

У К Р А Ї Н А
Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 09 лютого 2016 року

№ 96

Про відмову у наданні дозволів на
розміщення зовнішньої реклами
ПАТ «По виробництву сільськогосподарської
техніки «Червона Зірка»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 5 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», абз. 2 п. 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) від 03.02.2016 р. № 406 за результатом розгляду заяв ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ПО ВИРОБНИЦТВУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ «ЧЕРВОНА ЗІРКА» від 28.01.2016 р. про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

Відмовити ПУБЛІЧНОМУ АКЦІОНЕРНОМУ ТОВАРИСТВУ «ПО ВИРОБНИЦТВУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ «ЧЕРВОНА ЗІРКА» у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох двосторонніх рекламних щитів розміром 3,0 x 6,0 м по вул. Ельворті.

Міський голова

А.Райкович



У К Р А Ї Н А

КІРОВОГРАДСЬКА МІСЬКА РАДА

Управління містобудування та архітектури

25006, м. Кіровоград, вул. Тимірязєва, 68, тел. 22-86-78, факс 22-47-35

№ _____

на № _____ від _____

Виконавчому органу ради

ПРОПОЗИЦІЇ

**до проекту рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради
«Про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами
ПАТ «ПО ВИРОБНИЦТВУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ
ТЕХНІКИ «ЧЕРВОНА ЗІРКА»**

Розглянувши заяви ПАТ «По виробництву сільськогосподарської техніки «Червона зірка» щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох рекламних щитів розміром 3,0 х 6,0 м по вул. Ельворті, пропонуємо прийняти рішення щодо відмови у наданні зазначених дозволів виходячи з наступного.

Відповідно до п. 9 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за встановленою формою, до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця, на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. Згідно з п. 38 Типових правил, розроблення необхідної технічної документації на рекламний засіб здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями. Надане заявником конструктивне рішення не відповідає встановленим вимогам.

Необхідно зазначити, що відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу» забороняється розміщувати рекламні засоби у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини. Таку ж норму містять і Типові правила. Рекламна поверхня запропонованих у конструктивному рішенні щитів буде знаходитись на висоті 3 метрів від поверхні дорожнього покриття, що також є порушенням вимог зазначеного закону та правил.

У порядку, встановленому Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами департаментом культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської облдержадміністрації погоджено видачу дозволу (лист від 03.02.2016 р. № 01-19-61/1).

Робочим органом 03.02.2016 р. направлено на електронну адресу palivoda123456@ukr.net (кіровоградський відділ поліції Головного управління Національної поліції в Кіровоградській області) запит про необхідність погодити видачу дозволу або відмовити у його погодженні до 04.02.2016 р. Інформацію про результат розгляду запиту у встановлений термін до робочого органу не надано. Враховуючи вимоги п. 16 Типових правил вважається, що видачу дозволу кіровоградським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Кіровоградській області погоджено.

Комісією з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда більшістю голосів її членів рекомендовано відмовити ПАТ «По виробництву сільськогосподарської техніки «Червона зірка» у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох рекламних щитів розміром 3,0 x 6,0 м по вул. Ельворті.

Додаток: копія заяви № 4/140/88/3/12516 від 28.01.2016 р. на 1 арк.
в 1 прим.;
копія заяви № 3/139/87/3/12515 від 28.01.2016 р. на 1 арк. в 1 прим.;
копія конструктивного рішення на 2 арк. в 1 прим.;
фотомакети двох місць розміщення рекламних щитів на 2 арк. в 1 прим.;
копія погодження департаменту культури, туризму та культурної спадщини Кіровоградської ОДА від 03.02.2016 р. № 01-19-61/1 на 1 арк. в 1 прим.;
результат електронного голосування 29.01.2016 р. на 1 арк.
в 1 прим.

Заступник начальника управління
містобудування та архітектури
Кіровоградської міської ради

І.Мартінова

