

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 07 травня 2015 року

№ 266

Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами РЕКЛАМНОМУ АГЕНТСТВУ "СТАР" У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. "а" ст. 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 1 ст. 16 Закону України "Про рекламу", п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, комплексною схемою розміщення рекламних конструкцій типу "billboard" та "сіті-лайт" в центральній частині міста Кіровограда, затвердженою рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 13 листопада 2014 року № 549, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договори щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 24 листопада 2014 року № 4848, 4849, розглянувши заяви РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА "СТАР" У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ, пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу РЕКЛАМНОМУ АГЕНТСТВУ "СТАР" У ФОРМІ ТОВ на розміщення двох двосторонніх рекламних щитів розміром 3,0 x 6,0 м (V-60°) на розі вул. Великої Перспективної та вул. Набережної, з боку та напроти супермаркету "Сільпо".

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати РЕКЛАМНОМУ АГЕНТСТВУ "СТАР" У ФОРМІ ТОВ дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном до 31.12.2015 р.

3. РЕКЛАМНОМУ АГЕНТСТВУ "СТАР" У ФОРМІ ТОВ розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний

естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволів та договорів.

Секретар міської ради

І. Марковський