, інноваційних напрямів розвитку сфери гостинності тощо. 4. Створення та популяризація сучасних інтерактивних засобів поширення інформації на основних об'єктах туристичної інфраструктури громади із застосуванням інноваційних цифрових інструментів. 5. Забезпечення участі представників громади у регіональних, національних, міжнародних спеціалізованих туристичних виставкових заходах, форумах, ярмарках тощо. 6. Проведення круглих столів з представниками закладів різнорівневої освіти для адаптації навчальних програм творчого спрямування для розвитку та консолідації туристичної галузі; систематичного підвищення кваліфікації екскурсіводів на базі ТПЦ громади.

		7. Розробка комунікаційних заходів ефективного просування туристичного потенціалу громади у мережі інтернет, зокрема представлення на міських, українських та міжнародних туристичних онлайн платформах.			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	<ul style="list-style-type: none"> - проведено 4 фокус-групи з представниками влади, бізнесу, науки та громадськості щодо визначення «10 туристичних цінностей громади»; - розроблено 10 макетів презентацій основних туристичних атракцій громади та 1 загальний презентаційний макет про туристичний потенціал громади; - сформовано перелік привабливих напрямів креативних індустрій та місцевих виробників крафтової продукції; - застосовано інноваційні цифрові інструменти інтерактивного просування туристичних атракцій на 20 об'єктах туристичної інфраструктури; - взято участь представниками громади у 1 регіональній, 5 національних та 2 міжнародних туристичних виставкових заходах; - адаптовано 5 навчальних програм творчого спрямування, підвищено кваліфікацію 10 екскурсоводів; - здійснено просування туристичного потенціалу громади через представлення на 5 міських, 10 українських, 10 міжнародних онлайн платформах туристичної спрямованості; - збільшено туристичний потік удвічі та надходження від туристичного збору до місцевого бюджету до 2,0 млн.грн. 			
10	Період реалізації проекту	2025 – 2030 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		250	300	350	900
	бюджет громади	200	200	250	650
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)	50	100	100	250
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, ВІ «Активна Громада» ВГО «Інституту Республіка»			

1	Номер технічного завдання	4223
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка та просування інноваційного туристичного продукту «Кропивницький – авіаційний» на базі інфраструктури Української державної льотної академії та Музею авіації
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації
4	Мета проєкту	Створення та просування унікального інноваційного туристичного продукту у партнерстві з Української державною льотною академією та Музеєм авіації із залученням авіаційної інфраструктури та авіаційної техніки, зокрема льотних тренажерів, технологій аерофото- та відеозйомки безпілотними літальними апаратами тощо, для розвитку та зміцнення бренду громади, як привабливої туристично-авіаційної дестинації та центру авіаційної освіти.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Гості (туристи), суб'єкти господарювання, інвестори, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатня кількість конкурентоспроможних туристичних продуктів та туристичних маршрутів, зокрема інноваційного характеру, у тому числі пов'язаних із авіацією; - недостатній рівень просування інформації про туристичний потенціал і ресурси громади, зокрема й відсутність поінформованості про наявні можливості і розвиток авіаційної галузі, у тому числі освіти, інфраструктури, спорту тощо; - недостатня інтеграція Української державної льотної академії та Музею авіації у єдиний туристичний простір громади з метою організації та просування туристичних заходів і подій, а також авіаційного бренду громади, як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках туристичних послуг; - відсутність ефективної комунікації і співпраці влади, бізнесу, закладів різномірневої освіти та громадських формувань з метою просування «авіаційного» туристичного бренду громади.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка концепцій та сценаріїв привабливих тематичних екскурсій, свят, фестивалів, змагань з дронрейсингу, відеозйомок з дронів, організації польотів на диспетчерських та льотних тренажерах тощо на базі Української державної льотної академії. 2. Розробка проєктно-кошторисної документації та подальша розбудова інфраструктури зони для дронрейсингу та реконструкція навчального центру з авіаційними тренажерами. 3. Закупівля та встановлення симуляційного обладнання Flight Simulator ЯК-40 на авіаційний тренажер льотного тренажерного центру з метою забезпечення відчуття реального польоту та керування літаком. 4. Організація та проведення екскурсій, свят, фестивалів, змагань тощо, у тому числі майстер-класу «Пілот літака», що передбачає авіаційну теорію із польотом на тренажері. 5. Розробка комунікаційних заходів просування інноваційного туристичного продукту «Кропивницький – авіаційний»; його презентація та промоція на місцевих, національних та міжнародних онлайн платформах.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - проведено 30 подієвих заходів (екскурсій, свят, фестивалів, змагань з дронрейсингу, відеоз'омки з дронів тощо) протягом року; залучено 8000 учасників заходів на рік; - розроблено проєктно-кошторисну документацію на розбудову

		<p>інфраструктури зони для дронрейсингу та реконструкцію навчального центру з авіаційними тренажерами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснено розбудову інфраструктури зони для дронрейсингу та реконструкцію навчального центру з авіаційними тренажерами; - придбано симулятор Flight Simulator Як-40 на авіаційний тренажер льотного тренажерного центру; - розроблено програму майстер-класу «Пілот літака» та проведено навчання 100 осіб на рік; - розроблено та проведено 5 додаткових освітніх програм, курсів і тренінгів у сфері авіації із залученням 100 слухачів; - здійснено презентацію та просування інноваційного туристичного продукту громади «Кропивницький – авіаційний» у 50 онлайн джерелах; - залучено до 8000 туристів на рік. 			
10	Період реалізації проєкту	2025 – 2030 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		4 775	3 000	1 470	9 245
	бюджет громади	4 000	2 500	1 200	7 700
	обласний бюджет	500	300	220	1 020
	державний бюджет				
	інші джерела (МТД)	275	200	50	525
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, Українська державна льотна академія, Музей авіації			

1	Номер технічного завдання	4224			
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Екскурсія у форматі віртуальної реальності із застосуванням VR-технологій «Прогулянка старим містом»			
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації			
4	Мета проєкту	Створення та просування унікального інноваційного безбар'єрного туристичного продукту із застосуванням цифрових технологій віртуальної реальності симуляції фактичного досвіду подорожі на основі інструментів повного «занурення» та «присутності».			
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна			
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Гості (туристи), суб'єкти господарювання, інвестори, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України			
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатня кількість конкурентоспроможних туристичних продуктів та туристичних маршрутів, створених з використанням цифрових візуальних технологій, зокрема VR, HR, 3D тощо; - недостатній рівень просування інформації про туристичний потенціал і ресурси громади, у тому числі з використанням сучасних цифрових технологій; - відсутність ефективної комунікації і співпраці влади, бізнесу, закладів різномірневої освіти та громадських формувань з метою просування туристичного бренду громади, у тому числі з урахуванням використання сучасних цифрових технологій. 			
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочої групи розробки туристичного маршруту «Прогулянка старим містом» із залученням головних стейкхолдерів; проведення круглих столів (фокус-груп). 2. Розробка туристичного маршруту «Прогулянка старим містом» та вибір ключових туристичних атракцій на ньому. 3. Здійснення заходів з пошуку відповідних якісних архівних фото матеріалів об'єктів маршруту, створення історичних довідок до них, узгоджених з краєзнавцями, істориками, мистецтвознавцями тощо. 4. Дизайн віртуальної екскурсії, інтеграція фото- й інфоматеріалів у «тіло» екскурсії, створення зупинок у ключових точках маршруту, тестування розробленої віртуальної екскурсії з використанням спеціальних окулярів віртуальної реальності та її публічний запуск. 5. Закупівля спеціальних окулярів віртуальної реальності. 6. Презентація туристичного продукту «Прогулянка старим містом» та здійснення заходів з ефективного просування туристичного продукту у мережі інтернет. 			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створено робочу групу з розробки туристичного маршруту «Прогулянка старим містом» та проведено 3 фокус-групи; - вибрано 10-15 ключових туристичних атракцій туристичного маршруту; - відцифровано архівні фотоматеріали для туристичного маршруту та розроблено історичні довідки до них; - розроблено віртуальний туристичний маршрут «Прогулянка старим містом» українською та англійською мовами; - придбано 10 спеціальних окулярів віртуальної реальності; - презентовано туристичний маршрут на 20 місцевих, регіональних, національних та міжнародних туристичних онлайн платформах. 			
10	Період реалізації проєкту	2025 – 2027 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього

	проекту, тис. грн., у тому числі:	500	150	100	750
	бюджет громади	200	150	100	450
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела	300			300
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради, зацікавлені сторони			

1	Номер технічного завдання	4225
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка та запуск туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот»
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації
4	Мета проєкту	Створення та просування унікального інноваційного безбар'єрного туристичного продукту із застосуванням цифрових технологій, направлено на популяризацію мультинаціонального та кроскультурного розвитку громади та збереження ідентичностей, традицій, культурного надбання різних національностей.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Кіровоградська область, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Гості (туристи), суб'єкти господарювання, інвестори, громадські організації, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатня кількість конкурентоспроможних туристичних продуктів та туристичних маршрутів, створених з використанням цифрових технологій; - недостатній рівень просування інформації про туристичний потенціал і ресурси громади, у тому числі з використанням сучасних цифрових технологій; - недостатній рівень промоції мультинаціонального та кроскультурного розвитку громади та ідентичностей, традицій, культурного надбання різних національностей.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочої групи розробки туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» із залученням головних стейкхолдерів; проведення круглих столів (фокус-груп). 2. Розробка туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» та вибір ключових туристичних атракцій на ньому (хачкар, синагога, костюол, церква, мечеть, національні заклади громадського харчування й інші). 3. Здійснення якісних фото матеріалів об'єктів маршруту, створення історичних довідок до них. 4. Дизайн цифрової екскурсії, інтеграція фото- й інфоматеріалів у «тіло» екскурсії, створення зупинок у ключових точках маршруту, тестування розробленої цифрової екскурсії та її публічний запуск на туристичному порталі громади. 5. Презентація туристичного продукту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» та здійснення заходів з ефективного просування туристичного продукту у мережі інтернет.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створено робочу групу з розробки туристичного маршруту «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» та проведено 2 фокус-групи; - вибрано 10 ключових туристичних атракцій туристичного маршруту; - зроблено фотоматеріали для туристичного маршруту та розроблено історичні довідки до них; - розроблено цифровий туристичний маршрут «Історичними місцями та пам'ятками культури національних спільнот» українською та англійською мовами; - опубліковано туристичний маршрут на туристичному порталі громади; - презентовано туристичний маршрут на 20 місцевих, регіональних, національних та міжнародних туристичних онлайн платформах.

10	Період реалізації проєкту	2025 – 2026 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		30	30		60
	бюджет громади	30	30		60
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела				
12	Відповідальні виконавці	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради, ГО «Центр розвитку національних культур «Єдина родина»			