



зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів» (зі змінами), а саме:

1) в тексті Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, а також додатків до них слова «управління містобудування та архітектури Кропивницької міської ради» замінити на «департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради»;

2) викласти пункт 7 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів у наступній редакції: «7. Департамент містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради щомісячно після відрахування ПДВ перераховує 30% міському бюджету Кропивницької міської територіальної громади (код платежу 24060300 «Інші надходження»), а 70% залишаються у розпорядженні департаменту містобудування та земельних ресурсів Кропивницької міської ради як власні надходження бюджетної установи та спрямовуються на забезпечення його діяльності.»;

3) викласти абзац п'ятий пункту 2.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому у наступній редакції: «виконавчий орган ради – Виконавчий комітет Кропивницької міської ради;».

2. Це рішення набуває чинності з 01 січня 2027 року, але не раніше, ніж з дня його офіційного оприлюднення.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА

