

У К Р А Ї Н А

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

ТРЕТЯ СЕСІЯ ШОСТОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від 27 січня 2011 року

№104

Про затвердження Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік

Керуючись ст.ст. 140, 146 Конституції України, ст. 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, з метою подальшого розвитку та покращення функціонування сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда Кіровоградська міська рада

В И Р І Ш И Л А :

1. Затвердити Програму розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік (додається).

2. Включити Програму розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік до Програми економічного і соціального розвитку міста Кіровограда на 2011 рік.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань торгівлі, побутового обслуговування, громадського харчування, захисту прав споживачів та цін та директора департаменту розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку - заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Василенка І.М.

Міський голова

О.Сайнсу

Бондаренко
221636

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Кіровоградської
міської ради
від 27 січня 2011 року
№ 104

ПРОГРАМА

**розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового
обслуговування населення міста Кіровограда
на 2011 рік**

Кіровоград – 2011

I. Загальні положення

Програма розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік (далі – Програма) розроблена департаментом розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку Кіровоградської міської ради відповідно до повноважень, наданих Законом України „Про місцеве самоврядування в Україні”, іншими нормативними актами, які регулюють діяльність у сфері торговельного і побутового обслуговування населення та ресторанного господарства, а також фактичного стану розвитку цієї сфери.

При розробці Програми використані дані бухгалтерського обліку, статистичної звітності та інформація Кіровоградської об'єднаної державної податкової інспекції.

II. Мета Програми

Метою Програми є об'єднання зусиль органів місцевого самоврядування, міських служб, суб'єктів підприємницької діяльності щодо реалізації заходів, направлених на подальший розвиток мережі підприємств сфери обслуговування, зростання обсягу товарообороту, покращення функціонування сфери торгівлі та збільшення надходжень до бюджету від її діяльності, а також реалізація положень обласної програми «Центральний регіон – 2015», які стосуються розвитку споживчого ринку м.Кіровограда.

III. Характеристика стану розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда

Сфера обслуговування населення міста Кіровограда являє собою розгалужену мережу підприємств оптової і роздрібно торгівлі та побутового обслуговування населення, закладів ресторанного господарства та об'єктів ринкової торгівлі.

Підприємства сфери обслуговування - це різні підприємства за розміром, дизайном, спеціалізацією, в яких споживачі можуть придбати продукти харчування, промислові товари, товари побутового призначення, продукцію ресторанного господарства та отримати основні види послуг.

Мережа підприємств оптової і роздрібно торгівлі міста налічує 3260 од. Найбільшу частку займають об'єкти дрібно - роздрібно торгівлі (павільйони, кіоски, палатки, лотки, відділи у магазинах) – 1559 од. (47,8 %). Загальна кількість магазинів становить 1243 од. (38,0 %), у т.ч. продовольчих – 92 од. (2,8 %), непродовольчих – 122 (3,7 %), змішаних – 6 од. (0,18 %); об'єктів оптової, оптово - роздрібно торгівлі – 220 од. (6,7 %).

З усієї кількості підприємств торгівлі на території міста працюють: 21 супермаркет, 27 торгових центрів, 16 автосалонів, 85 фірмових магазинів і кіосків, 193 аптеки та 45 АЗС/ГЗС. Дані щодо мережі підприємств оптової і роздрібно торгівлі наведені в таблиці 1.

Мережа закладів ресторанного господарства міста налічує 379 од. на 18830 посадкових місць. При цьому, загальнодоступна мережа налічує 294 об'єкти на 9855 посадкових місць (77,6 %), промислова – відповідно 27 на 1952 (7,1 %), шкільна – 40 на 5746 (10,5 %), мережа ВУЗів, технікумів – 15 на 1035 (4,0 %), ПТУ – 3 на 242 (0,8 %).

У розрізі типів підприємств найбільшу частку складають кафе, бари та кафе-бари – 184 од. на 6202 посадкові місця (48,5 %); їдальні – відповідно 72 на 8702 (19,0 %); буфети - 28 на 529 (7,4 %); кафетерії і кафетерійні відділи – 37 на 234 (9,8 %); закусочні – 11 на 336 (2,9 %); пивбари – 9 на 437 (2,3 %); ресторани - 6 на 874 (1,6 %); бутербродні, фітнес-бари, відділи кулінарії, кондитерські лавки та цехи, міні-пекарні і борошняні цехи, літні кафе і літні майданчики, кіоски, виробничі цехи та автомати гарячих напоїв – 32 на 291 (8,5 %). Дані щодо мережі закладів ресторанного господарства наведені в таблиці 2.

Мережа підприємств побутового обслуговування налічує 947 од. Найбільшу частку займають підприємства по наданню послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів – 171 од., або 18,0 %. Пов'язано це із значним зростанням парку приватних автомобілів, придбаних у кредит. Друге місце по розвиненості займає мережа перукарень – 155 од. (16,4 %), далі мережа пунктів прокату спортінвентарю, весільного вбрання і атрибутики, відеокасет тощо – 83 (9,2 %). Підприємства по будівництву і ремонту житла, виготовленню та встановленню металопластикових вікон і дверей тощо налічують 61 од. (6,4 %), з виготовлення і ремонту взуття, швейних і трикотажних виробів, меблів та шкіргалантереї – 146 од. (15,4 %), по наданню фотопослуг – 39 од. (4,1 %), з ремонту побутової техніки, телерадіоапаратури і годинників, виготовленню і ремонту металовиробів та ювелірних виробів – 125 од. (13,2 %), по догляду за тілом, пранню білизни та хімчистки – 40 (4,2 %), ритуальних послуг - 34 (3,6 %).

Крім того, на території міста працюють 12 готелів, з яких найбільшими є «Турист» - на 85 номерів, «Київ» – на 118 номерів та «Європа» - на 96 номерів. Дані щодо готелів наведені в таблиці 4.

Мережа ринків міста налічує 24 од. У розрізі типів: криті – 7 од., відкриті – 9 од., комбіновані – 8 од. Дані щодо типів ринків, їх площ та кількості торгових місць на них наведені в таблицях 5 та 6.

Найбільша концентрація великих магазинів та супермаркетів спостерігається у центральній частині міста та в густонаселених житлових масивах.

За таких умов мережа підприємств дрібно - роздрібною торгівлі (кіоски, павільйони, пересувні вагончики, палатки) виконує функцію задоволення попиту населення в основних товарах у віддалених від центру міста районах, особливо у приватному секторі проживання, де низька концентрація населення, а звідси і попит, не можуть забезпечити прибуткову роботу великих магазинів або ринків.

В цілому діюча мережа підприємств сфери обслуговування міста здатна задовольнити платоспроможний попит населення у продовольчих і непродовольчих товарах, продукції власного виробництва ресторанного господарства та різноманітних побутових послугах.

1. Аналіз розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда за 9 місяців 2010 року

Станом на 01.10.10 мережа підприємств сфери торгівлі становила 5219 од., приріст за 9 міс. 2010 року – 256 од., у тому числі:

торгівля – 3260 од., приріст – 113 од.;

ресторанне господарство – 379 од., приріст – 31 од.;

сфера послуг – 1556 од., приріст – 112 од.,

у тому числі побутового обслуговування – 947 од., приріст – 60 од.;

ринки – 24 од.

У 2010 році була розширена мережа магазинів, складів та складів - магазинів з продажу продовольчих та непродовольчих товарів; павільйонів з продажу м'ясних виробів торгової марки «Черняхівські ковбаси» та «Ятрань»; аптек та аптечних кіосків; кафе та кафетерійних відділів; СТО та пунктів шиномонтажу; об'єктів по виготовленню меблів; пунктів по ремонту мобільних телефонів; готелів та ресторанів; автостоянок та залів комп'ютерних ігор; туристичних агентств та агентств по працевлаштуванню; майстерень по ремонту взуття, ремонту і пошиттю одягу; пунктів прийому замовлень на виготовлення та встановлення металопластикових вікон і дверей.

Набула розвитку і мережа позамагазинних об'єктів торгівлі за рахунок розміщення пересувних вагонів з продажу м'ясних виробів торгової марки «Соколівські ковбаси» та «Ятрань», палаток та пересувних вагонів з продажу продовольчих товарів у віддалених від центру міста районах.

На 5 од. зросла мережа об'єктів з продажу продукції місцевих товаровиробників.

Так, станом на 01.10.10 на території міста діяли:

16 стаціонарних та 24 позамагазинні об'єкти ВАТ «М'ясокомбінат «Ятрань»;

12 об'єктів з продажу продукції торгової марки «Черняхівські ковбаси»;

8 стаціонарних та 6 позамагазинних об'єктів з продажу продукції торгової марки «Соколівські ковбаси»;

44 стаціонарні та 5 позамагазинних об'єктів з продажу продукції місцевих хлібозаводів;

3 позамагазинні об'єкти з продажу круп'яних виробів місцевого товаровиробника.

В підтримку акції «Купуй кіровоградське», з метою збільшення продажу товарів місцевих та вітчизняних товаровиробників у м.Кіровограді та стримування зростання цін на продовольчі товари організовано і проведено 18 виставок-ярмарків, святкова торгівля на Фортечних валах до Дня Перемоги та три сільськогосподарські ярмарки.

З метою більш повного задоволення населення у товарах сезонного попиту рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради затверджена дислокація сезонних об'єктів з продажу пива, прохолоджувальних напоїв, морозива, дрібноштучних товарів, бахчі та квасу, а також дитячих атракціонів та торговельної діяльності під час проведення загальноміських заходів у кількості 242 од.

У звітному році власниками ринків була проведена певна робота по покращенню функціонування ринкового господарства міста. На реконструкцію ринків та заміну застарілого обладнання на них було використано коштів підприємств у сумі 740,0 тис. грн.

На ринках міста в достатній кількості виділені місця для продажу продукції місцевих товаровиробників. На торговельно–ярмарковому майданчику (оптовий ринок) по вул. Героїв Сталінграда виділено 10 місць для торгівлі сільськогосподарською продукцією власного виробництва без сплати ринкового збору.

Для здійснення продажу сільськогосподарської продукції, вирощеної в особистих селянських господарствах, на ринках міста передбачено понад 100 торговельних місць.

На виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 13 травня 2009 року № 516-р щодо проведення продовольчих ярмарків департаментом розвитку торгівлі, побутового обслуговування, транспорту та зв'язку Кіровоградської міської ради разом з управлінням агропромислового розвитку Кіровоградської обласної державної адміністрації організовано продовольчі ярмарки з продажу сільськогосподарської продукції за цінами виробника, які проводяться щосуботи на виділених місцях Центрального та Колгоспного ринків підприємства «Кооперативний ринок» облспоживспілки.

Через діяльність мережі торговельних та побутових підприємств продовжували вирішуватись соціальні питання.

В підтримку основних завдань обласної Програми «Центральний регіон – 2015» проводилась робота по розширенню мережі соціальних об'єктів. Так, з початку року кількість соціальних аптек зросла на 2 од., соціальних відділів - на 7 од., і станом на 01.10.2010 року на території міста діяли відповідно 3 та 9 соціальних об'єктів.

На 5 підприємствах побутового обслуговування населення за рахунок власних коштів продовжувалось обслуговування найбільш незахищених верств населення за пільговими цінами (дані наведені в таблиці 7).

Продовжувалось надання пільги на послуги лазні, для чого з міського бюджету були виділені кошти в сумі 174,7 тис. грн.

На території міста працювали 25 відділів з продажу дитячого харчування та 11 куточків з продажу товарів для діабетиків.

На ринках міста передбачено 370 торгових місць (столи, холодильні прилавки, лотки, візки, «ракушки», контейнери, транспортні засоби) для здійснення торгівлі малозабезпеченими верствами населення без сплати ринкового збору, а саме: з продажу сільськогосподарської продукції – 102 місця, непродовольчих товарів – 268 місць.

2. Захист прав споживачів щодо якості та безпеки товарів, робіт і послуг

Суб'єкти господарювання, які здійснюють свою діяльність на споживчому ринку, повинні забезпечувати якість та безпеку товарів, робіт та послуг, а також належний рівень обслуговування населення.

Для здійснення контролю за дотриманням цих вимог проведено 315 перевірок суб'єктів господарювання. При цьому було виявлено 257 порушень норм діючого законодавства України щодо якості та безпеки товарів, робіт і послуг.

За підсумками цих перевірок припинено та призупинено продаж товарів та надання послуг, які не супроводжувались документами, що засвідчують якість та безпеку товарів і послуг, та не відповідали вимогам нормативно-технічної документації, на суму 15 707,0 грн. Всього перевірено товарів на суму 18 119,82 грн.

Крім того, проведено 203 перевірки за зверненнями споживачів, в результаті яких споживачам повернуто коштів за неякісний товар та послуги на суму 27 364,0 грн.

Всього надано консультацій та розглянуто усних і письмових звернень споживачів у кількості 790 од.

Через місцеві засоби масової інформації проводилось інформування населення щодо якості та безпеки товарів, робіт і послуг. З цих питань були опубліковані 16 статей, проведені 2 виступи на телебаченні та прес-конференція.

3. Порівняння стану галузі торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда з показниками по Кіровоградській області

№ з/п	Назва показника	По області	По місту	Порівняння показника по місту з показниками по області
1	2	3	4	5
1.	Роздрібний товарооборот всього, млн. грн.	3 076,1	1 667,2	питома вага 54,2%

1	2	3	4	5
2.	Роздрібний товарооборот у % до відповідного періоду попереднього року у порівняних цінах	106,0	103,6	-
3.	Роздрібний товарооборот з розрахунку на одну особу в середньому за місяць з початку року, грн.	335,81	757,02	більше у 2,3 рази
4.	З п. 2 - товарооборот ресторанного господарства, млн. грн.	63,6	36,9	питома вага 58,0%
5.	Товарооборот ресторанного господарства у % до відповідного періоду попереднього року у порівняних цінах	112,9	121,3	

Приведені дані свідчать про зростання у 2010 році, порівняно з 2009 роком, темпів росту товарообігу як по місту, так і по області. При цьому темпи зростання товарообігу по місту нижчі ніж по області на 2,4 %.

Обсяг роздрібного товарообороту з розрахунку на одну особу в середньому за місяць перевищує показник по області у 2,3 рази. Даний показник, а також показник питомої ваги роздрібного товарообороту по місту в обсязі товарообігу по області свідчить, що основна маса товарів продається в обласному центрі.

IV. Головні проблеми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення

Проблемними питаннями розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення є:

- наявність торгівлі у невстановлених місцях;
- відсутність генеральних планів забудови ринків та їх паспортів;
- неупорядкованість розміщення об'єктів позамагазинної та сезонної торгівлі;

- продовження надання найбільш незахищеним верствам населення міста послуги з догляду за тілом (послуги лазні) за пільговими цінами;

- недостатність розвитку мережі підприємств з продажу продукції місцевих товаровиробників;

- недостатність розвитку мережі соціальних магазинів;

- наявність на ринку товарів та послуг, які становлять загрозу для здоров'я та життя споживачів;

- низький рівень об'єктивної та достовірної інформації про реальні споживчі властивості товарів, робіт та послуг;

- відсутність навчально – інформаційної бази з діючого законодавства щодо питань захисту прав споживачів для користування населенням;

- законодавча неврегульованість окремих відносин на споживчому ринку у зв'язку з відсутністю повноважень органів місцевого самоврядування.

V. Пріоритети та завдання щодо розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік

Пріоритетні напрямки розвитку:

розширення мережі підприємств сфери обслуговування міста на 117 од., у тому числі: торгівлі – на 53 од., з них: 4 супермаркети та торгові центри, ресторанного господарства – на 15 од., з надання послуг – на 49 од.;

забезпечення зростання темпів обсягу товарообігу на 5,0 % та доходів до бюджетів усіх рівнів від діяльності сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення;

упорядкування позамагазинної та сезонної торгівлі, ліквідація торгівлі у невстановлених місцях;

встановлення перепон щодо реалізації через торговельну мережу міста, в тому числі і на ринках, неякісної та небезпечної продукції;

збереження мережі побутових підприємств по пільговому обслуговуванню найбільш незахищених верств населення;

продовження надання окремим категоріям громадян міста пільги на послугу лазні, для чого передбачити у міському бюджеті видатки по загальному фонду в сумі 290,0 тис. грн.;

розширення мережі підприємств місцевих товаровиробників, особливо у віддалених від центру міста районах, на 3 од.;

розширення мережі соціальних магазинів (відділів) на 5 од.;

підготовка власниками ринків генеральних планів забудови та паспортів ринків.

Передбачається розвиток мережі підприємств з ремонту автомобілів, побутової техніки та телефонів, продажу комп'ютерів і мобільних телефонів та аксесуарів до них, будівельних матеріалів та сантехніки, меблів та металопластикових вікон і дверей, перукарень та косметичних салонів.

Так, зокрема, будуть відкриті:

торговельний комплекс по просп. Університетському;

ювелірна майстерня по вул. Валентини Терешкової, 73;

магазин - кафе по вул. Жовтневої революції, 31-к;

кафе по вул. Жовтневої революції, 33;

торгово-виставкові приміщення по вул. Дзержинського (добудова до старого корпусу готелю «Україна»);

оптово-роздрібний магазин з продажу продовольчих та непродовольчих товарів по вул. Червонозорівській.

Всього планується створити у 2011 році 800 робочих місць.

У сфері захисту прав споживачів передбачається:

посилити роботу по роз'ясненню норм та вимог діючого законодавства України щодо захисту прав споживачів;

висвітлювати у місцевих засобах масової інформації зміни в законодавстві щодо захисту прав споживачів;

надавати споживачам практичну допомогу щодо захисту їх прав при отриманні неякісних товарів, робіт та послуг.

VI. Джерела фінансування Програми

Джерелами фінансування Програми є:

кошти суб'єктів підприємницької діяльності;
кошти загального фонду міського бюджету згідно з Програмою соціального захисту та соціальної підтримки малозабезпечених категорій населення міста Кіровограда на 2011 рік у сумі 290,0 тис. грн.

VII. Кількісні та якісні критерії ефективності виконання Програми

Ефективність виконання Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда буде оцінюватись за такими показниками:

темп зросту товарообігу у порівняних цінах, % (інформація обласного управління статистики);

доходи до міського бюджету від діяльності сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення, тис. грн. (інформація Кіровоградської об'єднаної державної податкової інспекції);

використання коштів загального фонду міського бюджету на відшкодування витрат щодо наданої пільги на послугу лазні та кількість відвідувань лазні пільговими категоріями громадян міста;

приріст мережі об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення;

приріст мережі місцевих товаровиробників;

приріст мережі соціальних об'єктів;

кількість створених нових робочих місць.

Інформація щодо виконання Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення готується щоквартально за підсумками роботи галузі (за перший квартал, перше півріччя, 9 місяців та за 2011 рік).

Основні заходи щодо забезпечення розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік з обґрунтуванням шляхів і засобів розв'язання проблем розвитку галузі, обсягів та джерел фінансування наведені у додатку до Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік.

Реалізацію пріоритетних напрямків діяльності щодо розвитку сфери торгівлі, побутового обслуговування населення та ресторанного господарства міста забезпечить виконання показників, визначених в таблицях 1-3.

Директор департаменту розвитку торгівлі,
побутового обслуговування, транспорту та
зв'язку – заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради

І.Василенко