

ТЕХНІЧНІ ЗАВДАННЯ НА ПРОЄКТИ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. ГРОМАДА СИЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

№ з/п	Оперативна ціль, на досягнення якої спрямований проєкт	Завдання Стратегії	Назва проєкту місцевого розвитку	Період реалізації проєкту місцевого розвитку	Виконавці	Індикатори результативності
1	1.1 Стимулювання розвитку інноваційних видів економічної діяльності	1.1.2 Створення та розвиток індустріальних парків, зокрема екологічного напрямку	Створення індустріальних парків	2025 - 2027	Ініціатори створення індустріальних парків, Департамент містобудування та земельних ресурсів, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради	1) розроблено 2 концепції індустріальних парків та здійснено документальне оформлення створення 2-х індустріальних парків на території Кропивницької міської територіальної громади; 2) включено 2 індустріальні парки до реєстру індустріальних парків України; 3) створено 1100 нових робочих місць; 4) залучено інвестиції з різних джерел фінансування у сумі майже 0,5 млрд. грн..
2	1.2 Підвищення та зміцнення інвестиційного потенціалу	1.2.2 Сприяння ефективному розвитку і популяризації інвестиційних пропозицій та співробітництва з потенційними інвесторами, у тому числі у ключових секторах економіки	Розробка та забезпечення ефективного функціонування Інвестиційного порталу	2025 - 2027	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради	1) розроблено Інвестиційний портал з висвітленням інформації про економічний, ресурсний, соціальний та інвестиційний потенціал Кропивницької міської територіальної громади для ефективної взаємодії та пошуку потенційних інвесторів; налагодження комунікації з бізнес спільнотою.
Актуалізація Інвестиційного паспорту Кропивницької міської територіальної громади			2025	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради	1) розроблено актуалізований сучасний Інвестиційний паспорт Кропивницької міської територіальної громади та оновлений профіль громади; 2) створено базу даних вільних інвестиційно привабливих земельних ділянок типу greenfield та об'єктів нерухомості типу brownfield; 3) здійснено поширення та просування актуалізованого Інвестиційного паспорту Кропивницької міської територіальної громади на офіційних джерелах Кропивницької міської ради, українських та міжнародних інвестиційних платформах.	
Розробка та затвердження маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади			2026	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради	1) розроблено та затверджено маркетингову стратегію Кропивницької міської територіальної громади; 2) розроблено та затверджено заходи щодо реалізації маркетингової стратегії; 3) розроблено та затверджено дизайн бренду та логотипу громади, умови і правила їх використання; 4) проведено заходи щодо презентації маркетингової стратегії (не менше 5).	
5		1.2.6 Розбудова усіх форм партнерств, у тому числі розвиток міжнародного територіального співробітництва та співробітництва територіальних громад	Розробка і впровадження комплексної Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки	2025 - 2027	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради	1) розроблено та затверджено заходи з реалізації Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки; 2) підписано угоди про співробітництво з 2 містами-партнерами з іноземних країн; 3) укладено 2 угоди про міжнародне територіальне співробітництво в окремих сферах; 4) створено структурний підрозділ з питань міжнародного територіального співробітництва при департаменті з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради.

№ з/п	Оперативна ціль, на досягнення якої спрямований проєкт	Завдання Стратегії	Назва проєкту місцевого розвитку	Період реалізації проєкту місцевого розвитку	Виконавці	Індикатори результативності
6		1.2.7 Розвиток інституційної спроможності органу місцевого самоврядування у сфері стратегічного планування, проєктного менеджменту, цифровізації	Участь у навчальних програмах (семінарах) з розвитку знань і компетенцій у напрямках фандрейзingu, грантрайтингу та проєктного менеджменту	2025 - 2026	Департамент з питань економічного розвитку, виконавчі органи Кропивницької міської ради	1) проведено 5 семінарів за навчальною програмою з розвитку знань і компетенцій у фандрейзingu, грантрайтингу та проєктному менеджменті; 2) взято участь 3-х представників органу місцевого самоврядування у навчальній програмі; 3) підвищено рівень знань і компетенцій у фандрейзingu, грантрайтингу та проєктному менеджменті, та отримано 3 освітні сертифікати про проходження навчальної програми з можливістю підвищення кваліфікації; 4) отримано менторську підтримку від надавача послуг з написання та подачі грантових заявок.
7		1.3.1 Сприяння розбудови та розвитку інфраструктури інноваційної екосистеми, зокрема технологічних парків, наукових парків, цифрових хабів тощо	Сприяння створенню та забезпечення функціонування «Центр розвитку стартапів та інновацій»	2025 - 2027	Українська державна льотна академія, Технологічний парк Flight City 4.0, Департамент з питань економічного розвитку, Управління освіти Кропивницької міської ради	1) укладено тристоронній меморандум про співробітництво між Кропивницькою міською радою, Українською державною льотною академією та Технологічним парком Flight City 4.0; 2) розроблено дорожню карту створення та функціонування «Центр розвитку стартапів та інновацій» на базі Української державної льотної академії; 3) створено «Центр розвитку стартапів та інновацій» на базі Української державної льотної академії; 4) проведено 5 навчально-освітніх заходів (щорічно) для талановитої молоді щодо підвищення рівня знань та компетенцій у бізнес реалізації креативних ідей, впровадженні інновацій у підприємницькій діяльності та їх подальшої комерціалізації; 5) проведено 5 інформаційних і навчальних заходів (щорічно) щодо підготовки грантових заявок та управління грантовими проєктами.
8	1.3 Сприяння розвитку науки, технологій та інновацій	1.3.3 Налагодження співпраці із закладами освіти з метою удосконалення системи підготовки професійних кадрів відповідно до потреб пріоритетних галузей економіки	Налагодження співпраці із закладами освіти з метою удосконалення системи підготовки професійних кадрів для потреб пріоритетних галузей економіки, зокрема у smart-спеціалізації	2025 - 2027	Представники бізнес спільноти, закладів різнорівневої освіти, Департамент з питань економічного розвитку, Управління освіти Кропивницької міської ради	1) створено робочу групу з представників влади, бізнес спільноти та закладів різнорівневої освіти; 2) організовано та проведено 2 засідання (щорічно) робочої групи та складено план дій щодо адаптації освітньо-професійних програм підготовки кадрів до потреб ринку праці; 3) розроблено заходи щодо інтеграції та реінтеграції вразливих категорій населення, у тому числі внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, членів сімей загиблих Захисників та Захисниць України тощо, у процес здобуття освіти, додаткової освіти, підвищення кваліфікації, перекваліфікації тощо; 4) розроблено заходи з впровадження системи дуальної освіти для приведення знань та вмінь до потреб роботодавців, у тому числі через механізм стажування.
9		1.3.4 Створення та забезпечення ефективної діяльності Агенції розвитку громади	Створення та забезпечення ефективної діяльності комунального підприємства «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади»	2026 - 2027	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради	1) створено комунальне підприємство «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади» (робоча назва)

№	Назва проєкту місцевого розвитку	Орієнтовна потреба на період реалізації плану заходів на 2025-2027 роки, тис.грн.													Загальний обсяг фінансування проєкту за весь період реалізації, тис.грн.
		всього	у тому числі за джерелами фінансування												
			кошти бюджету громади				кошти державного (обласного) бюджету				інші джерела (МТД)				
			разом	у тому числі по роках			разом	у тому числі по роках			разом	у тому числі по роках			
				2025	2026	2027		2025	2026	2027		2025	2026	2027	
1	Створення індустріальних парків	478 978	16 005	5 325	6 880	3 800	84 670	26 625	29 950	28 095	378 303	134 998	130 200	113 105	478 978
2	Створення та забезпечення ефективного функціонування Інвестиційного порталу	900	100		50	50					800	800			900
3	Актуалізація Інвестиційного паспорту Кропивницької міської територіальної громади	300	300	300											300
4	Розробка та затвердження маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади	800									800		800		800
5	Розробка і впровадження комплексної Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки	2 250	1 800	600	600	600					450	100	150	200	2 250
6	Участь у навчальних програмах (семінарах) з розвитку знань і компетенцій у напрямках фандрейзингу, грантрайтингу та проєктного менеджменту	200	200	150	50										200
7	Сприяння створенню та забезпечення функціонування «Центру розвитку стартапів та інновацій»	150	150	50	50	50									150
8	Налагодження співпраці із закладами освіти з метою удосконалення системи підготовки професійних кадрів для потреб пріоритетних галузей економіки, зокрема у смарт-спеціалізації	150	150	50	50	50									150
9	Створення та забезпечення ефективної діяльності комунального підприємства «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади»	3 700	3 700		1 800	1 900									3 700
	Всього	487 428	22 405	6 475	9 480	6 450	84 670	26 625	29 950	28 095	380 353	135 898	131 150	113 305	487 428

1	Номер технічного завдання	1121
2	Назва проекту місцевого розвитку	Створення індустріальних парків
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проект	1.1.2 Створення та розвиток індустріальних парків, зокрема екологічного напрямку
4	Мета проекту	Створення сприятливих умов для залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій у промисловий сектор економіки; впровадження новітніх ресурсо- та енергоефективних технологій для стимулювання розвитку принципів циркулярної економіки та підвищення ресурсоефективності; посилення конкурентоспроможності вітчизняного виробництва та підвищення рівня зайнятості населення; забезпечення збалансованого регіонального та місцевого розвитку.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Кропивницька міська територіальна громада, Україна
6	Цільові групи проекту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти господарювання, інвестори, жителі Кропивницької міської територіальної громади, Кіровоградської області, України
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проекту	<ul style="list-style-type: none"> - суттєве скорочення інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання після початку збройної агресії РФ проти України; - довготривалість процедур оформлення дозвільно-погоджувальної документації на права використання земельних ділянок, під'єднання до зовнішніх мереж та висока вартість таких послуг; - відсутність достатніх фінансових ресурсів для створення інженерно-транспортної інфраструктури та підключення (приєднання) її до зовнішніх мереж; - зниження конкурентоспроможності окремих товарів та послуг, у тому числі через високу енергоємність та використання фізично та економічно застарілих технологій і обладнання.
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформлення документів на земельні ділянки, на яких передбачається створення індустріальних парків, відповідно до вимог Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності». 2. Розроблення і затвердження Концепцій індустріальних парків відповідно до вимог Закону України «Про індустріальні парки», Розпорядження КМУ «Про схвалення стратегії розвитку індустріальних парків на 2023 – 2030 роки». 3. Здійснення стратегічної екологічної оцінки детальних планів територій земельних ділянок, на яких будуть розміщені індустріальні парки. 4. Вибір керуючих компаній індустріальних парків та потенційних учасників. 5. Подання документів до Міністерства економіки України для включення індустріальних парків до Реєстру індустріальних парків. 6. Розробка проектів з облаштування індустріальних парків інженерно-транспортною інфраструктурою та підключення (приєднання) до зовнішніх мереж і комунікацій. 7. Подання проектів з облаштування індустріальних парків інженерно-транспортною інфраструктурою та підключення (приєднання) до зовнішніх мереж і комунікацій до Кропивницької міської ради, Кіровоградської обласної військової (державної) адміністрації, ЦОВВ для участі у конкурсах на отримання фінансової підтримки на їх реалізацію. 8. Внесення проектів з облаштування індустріальних парків інженерно-транспортною інфраструктурою та підключення (приєднання) до зовнішніх мереж і комунікацій на платформу DREAM.

9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено 2 концепції індустріальних парків та здійснено документальне оформлення створення 2-х індустріальних парків на території Кропивницької міської територіальної громади; - включено 2 індустріальних парки до реєстру індустріальних парків України; - створено 1100 нових робочих місць; - залучено інвестиції з різних джерел фінансування у сумі майже 0,5 млрд. грн.. 			
10	Період реалізації проєкту	2025 – 2030 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		166 948	167 030	145 000	478 978
	бюджет громади	5 325	6 880	3 800	16 005
	обласний бюджет				
	державний бюджет	26 625	29 950	28 095	84 670
	інші джерела (зазначити)	134 998	130 200	113 105	378 303
12	Відповідальні виконавці	Ініціатори створення індустріальних парків, Департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1222
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Актуалізація Інвестиційного паспорту Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.2 Сприяння ефективному розвитку і популяризації інвестиційних пропозицій та співробітництва з потенційними інвесторами, у тому числі у ключових секторах економіки
4	Мета проєкту	Розробка актуалізованого структурованого документа, спрямованого на висвітлення наявного ресурсного потенціалу Кропивницької міської територіальної громади, її сильних сторін та можливостей для налагодження ефективної комунікації з потенційними інвесторами; підвищення інвестиційної привабливості території для потенційних інвесторів; прийняття ефективних інвестиційних рішень.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, економічно активне працездатне населення громади, міжнародні партнери
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - суттєве скорочення інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання після початку збройної агресії РФ проти України; - відсутність сучасного структурованого документа інформування про інвестиційні можливості і переваги, інвестиційний потенціал Кропивницької міської територіальної громади; - відсутність дієвих механізмів поширення та просування інвестиційних пропозицій та ресурсного потенціалу Кропивницької міської територіальної громади, у тому числі на міжнародних інвестиційних майданчиках; - низька пізнаваність та недостатня представленість Кропивницької міської територіальної громади серед інвесторів, міжнародних фінансових організацій, грантодавців тощо.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка технічного завдання щодо актуалізації Інвестиційного паспорту Кропивницької міської територіальної громади. 2. Конкурсний відбір виконавця з розробки актуалізованого Інвестиційного паспорту. 3. Здійснення аналізу економічного, ресурсного, соціального та інвестиційного потенціалу Кропивницької міської територіальної громади, у тому числі розробка оновленого профілю громади. 4. Створення бази даних вільних інвестиційно привабливих земельних ділянок типу greenfield та об'єктів нерухомості типу brownfield. 5. Розробка сучасного дизайну Інвестиційного паспорту та оновленого профілю громади. 6. Переклад актуалізованого Інвестиційного паспорту та оновленого профілю громади англійською мовою. 7. Презентація Інвестиційного паспорту.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено актуалізований сучасний Інвестиційний паспорт Кропивницької міської територіальної громади та оновлений профіль громади; - створено базу даних вільних інвестиційно привабливих земельних ділянок типу greenfield та об'єктів нерухомості типу brownfield; - здійснено поширення та просування актуалізованого Інвестиційного паспорту Кропивницької міської територіальної громади на офіційних джерелах Кропивницької міської ради, українських та міжнародних інвестиційних платформах.
10	Період реалізації проєкту	2025 рік

11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		300			300
	бюджет громади	300			300
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД				
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1241
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка та затвердження маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.4 Формування та промоція позитивного інвестиційного іміджу громади, зокрема в рамках міжнародного співробітництва
4	Мета проєкту	Створення та зміцнення інвестиційного іміджу Кропивницької міської територіальної громади шляхом розробки стратегічного документу, що передбачатиме впровадження заходів щодо забезпечення формування потужного цілісного унікального іміджу громади на внутрішньому та міжнародному ринках через комплексне просування бренду громади
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, населення громади, міжнародні партнери
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - суттєве скорочення інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання після початку збройної агресії РФ проти України; - погіршення інвестиційного клімату через негативний вплив високого рівня невизначеності та нестабільності політичних, економічних, соціальних тощо умов провадження господарської діяльності; - низька пізнаваність та недостатня представленість Кропивницької міської територіальної громади серед інвесторів, міжнародних фінансових організацій, грантодавців тощо; - відсутність концептуально цілісного унікального бренду для просування інвестиційних переваг та покращення конкурентоспроможності території.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка технічного завдання на розробку маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади. 2. Подання проєктної заявки на участь у проєктах та програмах міжнародної технічної допомоги. 3. Конкурсний відбір виконавця з розробки маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади. 4. Розробка маркетингової стратегії, що включатиме: <ul style="list-style-type: none"> - позиціонування громади (розробка концепції бренду: проведення маркетингових досліджень для визначення перспективних соціально-економічних ніш і конкурентних позицій громади, формування концепції та характеристик перспективного іміджу громади, визначення цільової аудиторії маркетингу, розробка заходів маркетингової стратегії громади, розробка та дизайн бренду і логотипу громади); - розробку маркетингової комунікації або просування (визначення заходів, методів впливу, каналів маркетингової комунікації); - опис організаційного забезпечення реалізації маркетингової стратегії (визначення обсягів ресурсного забезпечення, механізмів координації та контролю за реалізацією, системи моніторингу й оцінки результативності). 5. Переклад маркетингової стратегії англійською мовою. 6. Презентація маркетингової стратегії.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено та затверджено маркетингову стратегію Кропивницької міської територіальної громади; - розроблено та затверджено заходи щодо реалізації маркетингової стратегії; - розроблено та затверджено дизайн бренду та логотипу громади, умови і правила їх використання; - проведено заходи щодо презентації маркетингової стратегії (не менше 5).

10	Період реалізації проекту	2026 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
			800		800
	бюджет громади				
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД		800		800
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1261			
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка і впровадження комплексної Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки			
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.6 Розбудова усіх форм партнерств, у тому числі розвиток міжнародного територіального співробітництва			
4	Мета проєкту	Налагодження міжнародної територіальної співпраці з територіальними громадами інших країн для поглиблення економічних, соціальних, науково-технічних, екологічних, культурних та інших відносин, у тому числі в рамках норм та положень Закону України «Про міжнародне територіальне співробітництво України»			
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада			
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, населення громади, міжнародні партнери			
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - відсутність дієвого механізму налагодження міжнародної територіальної співпраці Кропивницької міської територіальної громади з територіальними громадами інших країн для досягнення збалансованості соціально-економічного розвитку з урахуванням історичних, економічних, екологічних, географічних і демографічних особливостей територій; - обмеженість можливостей обміну досвідом та реалізації кращих практик, запроваджених у громадах-партнерах, що сприяло б розвитку Кропивницької міської територіальної громади, з урахуванням європейських та міжнародних цінностей (Кропивницька міська територіальна громада має лише 2 міста-партнера з Німеччини та Нідерландів); - відсутність концепції програми міжнародного співробітництва, дорожньої карти реалізації заходів її впровадження та потенційних джерел фінансування їх реалізації; - низька пізнаваність та недостатня представленість Кропивницької міської територіальної громади серед інвесторів, міжнародних фінансових організацій, грантодавців тощо. 			
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка проєкту Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки. 2. Затвердження рішенням Кропивницької міської ради Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки. 			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено та затверджено заходи з реалізації Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки; - підписано угоди про співробітництво з 2 містами-партнерами з іноземних країн; - укладено 2 угоди про міжнародне територіальне співробітництво в окремих сферах; - створено структурний підрозділ з питань міжнародного територіального співробітництва при департаменті з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради. 			
10	Період реалізації проєкту	2025 - 2027 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		700	750	800	2 250
	бюджет громади	600	600	600	1 800
	обласний бюджет				

	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД	100	150	200	450
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1271			
2	Назва проекту місцевого розвитку	Участь у навчальних програмах (семінарах) з розвитку знань і компетенцій у напрямках фандрейзингу, грантрайтингу та проєктного менеджменту			
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.7 Розвиток інституційної спроможності органу місцевого самоврядування у сфері стратегічного планування, проєктного менеджменту, цифровізації			
4	Мета проекту	Необхідність у залученні інвестиційного, грантового фінансування, коштів міжнародних фінансових організацій та донорів для реалізації проєктів місцевого розвитку, у тому числі для покращення інвестиційного клімату, підвищення інвестиційної привабливості та бюджетоспроможності Кропивницької міської територіальної громади; підвищення рівня знань і компетенцій у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті.			
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Кропивницька міська територіальна громада			
6	Цільові групи проекту та кінцеві отримувачі вигоди	Працівники органів місцевого самоврядування, інвестори, міжнародні партнери, громадські організації			
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проекту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатня проєктна культура та обізнаність у можливостях пошуку джерел та процедурах залучення позабюджетного фінансування; - низький рівень технічної експертизи необхідний для ініціювання специфічних стратегічно важливих інфраструктурних проєктів; - відсутність спеціалістів у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті; - низький рівень міжмуніципального та міжнародного територіального співробітництва. 			
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка технічного завдання з підготовки навчальної програми з фандрейзингу, грантрайтингу та проєктного менеджменту. 2. Визначення надавача послуг з навчання за програмою розвитку знань і компетенцій у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті. 3. Формування графіку навчання, визначення слухачів та участь у навчальній програмі. 			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	<ul style="list-style-type: none"> - проведено 5 семінарів за навчальною програмою з розвитку знань і компетенцій у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті; - взято участь 3-х представників органу місцевого самоврядування у навчальній програмі; - підвищено рівень знань і компетенцій у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті, та отримано 3 освітні сертифікати про проходження навчальної програми з можливістю підвищення кваліфікації; - отримано менторську підтримку від надавача послуг з написання та подачі грантових заявок. 			
10	Період реалізації проекту	2025 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		150	50		200
	бюджет громади	150	50		200
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити)				
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1311
2	Назва проекту місцевого розвитку	Сприяння створенню та забезпечення функціонування «Центру розвитку стартапів та інновацій»
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проект	1.3.1 Сприяння розбудови та розвитку інфраструктури інноваційної екосистеми, зокрема технологічних парків, наукових парків, цифрових хабів тощо
4	Мета проекту	Створення та розвиток інноваційного простору підтримки молодих підприємців, зокрема креативної талановитої студентської молоді та молодих науковців, у реалізації власних інноваційних бізнес ідей на всіх етапах розвитку, а саме від розробки ідеї до її комерціалізації, на ресурсній базі Української державної льотної академії у партнерстві з Технологічним парком Flight City 4.0.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проекту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проекту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, населення громади, зокрема студенти, викладачі, науковці, міжнародні партнери
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проекту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатній рівень наукових досліджень і розробок зокрема у виробництві товарів та послуг малого та середнього бізнесу; - відсутність єдиного майданчику взаємодії талановитої і креативної молоді, зокрема студентів, молодих науковців, викладачів, у генерації власних інноваційних бізнес ідей та їх реалізації у підприємницькій діяльності; - високий рівень міграційного руху талановитої молоді, зокрема студентів, молодих вчених, викладачів, в інші регіони та за кордон; - недостатній рівень бізнес навичок та підприємницької культури, у тому числі у проектному менеджменті та захисті прав на об'єкти інтелектуальної власності, для реалізації інноваційних ідей; - низький рівень обізнаності процесу роботи з грантовими проектами та залучення грантового фінансування для реалізації проектів з виробництва інноваційної продукції; - низька пізнаваність та недостатня представленість Кропивницької міської територіальної громади серед інвесторів, міжнародних фінансових організацій, грантодавців тощо.
8	Основні заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укладання тристороннього меморандуму про співробітництво між Кропивницькою міською радою, Українською державною льотною академією та Технологічним парком Flight City 4.0. 2. Розробка дорожньої карти створення та функціонування «Центру розвитку стартапів та інновацій» на базі Української державної льотної академії. 3. Розробка навчально-освітніх заходів для талановитої молоді щодо підвищення рівня знань та компетенцій у бізнес реалізації креативних ідей, впровадженні інновацій у підприємницькій діяльності та їх подальшої комерціалізації. 4. Здійснення інформаційних і навчальних заходів щодо підготовки грантових заявок та управління грантовими проектами. 5. Використання інфраструктури Української державної льотної академії та Технологічного парку Flight City 4.0 для підтримки проектів, направлених на розвиток високотехнологічної інноваційної продукції, зокрема оборонної галузі.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	<ul style="list-style-type: none"> - укладено тристоронній меморандум про співробітництво між Кропивницькою міською радою, Українською державною льотною академією та Технологічним парком Flight City 4.0; - розроблено дорожню карту створення та функціонування «Центру розвитку стартапів та інновацій» на базі Української державної льотної академії; - створено «Центр розвитку стартапів та інновацій» на базі

		Української державної льотної академії; - проведено 5 навчально-освітніх заходів (щорічно) для талановитої молоді щодо підвищення рівня знань та компетенцій у бізнес реалізації креативних ідей, впровадженні інновацій у підприємницькій діяльності та їх подальшої комерціалізації; - проведено 5 інформаційних і навчальних заходів (щорічно) щодо підготовки грантових заявок та управління грантовими проєктами.			
10	Період реалізації проєкту	2025 - 2027 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		50	50	50	150
	бюджет громади	50	50	50	150
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД				
12	Відповідальні виконавці	Українська державна льотна академія, Технологічний парк Flight City 4.0, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1331
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Налагодження співпраці із закладами освіти з метою удосконалення системи підготовки професійних кадрів для потреб пріоритетних галузей економіки, зокрема у смарт-спеціалізації
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.3.3 Налагодження співпраці із закладами освіти з метою удосконалення системи підготовки професійних кадрів відповідно до потреб пріоритетних галузей економіки
4	Мета проєкту	Сприяння створенню умов для ефективної співпраці бізнесу, зокрема у пріоритетних галузях економіки, із закладами освіти для задоволення потреб ринку праці Кропивницької міської територіальної громади у кваліфікованій робочій силі та скорочення дисбалансу між попитом та пропозицією на ринку праці.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, заклади освіти, населення громади, у тому числі вразливі групи населення, міжнародні партнери
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - наявний дисбаланс між попитом та пропозицією на ринку праці, у тому числі у пріоритетних галузях економіки; - високий рівень міграційного руху активного працездатного населення, зокрема молоді, з території Кропивницької міської територіальної громади у інші регіони та за кордон; - існуюча відірваність системи підготовки кадрів у закладах професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти від потреб бізнесу; - суттєве скорочення інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання після початку збройної агресії рф проти України.
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочої групи з представників влади, бізнес спільноти, зокрема у пріоритетних галузях економіки, та закладів різнорівневої освіти з метою обговорення проблем та потреб ринку праці Кропивницької міської територіальної громади. 2. Організація засідань (2 рази на рік) робочої групи з напрацювання плану дії щодо адаптації освітньо-професійних програм підготовки кадрів, зокрема професійно-технічними, фаховими передвищими та вищими навчальними закладами, для скорочення дисбалансу між попитом та пропозицією на ринку праці та зростання працевлаштування. 3. Розробка заходів щодо інтеграції та реінтеграції вразливих категорій населення, у тому числі внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, членів сімей загиблих Захисників та Захисниць України тощо, у процес здобуття освіти, додаткової освіти, підвищення кваліфікації, перекваліфікації тощо з метою працевлаштування та самозайнятості. 4. Розробка заходів щодо ефективного впровадження системи дуальної освіти для приведення знань та вмінь до потреб роботодавців, у тому числі через механізм стажування.
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створено робочу групу з представників влади, бізнес спільноти та закладів різнорівневої освіти; - організовано та проведено 2 засідання (щорічно) робочої групи та складено план дій щодо адаптації освітньо-професійних програм підготовки кадрів до потреб ринку праці; - розроблено заходи щодо інтеграції та реінтеграції вразливих категорій населення, у тому числі внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, членів сімей загиблих Захисників та Захисниць України тощо, у процес здобуття освіти, додаткової освіти, підвищення кваліфікації, перекваліфікації тощо; - розроблено заходи з впровадження системи дуальної освіти

		для приведення знань та вмінь до потреб роботодавців, у тому числі через механізм стажування.			
10	Період реалізації проекту	2026 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		50	50	50	150
	бюджет громади	50	50	50	150
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД				
12	Відповідальні виконавці	Представники бізнес спільноти, закладів різнорівневої освіти, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

1	Номер технічного завдання	1341			
2	Назва проекту місцевого розвитку	Створення та забезпечення ефективної діяльності комунального підприємства «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади»			
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.3.4 Створення та забезпечення ефективної діяльності Агенції розвитку громади			
4	Мета проєкту	Формування надійної ділової репутації Кропивницької міської територіальної громади як потужного партнера для залучення інвестиційного, грантового фінансування, коштів міжнародних фінансових організацій та донорів для реалізації проєктів місцевого розвитку; покращення інвестиційного клімату, підвищення інвестиційної привабливості та бюджетоспроможності Кропивницької міської територіальної громади; підвищення рівня знань і компетенцій у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті.			
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада			
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, економічно активне працездатне населення громади, міжнародні партнери			
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - недостатня проєктна культура та обізнаність у можливостях пошуку джерел та процедурах залучення позабюджетного фінансування; - низький рівень технічної експертизи необхідний для ініціювання специфічних стратегічно важливих інфраструктурних проєктів; - відсутність спеціалістів у фандрейзингу, грантрайтингу та проєктному менеджменті; - низький рівень міжмуніципального та міжнародного територіального співробітництва. 			
8	Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прийняття рішення Кропивницькою міською радою про створення комунального підприємства «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади» (робоча назва). 2. Створення комунального підприємства «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади» (робоча назва). 			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	- створено комунальне підприємство «Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади» (робоча назва).			
10	Період реалізації проєкту	2026 – 2027 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
			1 800	1 900	3 700
		бюджет громади	1 800	1 900	3 700
		обласний бюджет			
		державний бюджет			
	інші джерела (зазначити)				
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			