



# Р І Ш Е Н Н Я

## ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 22 жовтня 2024 року

№ 1027

**Про погодження проєкту рішення Кропивницької міської ради «Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки»**

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, статтею 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

### В И Р І Ш И В:

1. Погодити проєкт рішення Кропивницької міської ради «Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки», що додається.

2. Управлінню культури і туризму Кропивницької міської ради забезпечити внесення проєкту рішення на розгляд міської ради.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради С.Колодяжного.

**Секретар міської ради**

**Олег КОЛЮКА**

Ірина Салова 0672108581



СЕД АСКОД - Кропивницька міська рада  
Виконавчий комітет Кропивницької міської ради  
№ документа: 1027 від 22.10.2024  
Сертифікат: 3FAA9288358EC00304000000806636004840B700  
Дійсний з: 21.04.2023 00:00:00 по 20.04.2025 23:59:59  
Підписувач: Колюка Олег Сергійович

Кропивницька міська рада  
Виконавчий комітет Кропивницької міської ради  
№1027 від 22.10.2024



**ПОГОДЖЕНО**

Рішення Виконавчого комітету  
Кропивницької міської ради  
22 жовтня 2024 року № 1027

Проект

**КРОПИВНИЦЬКА МІСЬКА РАДА**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**СЕСІЇ ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ**

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ року

№ \_\_\_\_\_

**Про внесення змін до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки»**

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», та з метою здійснення оптимізації виконання Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки Кропивницька міська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

Внести зміни до рішення Кропивницької міської ради від 15 грудня 2022 року № 1433 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки» та викласти у новій редакції:

пункт 9 паспорта Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького на 2023-2025 роки (далі – Програма) згідно з додатком 1;

розділ VII Програми «Фінансове забезпечення Програми» згідно з додатком 2;

завдання та заходи на 2024-2025 роки щодо реалізації Програми згідно з додатком 3.

**Секретар міської ради**

**Олег КОЛЮКА**

Ірина Салова 0672108581



**Зміни до ПАСПОРТА  
ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО НА 2023-2025 РОКИ**

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	<b>537 000 грн</b>		
		у тому числі, за роками, грн		
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>145 000</b>	<b>127 000</b>	<b>265 000</b>



**Зміни до ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО НА 2023-2025 РОКИ**

**Розділ VII. «ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ»  
(нова редакція)**

Головним розпорядником коштів і виконавцем Програми є управління культури і туризму Кропивницької міської ради. Фінансування заходів Програми буде забезпечено за рахунок коштів бюджету громади та інших джерел відповідно до чинного законодавства.

Обсяг видатків на виконання Програми визначається щороку під час складання проєкту бюджету громади на відповідний рік.

---



**Завдання та заходи на 2024-2025 роки  
щодо реалізації Програми розвитку туристичної галузі міста Кропивницького  
на 2023-2025 роки**

№ з/п	Завдання Програми	Виконавці	Заходи Програми	Термін виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі		Очікуваний результат		
						2024	2025	Назва показника	Значення	
									2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Організація промоції та покращення туристичного іміджу міста	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради	1.1. Технічна підтримка туристичного вебпорталу міста Кропивницького kroptavel@gov.ua	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	32 000	35 000	<b>витрат:</b> обсяг видатків на технічне обслуговування, оплату хостингу та адміністрування вебпорталу, грн	32 000	35 000
								<b>продукту:</b> кількість осіб, що скористалися ресурсами вебпорталу <i>(в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю)</i>	10 000	12 000
								<b>ефективності:</b> співвідношення видатків на технічне обслуговування вебпорталу до кількості його користувачів, грн	3,2	2,9
								<b>якості:</b> динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	110	120
			1.2. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційної та сувенірної продукції з інформацією про туристичний потенціал міста Кропивницького	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	25 000	30 000	<b>витрат:</b> обсяг видатків на виготовлення та придбання друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, грн	25 000	30 000
								<b>продукту:</b> кількість друкованої інформаційної та сувенірної продукції туристичного змісту, од.	2500	3200
								<b>ефективності:</b> співвідношення суми витрат на розробку та виготовлення інформаційної продукції до кількості туристів, що скористались екскурсійними послугами, грн	10	9,3
								<b>якості:</b> темпи збільшення кількості учасників міських екскурсійних турів, %	115	125



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			1.3. Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках та форумах	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	-	70 000	<b>витрат:</b> обсяг видатків на забезпечення представництва міста на спеціалізованих туристичних заходах, грн <b>продукту:</b> кількість спеціалізованих заходів, в яких взято участь, од. <b>ефективності:</b> коефіцієнт співвідношення видатків на забезпечення участі міста у туристичних заходах до надходжень у міський бюджет від сплати туристичного збору, грн <b>якості:</b> динаміка надходжень до міського бюджету від сплати агентами туристичного збору у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року %	-	70 000
									-	5
									-	0,06
									115	120
2	Розвиток кадрового потенціалу в сфері туризму та підвищення якості туристичних послуг	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради	2.1. Проведення навчальних програм і заходів творчого спрямування для розвитку та консолідації туристичної галузі міста	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	25 000	30 000	<b>витрат:</b> 1) обсяг видатків на проведення навчальних заходів для розвитку та консолідації туристичної галузі міста, грн; 2) кількість проведених навчальних заходів, од. <b>продукту:</b> кількість учасників навчальних заходів творчого туристичного спрямування, осіб (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю) <b>ефективності:</b> співвідношення суми витрат на проведення навчальних творчих заходів до кількості учасників, що скористались відповідними послугами, грн <b>якості:</b> темпи збільшення кількості міських екскурсійних послуг у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	25 000	30 000
									10	18
									100	125
									250	240
									115	120
3	Формування сприятливих умов для просування туристичних продуктів міста Кропивницького	Управління культури і туризму Кропивницької міської ради	3.1. Організація діяльності туристично-інформаційного центру міста Кропивницького	2024-2025 роки	Кошти бюджету територіальної громади	45 000	100 000	<b>витрат:</b> обсяг видатків на організацію діяльності туристично-інформаційного центру міста, грн <b>продукту:</b> кількість осіб, що скористалися послугами туристично-інформаційного центру (в тому числі дітей, дорослих, жінок, чоловіків, внутрішньо переміщених осіб, осіб з інвалідністю) <b>ефективності:</b> середні витрати на організацію діяльності туристично-інформаційного центру в розрахунку на одного відвідувача, грн <b>якості:</b> темпи збільшення кількості споживачів відповідних послуг, наданих туристично-інформаційним центром, у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року, %	45 000	100 000
									2500	5200
									18	17,3
									115	120
<b>Всього за роками</b>						<b>127 000</b>	<b>265 000</b>			

