



Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від «___» _____ 2021 року

№ _____

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі-підприємцю ЯНЧУКУ С.О.

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяву фізичної особи-підприємця ЯНЧУКА СЕРГІЯ ОЛЕКСАНДРОВИЧА, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кропивницької міської ради, Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл фізичній особі-підприємцю ЯНЧУКУ С.О. на розміщення зовнішньої реклами магазину «ЦИФРОМАРКЕТ» на фасаді будівлі № 50 по вул. Великій Перспективній у вигляді:

1) рекламної панелі загальним розміром 17,17 x 1,030 м з двома фігурними світловими коробами розмірами 4,257 x 1,460 м та 2,612 x 0,835 м (написи «ЦИФРОМАРКЕТ») та двома фігурними світловими коробами розмірами 3,703 x 0,413 м (написи «Гаджети», «Аксесуари»);

2) фігурного світлового короба розміром 1,565 x 1,030 м;

3) рекламної панелі розміром 9,312 x 1,312 м;

4) банера розміром 3,180 x 2,480 м.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кропивницької міської ради) видати фізичній особі-підприємцю ЯНЧУКУ С.О. дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. Фізичній особі-підприємцю ЯНЧУКУ С.О. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. Після закінчення терміну дії дозволу демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити його термін дії.

Міський голова

Андрій РАЙКОВИЧ



КРОПИВНИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Управління містобудування та архітектури

25006, м. Кропивницький, вул. Тараса Карпи, 68, тел. (0522)35-83-51,
e-mail: arkh@krmr.gov.ua; код в ЄДРПОУ 02498694

№ _____

Виконавчий орган ради

ПРОПОЗИЦІЇ

**до проєкту рішення Виконавчого комітету Кропивницької міської ради
«Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
фізичній особі-підприємцю ЯНЧУКУ С.О.**

Розглянувши заяву фізичній особі-підприємця ЯНЧУКА С.О. про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами магазину «ЦИФРОМАРКЕТ» на фасаді будівлі № 50 по вул. Великій Перспективній у вигляді:

- 1) рекламної панелі загальним розміром 17,17 x 1,030 м з двома фігурними світловими коробами розмірами 4,257 x 1,460 м та 2,612 x 0,835 м (написи «ЦИФРОМАРКЕТ») та двома фігурними світловими коробами розмірами 3,703 x 0,413 м (написи «Гаджети», «Аксесуари»);
- 2) фігурного світлового короба розміром 1,565 x 1,030 м;
- 3) рекламної панелі розміром 9,312 x 1,312 м;
- 4) банера розміром 3,180 x 2,480 м

пропонується прийняти рішення про надання дозволу, виходячи з наступного.

Подані заявником документи, запропоновані рекламні засоби та місця їх встановлення відповідають вимогам Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила), Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195.

Відповідно до пункту 16 Типових правил, дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з: уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування; відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду; утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій. Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на фасаді будівлі № 50 по вул. Великій Перспективній погоджено у встановленому чинним законодавством України порядку із всіма, необхідними органами та особами.

Комісією з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території міста Кропивницького, затвердженою рішенням виконавчого комітету міської ради від 02 березня 2015 року № 107, більшістю голосів її членів рекомендовано надати фізичній особі-підприємцю ЯНЧУКУ С.О. дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (протокол № 165 від 08.06.2021 р.).

**Т.в.о. начальника управління –
головного архітектора міста**

Ірина МАРТИНОВА