

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 02 березня 2015 року

№ 107

Про створення комісії з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 5 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, враховуючи рекомендації робочої групи по проведенню аналізу розміщення зовнішньої реклами (рекламних засобів) на території м. Кіровограда, створеної відповідно до розпорядження міського голови від 25 грудня 2014 року № 156, з метою координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда, збільшення надходжень до міського бюджету виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Створити комісію з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда (далі – Комісія) та затвердити її склад згідно з додатком.

2. Затвердити Положення про комісію з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда, що додається.

3. Робочому органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) при встановленні пріоритетів на місця розміщення зовнішньої реклами враховувати відповідні висновки Комісії.

4. Взяти до відома рекомендації робочої групи по проведенню аналізу розміщення зовнішньої реклами (рекламних засобів) на території м. Кіровограда.

5. Управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради спільно з Комісією розробити схему розміщення зовнішньої реклами в центральній частині м. Кіровограда та надати її для затвердження виконавчому комітету Кіровоградської міської ради до 31 грудня 2015 року.

6. Визнати такими, що втратили чинність, пункти 1, 2 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 13 листопада 2014 року № 549 "Про затвердження комплексної схеми розміщення

рекламних конструкцій типу "billboard" та "сіті-лайт" в центральній частині міста Кіровограда".

7. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Литвина Г.М.

Секретар міської ради

І. Марковський

Додаток
до рішення виконавчого
комітету Кіровоградської
міської ради
02 березня 2015 № 107

Склад
комісії з координації заходів щодо впорядкування
розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда

Голова комісії

ЛИТВИН
Григорій Миколайович – заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

Заступник голови комісії

ЧЕРТКОВ
Сергій Борисович – заступник начальника
управління містобудування
та архітектури
Кіровоградської міської ради

Секретар комісії

ХРИЧОВА
Ганна Володимирівна – головний спеціаліст сектора
реклами та художнього
оздоблення управління
містобудування та
архітектури Кіровоградської
міської ради

Члени комісії:

АГАПУТОВА
Наталія Захарівна – директор рекламного
агентства "Юнікс-С"
(за згодою)

БРЮХОВЕЦЬКИЙ
Олександр Григорович – заступник начальника
спеціалізації
Кіровоградської
міської ради

ЗАПОРОЖАН
Сергій Віталійович – громадський активіст, член
виконавчого комітету
Кіровоградської міської ради
(за згодою)

КОЛОС Вадим Іванович	–	заступник директора департаменту – начальник управління охорони культурної спадщини, розвитку музейної справи та туризму департаменту культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської обласної державної адміністрації (за згодою)
ЛЕБІДЬ Валерій Вікторович	–	головний редактор інтернет-журналу "Гречка" (за згодою)
МАЧАК Олена Василівна	–	інженер з благоустрою КП "Трест зеленого господарства"
ПАЛИВОДА Валерій Георгійович	–	заступник начальника ВДАІ з обслуговування м. Кіровоград при УМВС України в Кіровоградській області майор міліції (за згодою)
ПИДОРИЧ Володимир Олександрович	–	начальник управління земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища Кіровоградської міської ради
ПОЛЯКОВ Костянтин Сергійович	–	представник від громадськості (за згодою)
РИБЧЕНКОВ Геннадій Анатолійович	–	заступник головного редактора ТОВ "Медіа Доступ" (за згодою)
САЄНКО Ірина Анатоліївна	–	голова спілки рекламистів в Кіровоградській області, депутат Кіровоградської міської ради (за згодою)

СМАГЛЮК Марина Олександрівна	–	начальник юридичного управління Кіровоградської міської ради
СТРИЖАКОВ Артем Олегович	–	депутат Кіровоградської міської ради (за згодою)
ЦЕРТІЙ Олександр Миколайович	–	директор ТОВ "Кіровоградський альянс", член виконавчого комітету Кіровоградської міської ради (за згодою)
ЦУКАНОВ Микола Миколайович	–	власник першої приватної художньої галереї "Єлисаветград" (за згодою)
ЯРОВИЙ Юрій Іванович	–	заступник головного редактора ТОВ ТРВК "Новий день" (за згодою)

Заступник начальника управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради

С. Чертков

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення виконавчого
комітету Кіровоградської
міської ради
02 березня 2015 № 107

ПОЛОЖЕННЯ
про комісію з координації заходів щодо впорядкування
розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда

1. Загальні положення

1.1. Комісія з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда (далі – Комісія) є дорадчим колегіальним органом, створеним з метою координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда.

1.2. Склад Комісії затверджується рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради.

1.3. Засідання скликаються у разі необхідності за ініціативи голови Комісії або його заступника.

1.4. Висновки Комісії мають рекомендаційний характер та можуть враховуватись при підготовці робочим органом (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) документів на розміщення зовнішньої реклами, а також виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради при прийнятті рішень про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2. Повноваження Комісії

2.1. Координація заходів та дій щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда.

2.2. Розгляд пропозицій робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

2.3. Розгляд пропозицій робочого органу щодо нового місця розташування рекламного засобу в разі зміни містобудівної ситуації.

2.4. Внесення пропозицій щодо розробки концепцій, схем і т.п. з питань зовнішньої реклами в м. Кіровограді, а також змін у Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді та Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

2.5. Створення робочих груп з питань виконання повноважень Комісії, склад яких затверджується на її засіданні.

3. Організація роботи Комісії

3.1. Засідання Комісії вважається таким, що відбулося, в разі присутності більшості від загального складу.

3.2. Голосування може проводитись шляхом обміну інформацією електронною поштою.

3.3. Пропозиція робочого органу вважається підтриманою у разі голосування "за" більшістю присутніх членів Комісії на її засіданні.

3.4. Секретар Комісії не має права голосувати.

3.5. Для розгляду пропозицій по розміщенню зовнішньої реклами робочий орган надає фотокартку або комп'ютерний макет місця (схему), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.6. За результатами розгляду пропозицій робочого органу Комісія надає висновки, які фіксуються у протоколі.

3.7. Протокол підписується головою Комісії, а в разі відсутності голови – його заступником та секретарем.

Заступник начальника
управління містобудування та
архітектури Кіровоградської
міської ради

С. Чертков