

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 12 березня 2013 року

№ 138

Про надання дозволу на розміщення
зовнішньої реклами ПП “ТУРИСТИЧНЕ
АГЕНТСТВО “МЕЛОДІЯ-ТУР”

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, п. 1 ст. 16 Закону України „Про рекламу”, п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12, 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195, враховуючи договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), від 17 грудня 2012 року № 3598, відповідні погодження, пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, розглянувши заяву ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА “ТУРИСТИЧНЕ АГЕНТСТВО “МЕЛОДІЯ-ТУР”, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл ПП “ТУРИСТИЧНЕ АГЕНТСТВО “МЕЛОДІЯ-ТУР” на розміщення зовнішньої реклами у вигляді банера розміром 1,80 x 2,20 м на фасаді будинку № 15 по вул. Шевченка.

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ПП “ТУРИСТИЧНЕ АГЕНТСТВО “МЕЛОДІЯ-ТУР” дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. ПП “ТУРИСТИЧНЕ АГЕНТСТВО “МЕЛОДІЯ-ТУР” розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволу та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволу та договору.

Міський голова

О. Саїнсус