

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішенням Кіровоградської  
міської ради  
від 27 січня 2011 року  
№ 110

**ПРОГРАМА  
ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ МІСТА КІРОВОГРАДА  
на 2011 рік**

**КІРОВОГРАД - 2011**

## **ВСТУП**

Економічна підтримка засобів масової інформації Кіровоградською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», Закону України „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації” та на виконання указів Президента України від 16 квітня 1997 року №332/97 «Про державну економічну підтримку вітчизняних друкованих засобів масової інформації», від 9 грудня 2000 року №1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 31 липня 2004 року №854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”, з метою забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційного права мешканців міста на свободу слова, вільного доступу до інформації, подальшого підвищення ролі місцевої преси у громадсько-політичному житті Кіровограда.

## **ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ**

Програма економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2011 рік має на меті забезпечення сприятливих умов для реалізації конституційних прав мешканців територіальної громади міста на свободу слова, вільний доступ до інформації, підвищення ролі друкованих і електронних засобів масової інформації міста у висвітленні діяльності органів місцевого самоврядування.

Діяльність відділу по роботі із засобами масової інформації у 2011 році буде направлена на вирішення завдання ефективного і дієвого висвітлення діяльності органів міської влади шляхом розробки і впровадження відповідних програм та їх поточного коригування за результатами контент-аналізу місцевих засобів масової інформації.

Основною, за насиченістю інформації, формою спілкування з засобами масової інформації (далі - ЗМІ) є традиційна прес-конференція. Щотижня для представників ЗМІ проводяться прес-конференції, де розглядаються найактуальніші питання життєдіяльності міста. Представники ЗМІ не тільки мають нагоду поспілкуватися з запрошеними посадовцями, а й самим висловити побажання щодо участі у прес-конференції тієї чи іншої посадової особи. Всі побажання представників ЗМІ задовольняються. Традиційні прес-конференції проводяться щовівторка о 9.00 в кімнаті 215 міськвиконкому.

Протягом 2011 року передбачається проведення 62 прес-конференцій, присвячених висвітленню різноманітних аспектів діяльності міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів міської ради, комунальних

підприємств міста. Теми прес-конференцій визначаються складеним місячним планом і повідомляються керівникам ЗМІ за тиждень.

Увазі представників ЗМІ у 2011 році буде запропонована наступна тематика:

- |                                               |                       |
|-----------------------------------------------|-----------------------|
| 1. Проблеми комунального господарства міста   | - 18 прес-конференцій |
| 2. Бюджетний процес у 2011 році               | - 4 прес-конференції  |
| 3. Робота промислового комплексу міста        | - 6 прес-конференцій  |
| 4. Соціальна політика                         | - 6 прес-конференцій  |
| 5. Гуманітарна політика                       | - 9 прес-конференцій  |
| 6. Діяльність міської ради                    | - 5 прес-конференцій  |
| 7. Діяльність виконавчих органів міської ради | - 14 прес-конференцій |

У 2011 році відділом по роботі із засобами масової інформації буде більш активно використовуватись співпраця з електронними ЗМІ. Спільно з Кіровоградською обласною державною телерадіокомпанією та телерадіокомпанією «ТТV» досягнуто домовленості про висвітлення діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету. На 2011 рік планується участь міського голови, його заступників, керівників виконавчих органів міської ради у власних інформаційно – аналітичних програмах місцевих телерадіокомпаній та один-два щоденні сюжети у випуску програм новин.

Телевізійні та радіопрограми передбачають щотижневe спілкування міського голови, його заступників, депутатів Кіровоградської міської ради, членів виконавчого комітету Кіровоградської міської ради з телеглядачами та радіослухачами.

Основним засобом друкованої масової інформації, який використовує у своїй інформаційній політиці Кіровоградська міська рада та її виконавчий комітет, залишається вісник Кіровоградської міської ради “Вечірня газета”.

Для висвітлення діяльності органів міської влади газета виділяє 40% газетної площі.

Відповідно до статті 4 Закону України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, кошти на фінансування комунальних засобів масової інформації визначаються окремим рядком у бюджеті місцевого самоврядування.

За прогнозними показниками, економічний розвиток вісника Кіровоградської міської ради “Вечірня газета” на 2011 рік має наступний вигляд:

## Статті доходів та витрат

|                                        | тис. грн.    |
|----------------------------------------|--------------|
| <b>1. Доходи від:</b>                  |              |
| 1.1. Передплати                        | 291,8        |
| 1.2. Реалізації в роздріб              | 26,0         |
| 1.3. Реклами                           | 144,0        |
| Разом доходів:                         | <b>461,8</b> |
| <b>2. Видатки:</b>                     |              |
| 2.1. Оплата праці                      | 315,0        |
| 2.2. Гонорари                          | 20,8         |
| 2.3. Нарахування                       | 134,3        |
| 2.4. Папір                             | 7,7          |
| 2.5. Друкарські послуги                | 261,8        |
| 2.6. Комунальні платежі                | 42,4         |
| 2.7. Обов'язкові платежі               | 21,6         |
| 2.8. Обслуговування комп'ютерного цеху | 6,0          |
| 2.9. Послуги зв'язку                   | 8,0          |
| 2.10. Господарські потреби             | 4,2          |
| Разом видатків:                        | <b>821,8</b> |
| Дотація з бюджету:                     | <b>360,0</b> |

У прогнозі видатків газети передбачене підвищення цін на папір та друкарські послуги.

Фінансування засобів масової інформації по висвітленню діяльності Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету визначається на основі договорів з редакціями засобів масової інформації.

Комунальне підприємство „Редакція вісника Кіровоградської міської ради „Вечірня газета” зобов'язується у 2011 році забезпечити:

- створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються на території міста Кіровограда та пов'язані з діяльністю Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету;
- організацію систематичних (проблемних, тематичних) сторінок (рубрик);
- створення авторських матеріалів про діяльність Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету роз'яснювального характеру;
- публікацію офіційних документів Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету, Ленінської та Кіровської районних у місті Кіровограді рад і оголошень виконавчих органів Кіровоградської міської ради.

Надзвичайно дієвою і ефективною має бути програма реорганізації власного сайту Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету.

У сучасний період розвитку інформаційних технологій мережа Інтернет

дає можливість вільного доступу до інформації, яка сприяє розвитку належного інформаційного забезпечення органів місцевого самоврядування, оперативного розміщення інформації щодо різноманітних аспектів життя територіальної громади міста.

Сайт Кіровоградської міської ради та її виконавчого комітету (адреса в Інтернеті: [WWW.KR-RADA.GOV.UA](http://WWW.KR-RADA.GOV.UA)), відкритий у березні 2009 року з перереєстрацією доменного імені з розширенням «gov.», що свідчить про належність веб-сайту до категорії офіційного веб-ресурсу органів влади, враховуючи значний розвиток інформаційних технологій, потребує постійного оновлення та модернізації.

Для забезпечення виконання робіт по розвитку сайту на 2011 рік передбачено наступні кошти:

|                                    |                        |
|------------------------------------|------------------------|
| Заробітна плата веб-майстра сайту  | – 21600,0 грн.         |
| Нарахування на заробітну плату     | – 7646,4 грн.          |
| Модернізація веб – сайту           | - 3300,0 грн.          |
| Послуги Інтернету                  | - 792,6 грн.           |
| Підтримка доменного імені, хостинг | - 400,0 грн.           |
| Канцтовари                         | - 262,0 грн.           |
| <b>Разом:</b>                      | <b>- 34 000,0 грн.</b> |

Загалом на виконання заходів по реалізації Програми економічної підтримки засобів масової інформації міста Кіровограда на 2011 рік у міському бюджеті необхідно передбачити кошти в сумі 586 тисяч гривень (додаток до Програми)

Начальник відділу по роботі  
із засобами масової інформації

С. Яқунін