

У К Р А Ї Н А

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

ШІСТНАДЦЯТА СЕСІЯ ШОСТОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від 24 квітня 2012 року

№ 1571

Про звіт щодо виконання Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда за 2011 рік

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», заслухавши звіт щодо виконання Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда за 2011 рік Кіровоградська міська рада

В И Р І Ш И Л А:

Звіт щодо виконання Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда за 2011 рік взяти до відома (додається).

Міський голова

О.Саїнсус

Додаток
до рішення Кіровоградської
міської ради
від 24 квітня 2012 року № 1571

ЗВІТ
про виконання Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного
господарства та побутового обслуговування міста Кіровограда
за 2011 рік

Програма розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда на 2011 рік затверджена рішенням Кіровоградської міської ради від 27 січня 2011 року № 104.

Виконавчими органами міської ради та міськими службами упродовж 2011 року проводилась робота по виконанню заходів Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Кіровограда, в результаті чого було досягнуто наступне.

Мережа підприємств торгівлі зросла порівняно з 2010 роком на 41 од. і станом на 1 січня 2012 року становила 3423 од., з яких: 22 супермаркети, 17 торгових центрів, 16 автосалонів, 82 фірмових магазинів і кіосків, 194 аптеки, 55 АЗС/ГЗС та 228 оптових складів (баз).

Показник програми по розширенню торговельної мережі перевиконано в 4 рази, в основному за рахунок відкриття об'єктів дрібно-роздрібної мережі (відділи в торгових центрах та супермаркетах, лотки), магазинів та об'єктів оптової торгівлі. У звітному періоді відкрито гіпермаркет будматеріалів «Епіцентр», торгові центри «Авоська» та «На Пашутінській».

В цілому населення міста забезпечене підприємствами торгівлі на 112,6%, у тому числі по усіх групах товарів, крім овочів та фруктів. Це пояснюється тим, що основна маса плодоовочевої продукції реалізується на ринках міста.

На території міста продовжували працювати 29 об'єктів з продажу дитячого харчування та куточки з продажу товарів для діабетиків, облаштовані у мережі супермаркетів: «Сільпо», «Фуршет», «Велика кишеня» та у мережі магазинів «АТБ».

Мережа закладів ресторанного господарства на кінець 2011 року становила 443 од. на 19106 посадкових місць, за звітний період зросла на 31 од. в основному за рахунок відкриття кафе та кафе-барів.

Показник програми по розвитку мережі закладів ресторанного господарства перевиконано на 40,0%. Найбільш економічно привабливим для міста Кіровограда є організація діяльності кафе із загальною кількістю посадкових місць до 40 од. Забезпеченість населення посадковими місцями у загальнодоступній мережі закладів ресторанного господарства м. Кіровограда складає 92,4%. У 2011 році були відкриті кафе «Мокко» та «Бон-аппетіто», ресторан «Черчиль» та кафе-бар «Тандир».

Мережа підприємств побутового обслуговування населення на кінець року нараховувала 818 од., порівняно з 2010 роком скоротилась на 149 од. за рахунок згортання мережі пунктів прокату відеокaset, майстерень з ремонту побутової техніки та приладів, виготовлення металовиробів.

Крім того, на території міста працювали 13 готелів на 444 номерів, з яких найбільшими є готелі «Турист», «Лондон» та «Європа» (у 2011 році відкрито готель «Аерополь» на 16 номерів), а також 6 паркувань автотранспорту загальною площею 2200 кв.м на 172 паркувальних місця, з яких 20 місць виділено для безкоштовного паркування транспорту людей з обмеженими фізичними можливостями.

У 2011 році відкрито салони краси «Едем», «Марафет» та «Драйв», станція технічного обслуговування автомобілів по вул. Героїв Сталінграда, ательє по пошиттю спецодягу, сервісний центр з обслуговування складної побутової техніки по вул. Короленка.

На території міста діють 23 ринки, у тому числі лише один комунальний (ринок Шахтарський), з загальною кількістю торговельних місць – 6984 од.

З метою підтримки найбільш незахищених верств населення, в рамках проекту **«Купуй Кіровоградське. Соціальний проект»** проводилась робота по створенню соціальних об'єктів з урахуванням рекомендацій щодо організації роботи соціального магазину (відділу). У цих рекомендаціях зазначається асортиментний перелік товарів не менше 5 позицій та рівень торговельної надбавки не вище 3 % без урахування витрат з їх транспортування у міжміському сполученні.

В цілому на території міста на кінець року працювали 15 соціальних відділів та куточків, три з яких було відкрито у 2011 році, а саме: 4 пересувні вагони ТДВ «МК «Ятрань»; відділ в магазині ТОВ «Формула трейд»; 8 відділів в мережі магазинів «Візит»; по 1 відділу на Центральному та Колгоспному ринках, а також 7 соціальних аптек.

Продовжувалось надання пільги на послугу лазні окремим категоріям громадян. Всього надано пільг у кількості 18667 од. на суму 280,0 тис. грн. З загального фонду міського бюджету повністю відшкодовані витрати підприємцю-надавачу послуги лазні. Крім того, ще у 5 побутових підприємствах проводилось обслуговування учасників війни за зниженими тарифами.

В рамках реалізації завдань обласної програми «Центральний регіон – 2015» проводилась робота по залученню підприємств торгівлі до участі у програмі **«Купуй Кіровоградське»**, учасниками якої на кінець 2011 року стали 30 суб'єктів господарювання, які здійснювали свою діяльність зі 119 об'єктів торгівлі, у т.ч. 2 ринки підприємства «Кооперативний ринок Кіровоградської облспоживспілки» (Центральний та Колгоспний). З них:

магазини торговельної мережі «Візит» - 7 од.;

магазини, пересувні вагони ТДВ «МК «Ятрань» - 10 од.;

кіоски, павільйони ТОВ «Формула трейд» - 35 од.;

павільйони торговельної марки «Черняхівські ковбаси» - 13 од.;

павільйони торговельної марки «Соколівські ковбаси» - 12 од.;
мережа магазинів «Мініма» ФОП Басанець Л.В. - 7 од.;
мережа магазинів «Ласкин дом» ПП «АДН плюс» - 12 од.;
мережа супермаркетів «Фуршет» КФ ДП «Гарантія-маркет» - 5 од.;
супермаркет «Велика кишенья» ТОВ «Квіза трейд» - 1 од.;
продовольчі магазини ТОВ «Реелт сервіс» - 6 од.;
продовольчі магазини ВАТ «Паляниця» - 4 од.;
продовольчі магазини приватних підприємців - 7 од.

Інформація стосовно проекту «Купуй Кіровоградське» в об'єктах торгівлі-учасниках проекту представлена у вигляді плакатів, емблем та стрічок.

З метою забезпечення постійної присутності та збільшення обсягів продажу товарів місцевих товаровиробників через торговельну мережу міста, Кіровоградською обласною державною адміністрацією, виробниками продовольчих товарів та підприємствами мережевої торгівлі підписано Меморандум порозуміння.

З усієї кількості об'єктів торгівлі на території міста працювали 122 об'єкти з продажу продукції **місцевих товаровиробників**, в яких була представлена продукція 35 підприємств харчової та переробної промисловості Кіровоградської області.

Найбільшу частку (56,3 %) займали об'єкти з продажу м'ясних та ковбасних виробів. Друге місце посідали об'єкти з продажу хлібобулочних виробів, питома вага яких становить 42 %, 1,7% - крупи та інше. В цілому по місту мережа об'єктів з продажу ковбасних і м'ясних виробів збільшилась на 9 од. з продажу хлібобулочних виробів залишилась без змін.

Наведені дані свідчать, що проблемними питаннями в реалізації програми «Купуй Кіровоградське» на сьогоднішній день залишаються питання щодо:

реалізації плодоовочевої продукції місцевих агроформувань, що пов'язано з відсутністю на території міста сучасних овочесховищ та підприємств з переробки овочевої продукції;

відсутності налагодженої системи маркетингу, логістики, реклами, нерегульованості форм розрахунків та доставки продукції товарів місцевих товаровиробників.

У зв'язку з цим та з метою задоволення попиту населення в плодоовочевій продукції, стримування зростання цін на продукти харчування управлінням в 2011 році організовано та проведено в місті 8 ярмарків з продажу сільськогосподарської продукції та 10 ярмарків - розпродажів продовольчих товарів, у тому числі і місцевих товаровиробників.

Також проводилася робота по упорядкуванню торгівлі пивом, алкогольними та слабоалкогольними напоями, підсумком якої стало прийняття міською радою рішення, яким заборонено продаж цих товарів у підприємствах торгівлі, крім закладів ресторанного господарства, з 22.00 до 8.00 год. Крім того, встановлено заборону щодо продажу пива, алкогольних та слабоалкогольних напоїв під час проведення масових заходів у скверах та

на площах міста Кіровограда, а також в кіосках і павільйонах, розташованих в радіусі 300 м від шкіл, дитячих садків та спортивних закладів.

Контроль за виконанням даного рішення здійснювався органами міліції та управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради шляхом проведення перевірок та відстежень. За період з 31 травня по 31 грудня працівниками органів міліції виявлено 53 порушення вимог Правил торгівлі алкогольними напоями, а саме продаж пива, алкогольних та слабоалкогольних неповнолітнім особам та після 22.00. За усіма фактами порушень складено протоколи за ст. 156 Кодексу України про адміністративні правопорушення, які передано на розгляд адмінкомісії виконкому.

Працівниками управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування Кіровоградської міської ради проведені обстеження стосовно виконання вимог рішення про заборону продажу пива з кіосків та павільйонів, розміщених у радіусі 300 м від шкіл та дитячих закладів. При цьому виявлено продаж пива біля ЗОШ №№ 16, 18, 19 та 31. За фактами виявлених порушень складено протоколи по ст. 156 Кодексу України про адмінпорушення.

Працівниками міської санстанції та управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування Кіровоградської міської ради проведені перевірки кафетерійних відділів щодо їх відповідності вимогам санітарних норм і правил. З 85 кафетерій 29 – відповідають вимогам, 56 - припинили свою діяльність.

Зважаючи на чисельні звернення громадян з проханням заборонити роботу у нічний час магазинів та кафе, міськвиконкомом прийнято рішення, яким встановлено граничний режим роботи кафе «Фенікс», «Зірка», «Веселка» та ресторану «Весна» до 22.00. Всього право на роботу у нічний час на кінець звітного періоду мали 32 об'єкти, у т.ч.: торгівлі - 21, ресторанного господарства - 9, нічні клуби - 2.

Упродовж року проводилась системна робота по вирішенню проблемних питань у сфері діяльності ринків та упорядкування торгівлі у невстановлених місцях, так званої стихійної торгівлі.

Опрацьовуючи пропозиції, які надійшли на адресу міської влади щодо упорядкування роботи ринків та врегулювання відносин між адміністраціями ринків та торгівцями, за дорученням міського голови у січні 2011 року були створені дві галузеві Ради підприємців ринків міста Кіровограда, а також Координаційну раду з питань діяльності ринків міста Кіровограда.

З метою врегулювання проблемних питань та питань, порушених членами галузевої ради стосовно діяльності ринків міста, було проведено два засідання Координаційної ради.

За результатами рішення Координаційної ради, а також враховуючи те, що велика кількість порушених підприємцями питань стосуються роботи підприємства «Кооперативний ринок» Кіровоградської облспоживспілки в приміщенні Центрального ринку проведено нараду з залученням представників міської влади, галузевої ради підприємців ринків,

адміністрації ринків підприємства «Кооперативний ринок» Кіровоградської облспоживспілки, за підсумками якої було досягнуто наступних домовленостей, а саме:

в'їзд на територію Колгоспного ринку автотранспорту торгівців, які мають договірні відносини з підприємством «Кооперативний ринок», зробити безкоштовним;

підприємству «Кооперативний ринок» виділити приміщення під медичні пункти на Центральному та Колгоспному ринках;

встановлення полікарбонатного даху на Колгоспному ринку проводити лише за згодою з підприємцями;

приймання добровільних внесків при переоформленні торгових місць підприємством «Кооперативний ринок» припинити;

дозволити торгівцям-орендарям на Колгоспному та Центральному ринках безкоштовно користуватись туалетами в адміністративно-торговельних будівлях цих ринків.

На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 868 «Деякі питання організації діяльності продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків» управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування Кіровоградської міської ради проведено інвентаризацію ринків та складено їх реєстр, в якому зазначено найменування ринку, його власників, місцезнаходження, інформацію про організаційно-правову форму господарювання, наявність правовстановлювальних документів на земельну ділянку, спеціалізацію ринку, кількість торговельних місць.

Проводилася робота щодо упорядкування незаконної торгівлі біля ринків. Для вирішення зазначеного питання відпрацьовано графік регулярних чергувань та рейдових перевірок з залученням працівників міської СЕС, спеціалізації, міської дружини та органів міліції. Всього було проведено 45 рейдових чергувань. Завдяки співпраці міської влади з керівниками ринків «Черемушки» та «Привокзальний» ліквідовано стихійну торгівлю по просп. Правди біля ринку «Черемушки».

Також проводилася робота з упорядкування позамагазинної торгівлі. Так, у червні проведена робота по упорядкуванню позамагазинної торгівлі по вул. Великій Перспективній (біля готелю «Київ») та по вул. Преображенській. Демонтовано металеві конструкції біля магазину «Адідас» по вул. Великій Перспективній, металеву споруду, розміщену без правовстановлювальних документів по вул. Червоногвардійській, та кіоск «Інгуша» біля центрального входу до обласної лікарні. У місцях здійснення стихійної торгівлі (по вул. Хабаровській та Поповича) за рішеннями виконкому створено та облаштовано торговельні майданчики.

При виконанні заходів щодо покращення умов торгівлі та побутового обслуговування, забезпечення мешканців міста якісними товарами, роботами та послугами, що відповідають державним стандартам, значну роль відіграє служба захисту прав споживачів, якою за період з

початку року розглянуто 172 письмових звернення, з них по 113 зверненнях (66 %) питання вирішено позитивно, стосовно 59 звернень надані роз'яснення. Крім того, були надані роз'яснення на 1100 усних звернень.

Основні питання, які піднімались у зверненнях споживачів, стосувались порушення правил:

торгівлі (продаж неякісних продовольчих та непродовольчих товарів-взуття, телефонів, побутової техніки);

надання транспортних послуг (відмова у перевезенні пільгових категорій громадян, зокрема дітей війни);

надання послуг з газопостачання;

надання послуг кабельного телебачення;

побутового обслуговування населення (в основному щодо встановлення металопластикових вікон).

За неякісні товари та неякісно надані послуги суб'єктами господарювання повернуто споживачам коштів в сумі 44,0 тис.грн.

З метою забезпечення вільного доступу людей з обмеженими фізичними можливостями до підприємств торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг суб'єктами господарювання проводилась робота по облаштуванню об'єктів пандусами або кнопками виклику.

На теперішній час вільний доступ є до супермаркетів «Сільпо», «Фуршет», «Велика кишеня», «Епіцентр», «Копілка», «Строй-пасаж», «Комфі», мережі магазинів «АТБ», «Візит», «Ятрань» та торгового комплексу «Лісова пісня», готелів «Європа», «Лондон» та «Зірка», 58 кафе та кафе-барів, 8 кіосків ресторанного господарства, ринків «Центральний» та «Кооперативний». 194 аптеки міста обладнані пандусами або кнопками виклику персоналу. У супермаркетах в наявності каси для обслуговування людей на візках.

Керівниками підприємств торгівлі, ресторанного господарства та послуг визначено відповідальних працівників за обслуговування людей з обмеженими фізичними можливостями.

У жовтні з суб'єктами підприємницької діяльності міста у сфері торгівлі та ресторанного господарства проведено семінар, на якому обговорено лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі від 29.09.2011 р. №3504-25/164 стосовно запровадження безготівкових розрахунків у сфері торгівлі, ресторанного господарства та послуг, а також забезпечення можливості здійснення розрахунків з використанням платіжних карток. Для суб'єктів господарювання на сайті Кіровоградської міської ради розміщена інформація щодо обов'язкового приймання спеціальних платіжних засобів для здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги).

Для підняття престижу професій працівників торгівлі та послуг проведено конкурс у номінації «Кращий працівник торгівлі та сфери побутового обслуговування населення», переможцем якого визнано Грузіна Олександра Борисовича, власника і керівника автомийки, пункту

шиномонтажу та автостоянки по вул. Генерала Жадова. Візуальне зображення переможця розміщено на міській Дошці пошани.

До 20-річчя незалежності України проведені:

конкурс на кращий коровай, переможцем якого визнано кіровоградського підприємця Ківу Тетяну Вікторівну, керівника кафе «Зустріч»;

свято національної кухні в рамках святкування Дня міста.

Начальник управління по сприянню розвитку
торгівлі та побутового обслуговування населення
Кіровоградської міської ради

Т.Белова