

У К Р А Ї Н А

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

ДЕВ'ЯТА СЕСІЯ ШОСТОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від 14 вересня 2011 року

№ 756

Про внесення змін до рішення
Кіровоградської міської ради
від 16 жовтня 2008 року № 1311

Керуючись статтями 8, 140-146 Конституції України, пунктом 44 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пунктом 2 розділу XIX Податкового кодексу України, Кіровоградська міська рада

В И Р І Ш И Л А :

1. Внести зміни до Правил торгівлі на ринках міста Кіровограда, що затверджені рішенням Кіровоградської міської ради від 16 жовтня 2008 року № 1311, а саме в розділі I «Загальні положення»:

вилучити абзац 8 пункту 2: «дозвіл на розміщення об'єкта торгівлі»;

вилучити з абзацу 3 пункту 16 слова «ринкового збору»;

вилучити пункт 18: «За право займання торговельного місця на ринку справляється ринковий збір у порядку, визначеному законодавством та відповідними рішеннями міської ради»;

вилучити абзац 2 пункту 20: «У такій угоді можуть передбачатися умови щодо сплати суб'єктами підприємницької діяльності або фізичними особами ринкового збору через касу ринку у вигляді передоплати 1 раз на місяць»;

вилучити з 3-го речення 1-го абзацу пункту 23 слова «ринкового збору»;

вилучити з 1-го абзацу пункту 23 наступні речення: «Продавці на ринках зобов'язані сплатити ринковий збір до початку торгівлі, але не пізніше, ніж через дві години з початку роботи ринку. Після закінчення двох годин від початку роботи ринку ринковий збір сплачується платниками ринкового збору до зайняття торгового місця»;

вилучити абзац 2 пункту 23: «Платники ринкового збору, які здійснюють постійну торговельну діяльність протягом місяця, можуть укласти договір з адміністрацією ринку на сплату ринкового збору один раз на місяць через касу ринку, у тому числі у вигляді передоплати. При цьому платнику видається касовий чек з зазначенням П.І.Б. або назви суб'єкта господарювання – фізичної, юридичної особи, місця здійснення торгівлі та місяця, за який проведено сплату»;

вилучити з 2-го речення 3-го абзацу пункту 23 слова «ринкового збору»;

вилучити з абзацу 3 пункту 23 речення: «Ринковий збір та інші платежі справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі»;

вилучити з пункту 24 слова «ринкового збору»;

вилучити абзац 4 пункту 31: «Справляти ринковий збір, контролювати його оплату продавцями та перераховувати цей збір до місцевого бюджету в терміни та в обсягах, що передбачені чинним законодавством та відповідними рішеннями Кіровоградської міської ради»;

2. Визнати таким, що втратило чинність, Положення про порядок стягнення і перерахування ринкового збору у місті Кіровограді, затверджене рішенням Кіровоградської міської ради від 16 жовтня 2008 року № 1311.

3. Відділу по роботі із засобами масової інформації Кіровоградської міської ради оприлюднити дане рішення у віснику Кіровоградської міської ради «Вечірня газета» та на офіційній сторінці Кіровоградської міської ради в мережі Інтернет у десятиденний термін після його прийняття.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань торгівлі, побутового обслуговування, громадського харчування, захисту прав споживачів і цін та на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Василенка І.М.

Міський голова

О.Саїнсу

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Кіровоградської
міської ради

від 16 жовтня 2008 року № 1311

з урахуванням внесених змін
рішенням Кіровоградської

міської ради від 14 вересня 2011 року № 756

**Правила
торгівлі на ринках міста Кіровограда**

I. Загальні положення

1. Ці Правила визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків, їх філій, міні-ринків, торговельних майданчиків та рядів, ринкових та торгово-сервісних комплексів (далі – ринки) усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства.

2. Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій (далі – ринок).

Для здійснення своєї діяльності ринок повинен мати:
свідоцтво про державну реєстрацію суб'єкта господарювання;
правові підстави щодо користування земельною ділянкою;
затверджений генеральний план забудови ринку;
акт введення в експлуатацію;
технічний паспорт об'єкта;

довідки про включення до єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) про взяття на облік державною податковою інспекцією.

3. Ринок незалежно від форми власності та організаційно-правової форми керується у своїй діяльності законодавством України.

4. Торгівлю на ринках можуть здійснювати суб'єкти підприємницької діяльності - юридичні особи усіх форм власності, їх філії, відділення, представництва і інші відокремлені підрозділи та фізичні особи, незалежно від того, здійснюється торгівля особисто чи по довіреності інших фізичних або юридичних осіб, у тому числі у межах відносин трудового найму, а також громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства.

5. Відповідно до масштабу і потужності ринки поділяються на міні-ринки, середні та великі ринки.

Показниками такого поділу служать показники потужності ринків: площа і число торговельних місць, обладнаних на ньому.

Міні-ринки – це ринки площею 0,1 – 0,3 га, які обслуговують окремі житлові райони, із кількістю торговельних місць до 100 одиниць і можуть об'єднувати кілька невеликих підприємств.

Середні ринки – це торгові комплекси площею 0,3 - 0,9 га, які обслуговують окремі житлові райони на 30 – 100 тис. осіб або їх частину та об'єднують велику кількість торговельних підприємств і об'єктів сфери послуг.

Великі ринки – це ринкові комплекси площею 0,9 – 3,0 га і більше міського значення, що обслуговують один або декілька адміністративних районів більше ніж на 100 тис. осіб. Вони об'єднують велику кількість торговельних підприємств.

Філії ринків – несамотійні підрозділи ринків, які створюються в місцях виникнення стихійної торгівлі і підпорядковуються найближчим ринкам.

Торговельні майданчики – заощені чи заасфальтовані ділянки землі, облаштовані на територіях ринків або автономно, які зареєстровані у встановленому порядку і призначені для індивідуальної торгівлі. Торговельні майданчики використовуються для продажу продукції і товарів із автомашин, візків, причепів та організації сезонних ярмарків, базарів.

Торговельні ряди – криті та відкриті прилавки (столи) або об'єкти дрібно-роздрібною торговельною мережі (кіоски, палатки, ларьки, павільйони тощо), розташовані на заощених або заасфальтованих ділянках територій ринків чи на автономних територіях, які зареєстровані в установленому порядку.

Ринкові комплекси – об'єкти ринкової торгівлі цілорічного використання (у капітальних будівлях) і сезонного використання (на відкритих майданчиках під навісами) з приміщеннями підприємств торгово-побутового призначення – роздрібною та оптовою торгівлі, побутового обслуговування, закладів ресторанного господарства, готелів.

Торгово-сервісні комплекси – сукупність функціонально й організаційно взаємозв'язаних об'єктів торгівлі та послуг, зосереджених у єдиному архітектурному комплексі.

За ступенем господарської самотійності ринки поділяються на підприємства – самотійні суб'єкти господарювання з правами юридичної особи і філії ринків – територіально відокремлені зони і майданчики для ведення власної діяльності під керівництвом основних ринків.

За конструкцією ринки можуть бути криті, павільйонного типу, відкриті та комбіновані.

До критих належать будівлі ринків різної поверховості, побудовані за типовим або індивідуальним проектом.

Ринки павільйонного типу розміщуються у спеціально обладнаних некапітальних спорудах відносно невеликої місткості або спорудах з легких конструкцій.

Відкритий ринок – це належним чином облаштована відкрита територія або майданчик, на якому торгівля ведеться зі столів - прилавків, пунктів дрібно-роздрібною торговельною мережі, автомобілів, гужових і ручних візків, а також з рук.

Спеціалізація або товарний профіль ринку залежить від основного асортименту продукції, що реалізується. За цією ознакою всі ринки поділяються на спеціалізовані і змішані.

Спеціалізовані і вузькоспеціалізовані ринки – це продовольчі, непродовольчі, автомобільні, фуражні, тваринні, квіткові та інші ринки.

Змішані ринки поєднують різні напрямки товарної спеціалізації – продовольчо-речові, продовольчо-квіткові, худобо - фуражні тощо.

За сезонністю ведення ринкового торгу ринки поділяються на:

постійно діючі, що функціонують безперервно, протягом року;

сезонні, що діють у сезон виробництва продукції, яка реалізується, або відповідно до певних кліматичних умов;

одноразові ярмарки – базари – одномоментні комерційно-торговельні заклади, що носять тематичний характер і поєднуються з виїзною торгівлею товаровиробників і представників різних торговельних систем.

За режимом роботи відповідно до спеціалізацій, місцезнаходження, рівня розвитку матеріально-технічної бази і ступеня благоустрою ринки поділяються на щоденні, такі, що працюють з одним – двома вихідними днями та такі, що працюють кілька (один – чотири) днів на тиждень.

За видами економічної діяльності ринки поділяються на оптової та роздрібною торгівлі.

6. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, зручне сполучення громадського транспорту загального користування, підземні чи наземні переходи для пішоходів, стоянки для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів, телефонний зв'язок, радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 50, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття тощо.

Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Вхід на ринки безплатний.

7. Адміністрація ринку узгоджує з місцевим органом самоврядування режим роботи ринку; з територіальними установами державної санітарно-епідеміологічної служби, ветеринарної медицини, пожежного нагляду, архітектурно-будівельної комісії проектну документацію щодо функціонального планування території ринку, проведення реконструкції,

розміщення приміщень, торговельних місць і об'єктів, їх кількості і розміру, забезпечення їх торговельно-технологічним обладнанням та забезпечує утримання території ринку й організацію продажу товарів відповідно до затвердженого генерального плану.

Влаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо захисту населення від впливу шуму”, Санітарних правил утримання територій населених місць (СанПін4690-88) та Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04.06.96 № 23, методичним рекомендаціям щодо базових моделей ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 28 липня 2004 року № 281.

8. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку і його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта підприємницької діяльності, цих Правил, витягів із Закону України “Про захист прав споживачів” та Правил користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг, нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій та відповідальності за несплату ринкового збору, а також ставок ринкового збору, тарифів плати за послуги та правил їх надання, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, перелік продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні відповідно до спеціалізації ринку, інформація про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, до яких можна звернутися з питань сертифікації продукції та перевірки засобів вимірювальної техніки, місцезнаходження і телефон суб'єкта господарювання, інформації про місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій тощо.

9. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це громадян, розмістивши біля входів до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття, й оповістити про це через радіовузл ринку, засоби масової інформації.

10. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, заклади ресторанного господарства, побутового обслуговування, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт, готелі, пункти обміну валюти, обов'язково – медичної допомоги, охорони правопорядку.

11. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої і квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням санітарно-епідеміологічних вимог та Ветеринарно-санітарних правил, правил пожежної безпеки на ринках України.

12. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків.

13. Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

Робоче місце продавця повинно бути належним чином обладнано (криті або відкриті столи, прилавки), мати площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

Торговельне місце – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (ваг, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі і ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо.

Одне торговельне місце дорівнює:

при продажу продукції з прилавка, стола, лотка, візка, у тому числі ручного - одному погонному метру;

при продажу товарів з відділу магазину чи павільйону, палатки, "ракушки", контейнера, модуля, холодильного прилавка - трьома повним чи неповним квадратним метрам займаної площі;

при продажу продовольчих та непродовольчих товарів (крім золота, дорогоцінного каміння, автозапчастин, складної побутової техніки, виробів із шкіри, хутра, будматеріалів, килимових виробів, меблів) з кіоску, павільйону, магазину, складу, інших споруд – шести повним чи неповним квадратним метрам займаної площі;

при продажу золота, дорогоцінного каміння, автозапчастин, складної побутової техніки, мобільних телефонів, виробів із шкіри, хутра, будматеріалів, килимових виробів, меблів, лінолеуму з кіоску, павільйону, магазину, складу, інших споруд – чотирьома повним чи неповним квадратним метрам займаної площі;

при продажу транспортних засобів (автомобілів, автобусів, мікроавтобусів, мотоциклів, мотоблоків, самохідних машин, причепів,

напівпричепів, мотоколясок і номерних агрегатів до них) – двом повним чи неповним квадратним метрам;

у закладах ресторанного господарства – десяти повним або неповним посадковим місцям;

при продажу сільськогосподарської продукції з автомобілів, причепів, та інших транспортних засобів – одному транспортному засобу;

при зберіганні товару на торговельних місцях, облаштованих в зоні торговельного обслуговування під склади, - двадцяти повним чи неповним квадратним метрам.

14. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів). Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торговельних місць на ринку. У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

15. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця обов'язково нумеруються (додаток 1).

Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

16. На торговельному місці продавця (юридичної особи) установлюється табличка (додаток 2) із зазначенням назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта підприємницької діяльності, що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

На торговельному місці продавця (фізичної особи – суб'єкта підприємницької діяльності) установлюється табличка (додаток 2) із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, номера свідоцтва про державну реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності та назви органу, що здійснив цю реєстрацію, прізвища, імені, по батькові цього продавця, а також розміщується копія патенту за фіксованим розміром податку чи копія свідоцтва про сплату єдиного податку та копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Продавець повинен мати при собі: документи про сплату послуг ринку; належним чином оформлену особисту медичну книжку в разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності); копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів; у разі реалізації тропічних плодів – копії документів, що підтверджують їх проходження фітосанітарного контролю; висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку в разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди в продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди – копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці повинні пред'явити зазначені документи.

17. У разі надходження на ринок продукції в кількості, яка перевищує технічні можливості ринку щодо її розміщення, диспетчер (інша відповідальна особа) ринку зобов'язаний повідомити про це адміністрацію ринку. Адміністрація ринку за змогою повинна допомогти розмістити продукцію для продажу на іншому ринку.

18. За окрему плату продавцям можуть надаватися такі послуги: бронювання торговельних місць, прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу, зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках, зважування на товарних вагах, розрубка м'яса (рубачами м'яса ринку), утримання торговельного місця в належному стані, інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру, забезпечення місцями в готелях і на автостоянках за наявності їх на ринку, консультації спеціалістів, вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги, приймання для подальшого продажу сільгосппродуктів та інших товарів у бюро торгових послуг тощо.

Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, встановлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.

Граничні розміри плати за послуги, що надаються ринками міста, крім ринків комунальної власності територіальної громади міста Кіровограда, встановлюються Кіровоградською обласною державною адміністрацією згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 25.12.2002 р. № 1978 “Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548”.

Граничні розміри плати за послуги, що надаються ринками комунальної власності територіальної громади міста, встановлюються виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради відповідно до статті 28 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” та згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 25.12.2002 р. № 1978 “Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548”.

19. Адміністрація ринку при наданні продавцям у тривале користування конкретних торговельних місць укладає з ними письмову угоду з мінімальним терміном дії один рік, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, розташування торговельного місця, умови оренди торговельного місця, розмір та порядок оплати за оренду майна, перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість.

20. Адміністрація ринку повинна забезпечувати централізоване прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного

інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

21. Продавцям (фізичним особам), які не є суб'єктами підприємницької діяльності), забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки.

Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) можуть мати свій санітарний чи інший одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Засоби вимірювальної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному стані, мати повірочне тавро територіального органу Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики та проходити періодичну перевірку в установленому порядку. Суб'єкти підприємницької діяльності, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним та технічним нормам.

Продавці повинні дотримуватися Правил користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі, громадського харчування та надання послуг, затверджених наказом Держстандарту України від 24.12.2001 р. № 633 (ПМУ 21-2001) і зареєстрованих у Мін'юсті України 10.01.2002 р. за № 18/6306.

22. Справляння плати за утримання торговельного місця в належному стані й інші послуги ринку здійснюють касири та контролери ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг" з видачею касових чеків.

Торгівля без документів, що підтверджують сплату послуг за утримання торговельного місця в належному стані та інших послуг ринку, забороняється. Відповідальність за сплату збору несуть продавці на ринку та адміністрація ринку відповідно до чинного законодавства.

23. Документи про сплату за утримання торговельного місця в належному стані повинні зберігатися продавцем до закінчення торгівлі. Передача торговельного місця та документів про сплату послуг ринку третім особам забороняється.

24. За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата, облік цих операцій проводиться із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням унесеної заставної плати.

25. Усі продавці зобов'язані надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно

одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою і вагою, їм забороняється палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці. Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) повинні позначати ціни на товари на ярликах цін (цінниках) та забезпечити наявність необхідної достовірної і своєчасної інформації про товари на державній мові згідно з вимогами, визначеними Правилами роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затвердженими наказом Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 11.03.2004 р. № 98.

Адміністрація ринку повинна проводити роботу щодо недопущення монополізації цін на товари, що реалізуються.

26. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

На вимогу покупця продавець (суб'єкт підприємницької діяльності, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару, ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

27. Якщо покупцю продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України "Про захист прав споживачів".

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, який не є суб'єктом підприємницької діяльності, покупець має право замінити товар на якісний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

28. Усі працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати нагрудну табличку або спеціальну пов'язку на рукаві. Працівники, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу продовольчих товарів (продавці, рубачі м'яса та інші), підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

29. Ринок повинен мати зареєстрований санітарний журнал установленної форми, Книгу відгуків і пропозицій, яка має міститися у приміщенні адміністрації ринку на видному і доступному місці. Ринок може мати також Журнал реєстрації перевірок установленого зразка.

30. Адміністрація ринку зобов'язана:

підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази

ринку, оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;

дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку;

забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки і торговельним інвентарем, зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил;

забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів;

узгоджувати свою роботу з установами державної санітарно-епідеміологічної служби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил;

надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення;

не допускати до продажу товари, що заборонені, створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці;

надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил, Ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил протипожежної безпеки, рівня цін тощо (стенди, місцеві газети, радіо, листівки);

установити на доступному місці достатню кількість контрольних ваг з відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку;

здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням;

забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами;

не рідше 2-х разів на добу забезпечити вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію всіх приміщень, торгових об'єктів і торговельних місць ринку. Поточне прибирання проводиться безперервно впродовж усього дня за умови захищеності продукції (товарів) від забруднення та дотримання норм охорони праці;

забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація);

вивішувати на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації інформацію про санітарні дні з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю;

створювати на ринку необхідні умови правоохоронним і контролюючим органам для здійснення їх повноважень, а саме – забезпечувати приміщеннями для роботи, засобами зв'язку тощо.

31. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

32. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно із законодавством.

33. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції.

За згодою контролюючих органів проведення перевірок суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють свою діяльність на території ринку, відбувається в присутності представників адміністрації ринку.

II. Особливості торгівлі продовольчими товарами

1. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил продажу продовольчих товарів, Правил роботи дрібно-роздрібною торговельною мережі, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

2. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про сплату ринкового збору і наданих послуг є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

3. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів);

м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, - наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, - наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, - наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району – ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва – наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів;

рибу, інші гідробіонти непромислового виробництва – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки, - після ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження;

олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

соліно-квашені, мариновані овочі та фрукти – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;

зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах, - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

алкогольні напої тільки через стаціонарні заклади торгівлі та ресторанного господарства з відповідною площею;

тютюнові вироби через спеціалізовані підприємства, у тому числі фірмові, відділи підприємств з універсальним асортиментом продовольчих та непродовольчих товарів, магазини системи споживчої кооперації, стаціонарні пункти дрібно-роздрібної торговельної мережі (кіоски, павільйони), заклади ресторанного господарства.

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності копій сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, виданих у встановленому порядку.

4. На ринках забороняється продаж:

фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельц, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

готових продуктів тваринного походження промислового виробництва – масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);

тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;

зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

5. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

III. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил продажу непродовольчих товарів, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

2. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, - наявності копій сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, виданих в установленому порядку;

предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят – лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства.

На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог

Закону України “Про захист прав споживачів”. Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;

косметично-парфумерні вироби – додержання температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;

побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) – наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства;

транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самохідні машини, причепа, напівпричепа, мотоколяски і номерні агрегати до них) – спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку згідно з Правилами роздрібної торгівлі транспортними засобами і номерними агрегатами, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 31.07.2002 р. № 228 та зареєстрованими в Міністерстві юстиції України 20.08.2002 р. за № 681/6969;

меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари – розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорти, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов’язково робиться відмітка про продаж;

шкурки цінних порід звірів, одяг та головні убори з них – відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання. У разі реалізації зазначених товарів власного виробництва – наявності довідки про благополуччя з інфекційних хвороб господарства, виданої лікарнею ветеринарної медицини за місцем його розташування, згідно із Законом України “Про ветеринарну медицину” (із змінами та доповненнями);

примірники аудіовізуальних творів і фонограм – через спеціалізовані підприємства торгівлі, у тому числі фірмові, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом непродовольчих товарів, які зареєстровані в установленому порядку і мають атестат на аудіовізуальні твори та примірники фонограм, що реалізуються в роздрібній торгівлі, відповідно до Правил роздрібної торгівлі примірниками аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп’ютерних програм без даних, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 04.11.97 № 1209 (із змінами і доповненнями);

ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органогенного утворення та напівдорогоцінного каміння – через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи підприємств з універсальним асортиментом товарів відповідно до Правил роздрібної торгівлі ювелірними і іншими виробами з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органогенного утворення та напівдорогоцінного каміння, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 24.03.99 № 460, за наявності ліцензії;

пестициди та агрохімікати – через підприємства торгівлі відповідно до Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 11.03.04 № 98, за наявності ліцензії;

ліки, лікарські рослини – через аптеки та їх структурні підрозділи відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 17.12.04 №1570 “Про затвердження Правил торгівлі лікарськими засобами в аптечних закладах”, за наявності ліцензії.

3. Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безплатним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

4. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог законодавства та Правил продажу продовольчих товарів та цих Правил.

5. На ринку забороняється продавати:

вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

білизну зі штампом організацій і підприємств;

наркотичні засоби;

пальне для транспортних засобів, гас, мазут;

балони із скрапленим газом;

вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби;

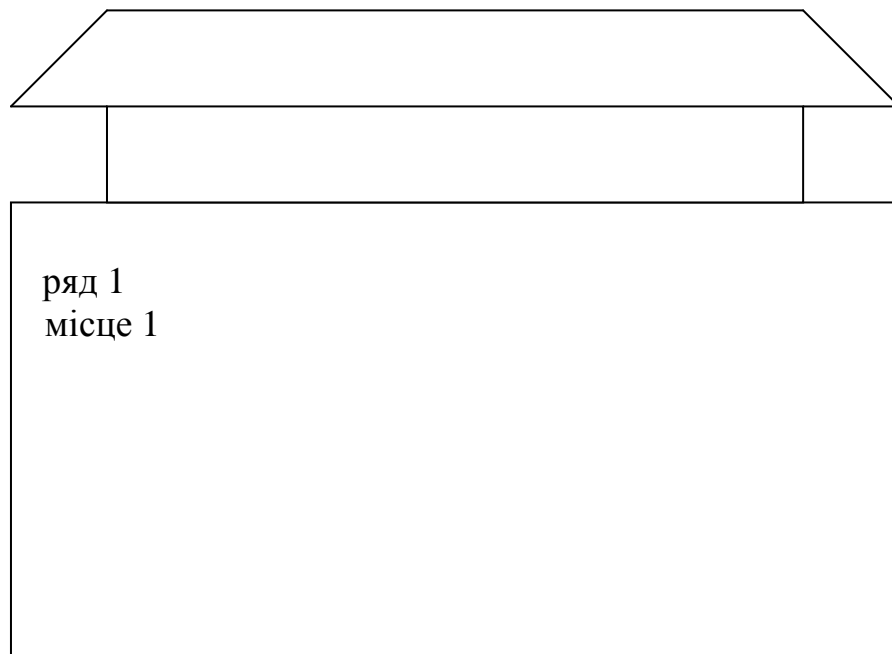
порнографічні видання;

зброя для добування мисливських тварин і диких птахів – петлі, підрізи, закоти, гачки, самолови (сільця, капкани, западні, самостріли) та для лову (добування) водних живих ресурсів – електровудки, вибухові і отруйні речовини, колючі знаряддя лову (гарпуни, отроги, драчі), промислові та інші знаряддя лову (добування), виготовлені з сіткоснасных чи інших матеріалів (сітки, вентерія, павуки, косинки, путанки, бредні та інші).

Додаток 1
до Правил торгівлі на ринках
міста Кіровограда

З Р А З О К

нумерації торговельного місця на ринку



Зовнішній вигляд спереду

Додаток 2
до Правил торгівлі на ринках
міста Кіровограда

З Р А З О К

таблички, яка встановлюється на торговельному
місці продавця – юридичної особи

150мм	1. Прізвище, ім'я, по батькові продавця	<i>Петренко Ганна Михайлівна</i>
	2. Назва суб'єкта господарювання	<i>Товариство з обмеженою відповідальністю "Топаз"</i>
	3. Місце знаходження і номер телефону СПД підприємства	<i>м.. Кіровоград, вул.Короленка,34 27-17-71</i>
	4. Розмір торговельного місця	<i>6 кв.м</i>
		200 мм

З Р А З О К

таблички, яка встановлюється на торговельному
місці продавця – фізичної особи (суб'єкта господарювання)

150мм	1. Прізвище, ім'я, по батькові суб'єкта господарювання	<i>Петрова Тетяна Михайлівна</i>										
	2. Номер свідоцтва про державну реєстрацію	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">2</td> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">4</td> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">6</td> <td style="width: 20px;">7</td> <td style="width: 20px;">8</td> <td style="width: 20px;">9</td> <td style="width: 20px;">0</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		
	3. Назва органу, що здійснив реєстрацію	<i>Реєстраційна палата Кіровоградської міської ради</i>										
	4. Прізвище, ім'я, по батькові продавця	<i>Сидорова Ольга Іванівна</i>										
5. Розмір торговельного місця	<i>6 кв.м</i>											
		200мм										