

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 14 » липня 2016 року

№ 401

Про надання дозволів на
розміщення зовнішньої реклами
ТОВ «УКРРЕКЛАМА»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила), розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяв ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРРЕКЛАМА» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також дозвільної (погоджувальної) процедури органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому пункту 16 Типових правил, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРРЕКЛАМА» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламних щитів розмірами 3,0 x 6,0 м за адресами:
вул. Шевченка, біля території стадіону;
на розі вул. Валентини Терешкової та вул. Сергія Сенчева (Повітрянофлотської);
на розі вул. Миколи Левитського (Колгоспної) та вул. Короленка;
вул. Мурманська, на в'їзді до міста;
вул. Пацаєва, з боку супермаркету «Фуршет»;
на розі вул. Юрія Коваленка (Маршала Конєва) та вул. Пацаєва (на розподільчій смузі);
шосе Олександрійське, біля зупинки громадського транспорту (напроти аеропорту);
просп. Університетський, з боку АЗС «АНР»;
на розі вул. Юрія Коваленка (Маршала Конєва) та вул. Космонавта Попова (на розподільчій смузі).

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРРЕКЛАМА» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРРЕКЛАМА» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати їх належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця їх розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович