

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 15 » червня 2016 року

№ 344

Про надання дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
ТОВ «ШОЛЬЦ-БЕТОН»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяв ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ШОЛЬЦ-БЕТОН» про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також дозвільної (погоджувальної) процедури органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому пункту 16 Типових правил, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволи ТОВ «ШОЛЬЦ-БЕТОН» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді рекламного вказівника розміром 1,40 x 0,50 м на опорі по пров. Експериментальному та рекламного щита розміром площини 1,99 x 1,05 м на розі вул. Генерала Родимцева та пров. Експериментального.

2. Робочому органу видати ТОВ «ШОЛЬЦ-БЕТОН» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ «ШОЛЬЦ-БЕТОН» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченню терміну дії дозволів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович