

ПОВІДОМЛЕННЯ щодо створення соціальних магазинів

На виконання доручення міського голови, з метою підтримки найбільш незахищених верств населення міста Кропивницького управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради проводиться робота зі створення соціальних магазинів.

У зв'язку з цим, запрошуємо усіх керівників підприємств торгівлі міста Кропивницького та товаровиробників Кіровоградщини стати партнерами соціального проекту Кіровоградської міської ради «Соціальна картка».

РЕКОМЕНДАЦІЇ щодо функціонування соціальних магазинів у м. Кропивницькому

1. Соціальний магазин – це підприємство роздрібної торгівлі, призначене для задоволення потреб населення міста Кіровограда у товарах за доступними цінами.

2. Мережа соціальних магазинів визначається місцевими органами виконавчої влади.

3. Категорії громадян, які мають право обслуговуватись по соціальних картках у соціальному магазині визначається Кіровоградською міською радою спільно з органами соціального захисту.

4. Вимоги до соціальних магазинів:

торговельна площа соціального магазину має бути не менше 20,0 кв.м;
повинен бути розміщений у зручному і легкодоступному для покупців районі міста:

викладка товарів здійснюється з дотриманням товарного сусідства;

наявність у продажу обов'язкового асортименту товарів, а також рекомендованого асортименту основних груп продовольчих товарів місцевого виробництва;

наявність рекламної інформації про участь у проекті "Соціальний магазин";

наявність цінників з інформацією "Соціальна ціна" (у відповідності до типового зразка);

рекламних матеріалів щодо товарів, які є у продажу, та його виробників, в т.ч. зовнішньої реклами;

дотримання рекомендованої торговельної надбавки не вище 10 % до оптової ціни без урахування витрат з транспортування у міжміському сполученні;

належний рівень обслуговування покупців;

дотримання прав споживачів щодо безпеки і якості продукції;

наявність у торговельному залі магазину інформації про номер телефону "Гарячої лінії" міського голови;

дотримання належного вигляду продавців та санітарного стану приміщення магазину і прилеглої території.

5. Порядок обслуговування покупців у соціальному магазині:

соціальні магазини обслуговують всі категорії покупців міста за цінами, вказаними в цінниках;

обслуговування пільгових категорій населення по соціальним карткам, які надають право на 10-проценту знижку, здійснюється на товари першої необхідності відповідно до обов'язкового асортименту, які виділені спеціальним цінником.

6. Асортимент продукції:

В соціальному магазині повинні бути у постійному продажу наступні товари, які відпускаються з 10-процентною знижкою:

1. Борошно в асортименті;
2. Макаронні вироби в асортименті – не менше 6 найменувань;
3. Крупи в асортименті - не менше 6 найменувань;
4. Олія;
5. Цукор;
6. Масло вершкове;
7. Молоко;
8. М'ясний фарш;
9. Ковбасні вироби 1 сорту - 10 найменувань;
10. Хліб.

6. Норми відпуску товарів:

З метою забезпечення для громадян більшої доступності у придбанні товарів у соціальному магазині та враховуючи рекомендовані норми споживання, встановлені наступні місячні норми відпуску окремих груп товарної продукції для обслуговування окремих категорій населення з 10- процентною скидкою:

1. Борошно – 2 кг;
2. Макаронні вироби в асортименті – 3кг;
3. Крупи - 3 кг;
4. Олія - 2 л;
5. Цукор – 2 кг;
6. Масло вершкове – 2 пачки;
7. Молоко – 3 л;
8. М'ясний фарш – 1 кг;
9. Ковбасні вироби 1 сорту – 2 кг;
10. Хліб - 31 батон.