

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 22 жовтня 2013 року

№ 593

Про надання дозволу на
розміщення зовнішньої реклами
ТОВ ПІДПРИЄМСТВО “ОЛВІ-ЦЕНТР”

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, п. 1 ст. 16 Закону України “Про рекламу”, п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження, розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА “ОЛВІ-ЦЕНТР”, пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВУ “ОЛВІ-ЦЕНТР” на розміщення зовнішньої реклами автосалону “Ford” у вигляді рекламних конструкцій розмірами 3,00 x 0,60 м, 1,5 x 2,45 м, 1,20 x 2,40 м та 3,60 x 1,20 м на фасаді будівлі № 72 по вул. Жовтневої революції .

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВ ПІДПРИЄМСТВУ “ОЛВІ-ЦЕНТР” дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВУ “ОЛВІ-ЦЕНТР” розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволу демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволу.

Міський голова

О. Саїнсус