

У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 26 грудня 2012 року

№1122

Про надання дозволу на розміщення  
зовнішньої реклами фізичній  
особі – підприємцю ЧАЙЦІ О.Ф.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, п. 1 ст. 16 Закону України „Про рекламу”, п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12, 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 9 лютого 2009 року № 195, враховуючи погодження власників місць розташування рекламних засобів, пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, розглянувши заяву фізичної особи – підприємця ЧАЙКИ ОЛЕКСАНДРА ФІЛІМОНОВИЧА, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

#### В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл фізичній особі – підприємцю ЧАЙЦІ О.Ф. на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох рекламних щитів розмірами 6,53 x 0,62 м та 5,76 x 0,62 м на фасадах будинку № 82-а по вул. 40-річчя Перемоги.

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати фізичній особі – підприємцю ЧАЙЦІ О.Ф. дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. Фізичній особі – підприємцю ЧАЙЦІ О.Ф. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволу демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити термін дії дозволу.

Міський голова

О. Саїнсус