

ІНФОРМАЦІЯ

про головні події соціального, економічного, політичного життя міста,
поточну діяльність виконавчих органів міської та районних у місті рад
за 06 серпня 2025 року

м. Кропивницький

Діяльність органів влади на місцях Висвітлення діяльності місцевих органів влади

06 серпня під головуванням заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Сергія Колодяжного відбулося засідання комісії з питань захисту прав дитини.

Розглянуті питання: про надання висновку щодо доцільності усиновлення одним з подружжя дитини іншого з подружжя – 1 ; про надання висновку щодо доцільності усиновлення та відповідності його інтересам дітей – 2; про надання дозволу на укладання договору щодо припинення права на аліменти – 1; про визначення місця проживання дитини – 1; про доцільність передачі дітей матері – 1; про доцільність позбавлення батьківських прав – 2; про утворення дитячого будинку сімейного типу та влаштування дитини – 1; про перегляд індивідуальних планів соціального захисту дітей, які перебувають в складних життєвих обставинах, дітей, які залишились без батьківського піклування, дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, – 17.

06 серпня керуючий справами виконавчого комітету міської ради Світлана Балакірева провела нараду з керівниками виконавчих органів міської ради щодо підготовки заходів з нагоди відзначення 271-ї річниці заснування міста Кропивницького.

За підсумками наради керівникам виконавчих органів міської ради та комунальних підприємств надані відповідні доручення.

06 серпня у бібліотеці-філії № 12 Кропивницької міської централізованої бібліотечної системи було проведено пізнавальні заходи «Медово-яблучні фестони».

У свято Яблучного Спасу відвідувачі поласували смачними дарами природи, дізналися більше про традиції, історію та народні прикмети, пов'язані з цим святом. Бібліотекарі разом з присутніми помандрували у світ українських традицій, де на користувачів чекали: «Медова» вікторина, «Яблучні передбачення», «Веселі перегони», конкурс «Кусака» та велика добірка книг з народними казками, легендами та віршами про звичаї українського народу.

06 серпня у Центральній міській бібліотеці імені Володимира Панченка пройшов настільний драйв «Ігровий портал», який зібрав справжніх поціновувачів настільного дозвілля.

Усі бажаючі мали можливість випробувати свої сили у різноманітних ігрових активностях: екологічній грі «Сміттєва революція», яка навчає

дбайливо ставитися до довкілля та правильно сортувати сміття; пізнавальному «Інформаційному лото», що розвиває уважність та ерудицію; класичних інтелектуальних іграх – шахах, шашках та нардах.

Юні ерудити жваво обговорювали ігрові ситуації, упевнено долали перешкоди, виконуючи завдання, а ще знаходили нових знайомих та однодумців.

Питання соціально-економічного стану Ситуація на споживчому ринку

06 серпня працівниками управління торгівлі та побутового обслуговування населення департаменту з питань економічного розвитку міської ради спільно з представниками ГУ Держпродспоживслужби у Кіровоградській області проведено робочу зустріч з 38 суб'єктами господарювання сфери торгівлі, ресторанного та готельного господарства, ринків.

Фахівці ГУ Держпродспоживслужби у Кіровоградській області провели навчання, на якому були розглянуті питання щодо захисту прав споживачів в умовах воєнного стану, зменшення та попередження вживання тютюнових виробів у громадських місцях, дотримання Закону України «Про рекламу», особливостей метрологічного та ринкового нагляду, державного регулювання цін на продовольчі товари, профілактики харчових отруєнь та кишкових інфекцій в літній період тощо.

06 серпня по вул. Преображенській, біля Центрального ринку, відбувалася святкова торгівля хлібобулочними виробами з нагоди Яблучного Спаса, в якій брали участь 3 суб'єкти господарювання.

Усі учасники були повідомлені про застосування та дотримання законодавства України у сфері торгівлі, захисту прав споживачів, дотримання сигналу «Повітряна тривога» та правил торгівлі, благоустрою міста та громадського порядку.

Житлово-комунальна сфера

06 серпня інспекторами інспекції з благоустрою Кропивницької міської ради разом з фахівцями міської дружини проведено рейд з перевірки благоустрою міста, у ході якого було здійснено обстеження санітарного стану вулиць: Преображенської, Великої Перспективної, Полтавської, Тараса Карпи, Гоголя, Євгена Тельнова, Степана Чобану, Нижньої П'ятихатської, Любомира Гузара, Вокзальної, Незалежності, Державності, Соборної, Героїв-земляків, Героїв Маріуполя, провулків Фортечного, Ковалівського та проспекту Винниченка.

Під час рейду за виявлені порушення Правил благоустрою території міста Кропивницького складено 6 протоколів про адміністративні правопорушення за дії, передбачені статтею 152 Кодексу України про

адміністративні правопорушення, та видано 19 попереджень щодо усунення недоліків санітарного стану.

06 серпня головним спеціалістом відділу з благоустрою виконавчого комітету Фортечної районної у місті Кропивницькому ради проведено рейд з перевірки благоустрою приватного сектору мікрорайону Новоолексіївка по вулицях: Українській, Братській, Глібка.

Під час рейду було видано 7 попереджень щодо усунення недоліків (складування будівельних матеріалів за межами садиби – 1, покос бур'янів – 6) та 14 Пам'яток про дотримання Правил благоустрою міста Кропивницького.

Підприємництво

06 серпня в КП «Центр підтримки підприємництва» відбулося шістнадцяте заняття курсу «Інтернет-маркетинг» для бенефіціарів програми «Перезавантаження: розширення можливостей для працевлаштування», що реалізується Кіровоградською обласною організацією Товариства Червоного Хреста України.

Тема заняття «Просування в соцмережах».

Курс проводить Інна Каташова — менторка, бізнес-консультантка, сертифікована тренерка та спікерка з практичним досвідом у сфері онлайн-просування.

У рамках заняття учасники ознайомилися з основами таргетованої реклами: кому вона підходить, які етапи має ефективна стратегія просування. Розглянули, що потрібно для старту рекламної кампанії: підготовка товару, послуги, пропозиції; створення посадової сторінки; аналіз і визначення цільової аудиторії; збір аудиторії у рекламному кабінеті; підготовка креативів; створення та публікація допису; формування бюджету; підключення бізнес-сторінки у Facebook.

Окрему увагу приділили огляду сервісів для створення рекламних креативів, зокрема: Canva, Crello, Movavi Video editor та вбудовані інструменти Facebook.

Також учасники отримали чітке уявлення про можливості та бюджетні аспекти просування реклами в Instagram з урахуванням сучасних алгоритмів і цільових налаштувань.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Сергій КОЛОДЯЖНИЙ