ЯК ПОСИЛЮВАТИ ВПІЗНАВАНІСТЬ ГРОМАДИ ЧЕРЕЗ ЇЇ ВІЗУАЛЬНУ АЙДЕНТИКУ

МОЖЛИВОСТІ ПРОГРАМИ БРИТАНСЬКОЇ РАДИ «АКТИВНІ ГРОМАДЯНИ» ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ КУЛЬТУРНИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ ІНІЦІАТИВ

ірина Ткаченко,

Агенція сталого розвитку "Хмарочос"

БРЕНД – ЦЕ НЕ ЛОГОТИП
БРЕНД – ЦЕ ІДЕЯ, ЯКА ОБ‘ЄДНУЄ

БРЕНД = ГРОМАДА
ПОЗИТИВНА ЕМОЦІЯ, АСОЦІАЦІЯ
АЙДЕНТИКА
СТРАТЕГІЯ

НОСІЯМИ БРЕНДУ Є ГРОМАДИ (ЛЮДИ), ТОМУ СТВОРЮВАТИ ЙОГО СПРАВЖНІЙ ОБРАЗ МОЖЛИВО ЛИШЕ З ГРОМАДОЮ, З ЙОГО АКТИВНИМИ НОСІЯМИ

БРЕНД=УНІКАЛЬНІСТЬ

БРЕНДИНГ І ЙОГО ЕЛЕМЕНТИ

ЛОГОТИП

ОБЛИЧЧЯ БРЕНДУ
ЙОГО ВІЗУАЛЬНЕ ПРЕДСТАВЛЕННЯ

АЙДЕНТИКА

ФІРМОВИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ

БРЕНДБУК

КОНЦЕПЦІЯ БРЕНДУ, ЙОГО АТРИБУТИ І ПОЗИЦІОНУВАННЯ, ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГО ТА ФІРМОВОГО СТИЛЮ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

НА ЧОМУ МОЖЕ БУДУВАТИСЯ БРЕНД ГРОМАДИ?

МИНУЛЕ
СУЧАСНЕ
МАЙБУТНЄ

ДЛЯ КОГО БРЕНДУЄМО?

ІНВЕСТОРИ	ЖИТЕЛІ	ЖИТЕЛІ
ТУРИСТИ	ТУРИСТИ	ІНВЕСТОРИ
ЖИТЕЛІ	ІНВЕСТОРИ	ТУРИСТИ

ЯКИЙ БРЕНД УСПІШНИЙ?

ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ЖИТЕЛЯМИ ОТГ
ПОДОБАЄТЬСЯ
Є ПІЗНАВАНИМ ЗА МЕЖАМИ ОТГ І КРАЇНИ

ЩО РОБИТИ, АБИ ВДАЛО ПОЗИЦІОНУВАТИ БРЕНД?

РОЗРОБИТИ КОМУНІКАЦІЙНУ ТА ПОДІЄВУ СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ БРЕНДУ+ЇЇ ВТІЛЕННЯ
ЗАЛУЧАТИ БІЗНЕС, КРЕАТИВНИЙ КЛАСТЕР
РОЗВИВАТИ МЕДІЙНІ ІМІДЖЕВІ ПЛАТФОРМИ ОТГ

КЕЙСИ БРЕНДУВАННЯ ГРОМАДИ

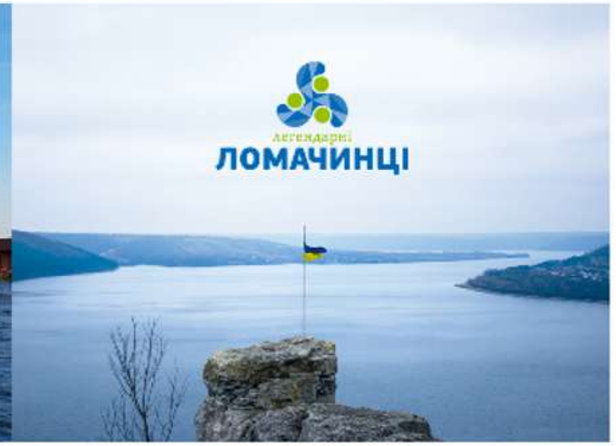
ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ В УКРАЇНІ

селище СЛАВСЬКО

розробка бренду села

село ОЛЕКСІЇВКА

бренд села



село ЛОМАЧИНЦІ

розробка бренду села

село ЧЕРВОНА ДІБРОВА

розробка бренду села

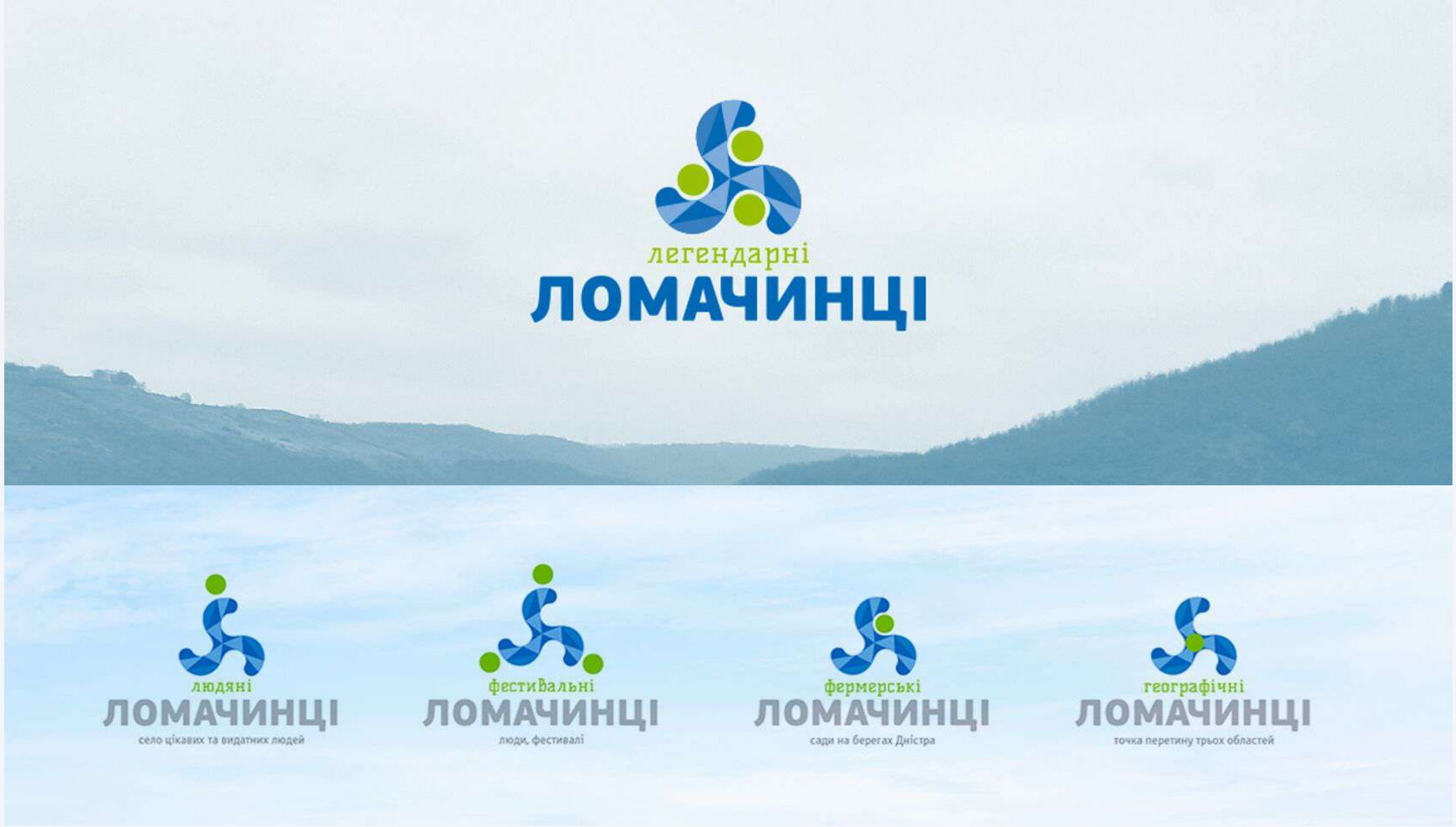
БОРАТИНСЬКА ОТГ

бренд для Об'єднаної Територіальної Громади

село Травневе

розробка бренду села

БРЕНД СМТ СЛАВСЬКО
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСТЬ



СЕЛО ЛОМАЧИНЦІ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ

СЕЛО ЛОМАЧИНЦІ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ

СЕЛО ОЛЕКСІЇВКА
ГОЛОПРИСТАНСЬКЙ РАЙОН ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ТРАВНЕВЕ

село трав та сили

СЕЛО ТРАВНЕВЕ
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ

БАРАНІВСЬКА МІСЬКА ОТГ
ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ

Графічна ідея знаку

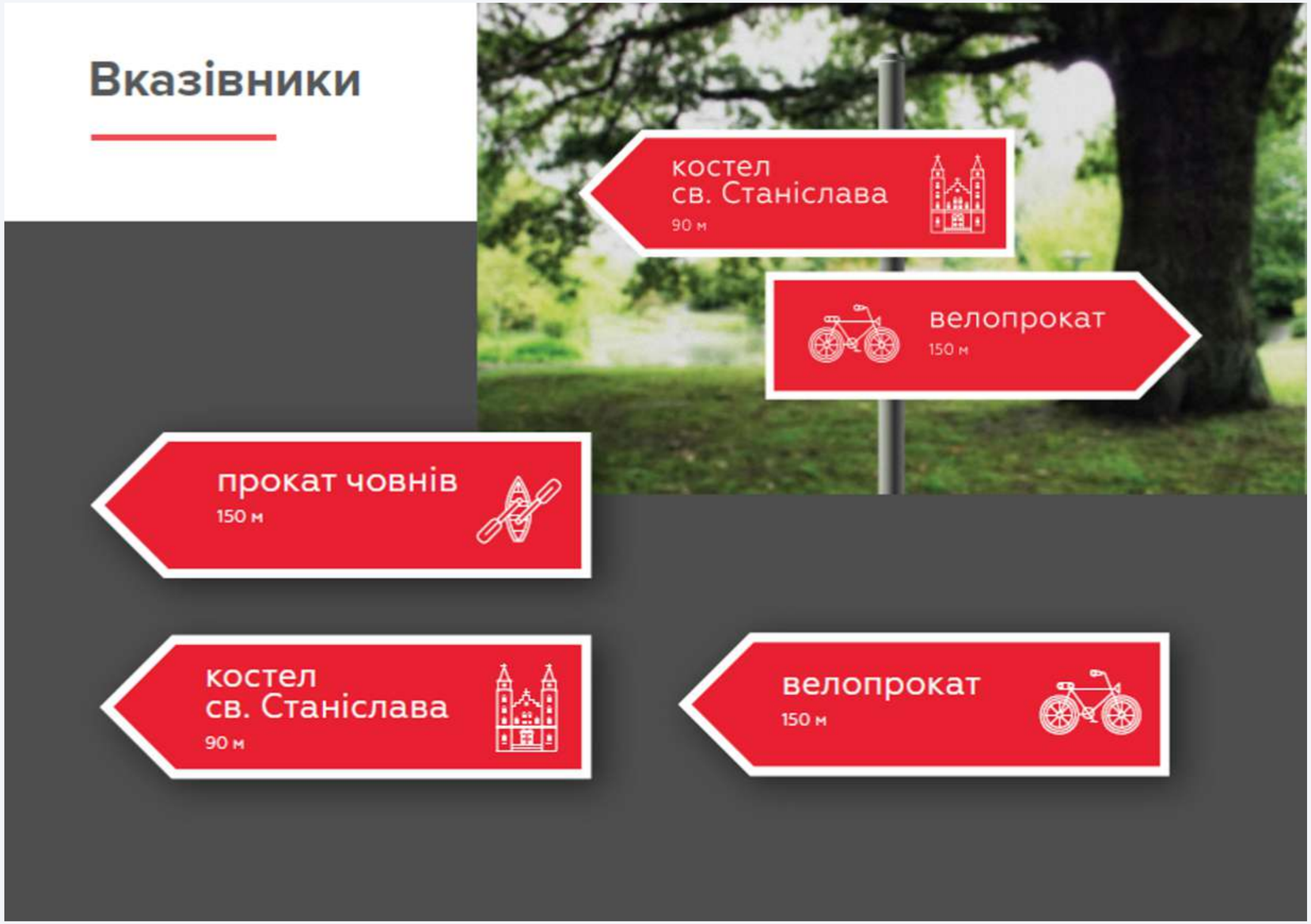
Баранівський фарфоровий завод — одне з найбільших і найстаріших фарфорових підприємств в Україні. Він є символом культурного та промислового розквіту Баранівки.

Шестикутник є основою знака. Це графічний елемент оздоблення фасаду фарфорового заводу.

Знак складається з чотирох шестикутників, кожен з яких заповнений символами сучасної Баранівки.

Сонце + Вода + Ліси + Символ відбудови

Вказівники



БАРАНІВСЬКА МІСЬКА ОТГ
ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ

ВИШНІВСЬКА
ГРОМАДА

ВИШНІВСЬКА ОТГ
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, ЛЮБОМЛЬСЬКИЙ РАЙОН

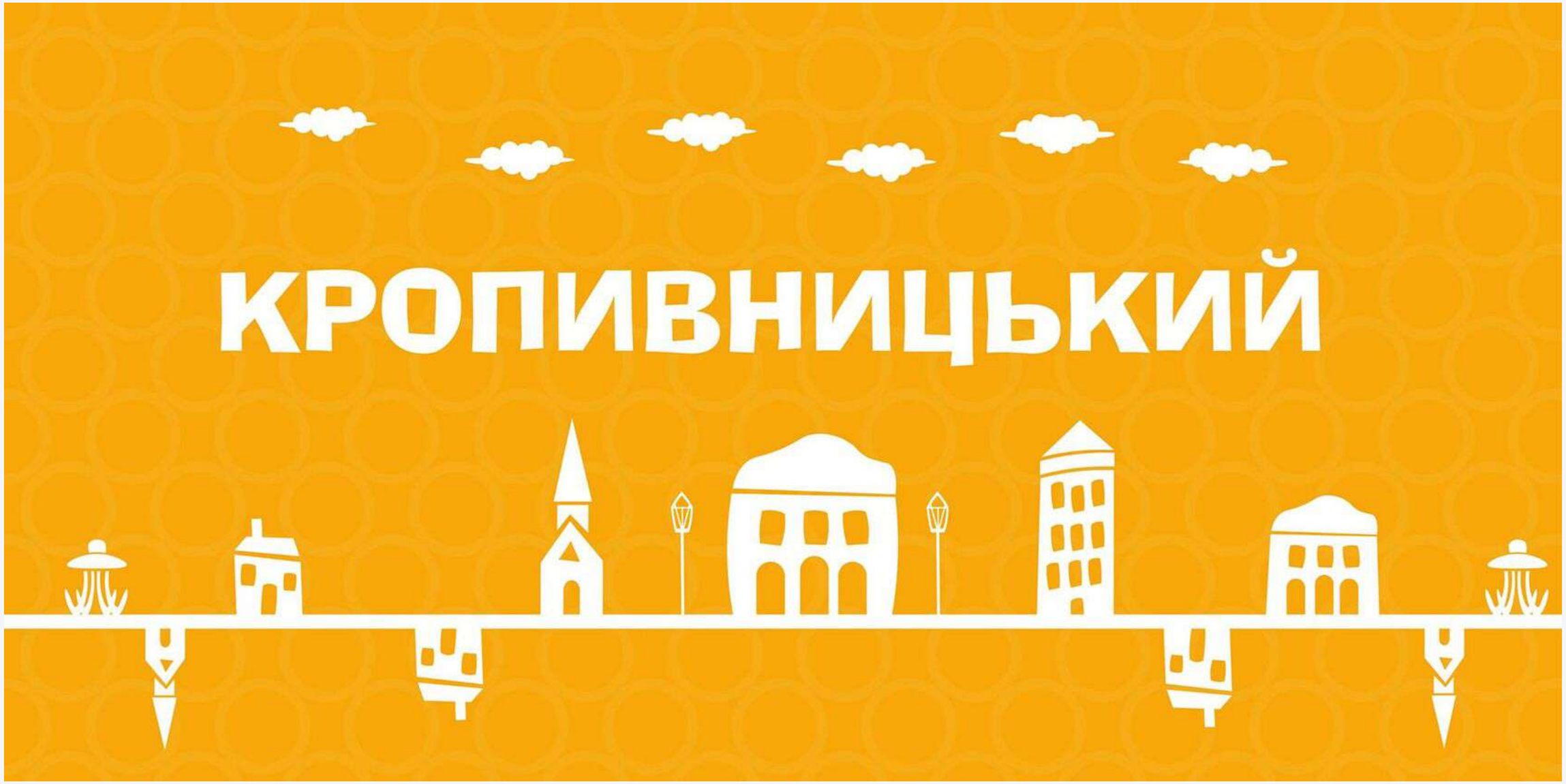
БАШТАНСЬКА
МІСЬКА ОБ'ЄДНАНА ГРОМАДА

БАШТАНСЬКА ОТГ
МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

БАШТАНСЬКА ГРОМАДА
USAID

КЕЙСИ БРЕНДУВАННЯ ГРОМАДИ

ДОСВІД АГЕНЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ "ХМАРОЧОС" ТА FRAME STUDIO KROPYVNYTSKYI"


КРОПИВНИЦЬКИЙ

КРОПИВНИЦЬКИЙ
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ

КРОПИВНИЦЬКИЙ
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ

КРОПИВНИЦЬКИЙ, ВЕЛОКРОП
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ

#kropyvnytskyi

ВЕЛИКОГАЇВСЬКА ГРОМАДА

МІСЦЕ ТВОГО ЗРОСТАННЯ

ВЕЛИКОГАЇВСЬКА ГРОМАДА
МІСЦЕ ТВОГО ЗРОСТАННЯ

ВЕЛИКОГАЇВСЬКА ГРОМАДА
МІСЦЕ ТВОГО ЗРОСТАННЯ

МАЛА ВИСКА – МІСТО, ЩО ОКРИЛЮЄ
МАЛОВИСКІВСЬКА МІСЬКА ОТГ
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ

МАЛА ВИСКА

МАЛА ВИСКА
МАЛА ВИСКА
МАЛА ВИСКА
МАЛА ВИСКА
МАЛА ВИСКА

МАЛА ВИСКА
місто, що окрилює

МАЛА ВИСКА
МІСТО, ЩО ОКРИЛЮЄ

КРОКИ

- визначаємо ідентичності громади, на яких можна вибудувати візуальний образ бренду
- картування
- дослідження громади
- онлайн-опитування громади
- працюємо командно над змістовою та візуальною айдентикою бренду
- створюємо проект бренду
- розробляємо стратегію розвитку бренду
- обговорюємо його, проводимо опитування громади, затверджуємо логотип та айдентику
- готуємо сигнальний примірник брендбуку, презентуємо
- тестуємо
- вносимо корективи
- віддаємо брендбук на затвердження
- відслудковуємо, як живеться бренду

СЬОГОДНІ ТЕНДЕНЦІЯ РОЗРОБКИ БРЕНДИНГУ СПРЯМОВАНА ДО ВІЗУАЛЬНОГО СПРОЩЕННЯ ДИЗАЙНУ

ЧИМ БІЛЬШЕ ПРОСТИМ ВІН БУДЕ, ТИМ БІЛЬШЕ ШАНСІВ, ЩО СТАНЕ ПОПУЛЯРНИМ

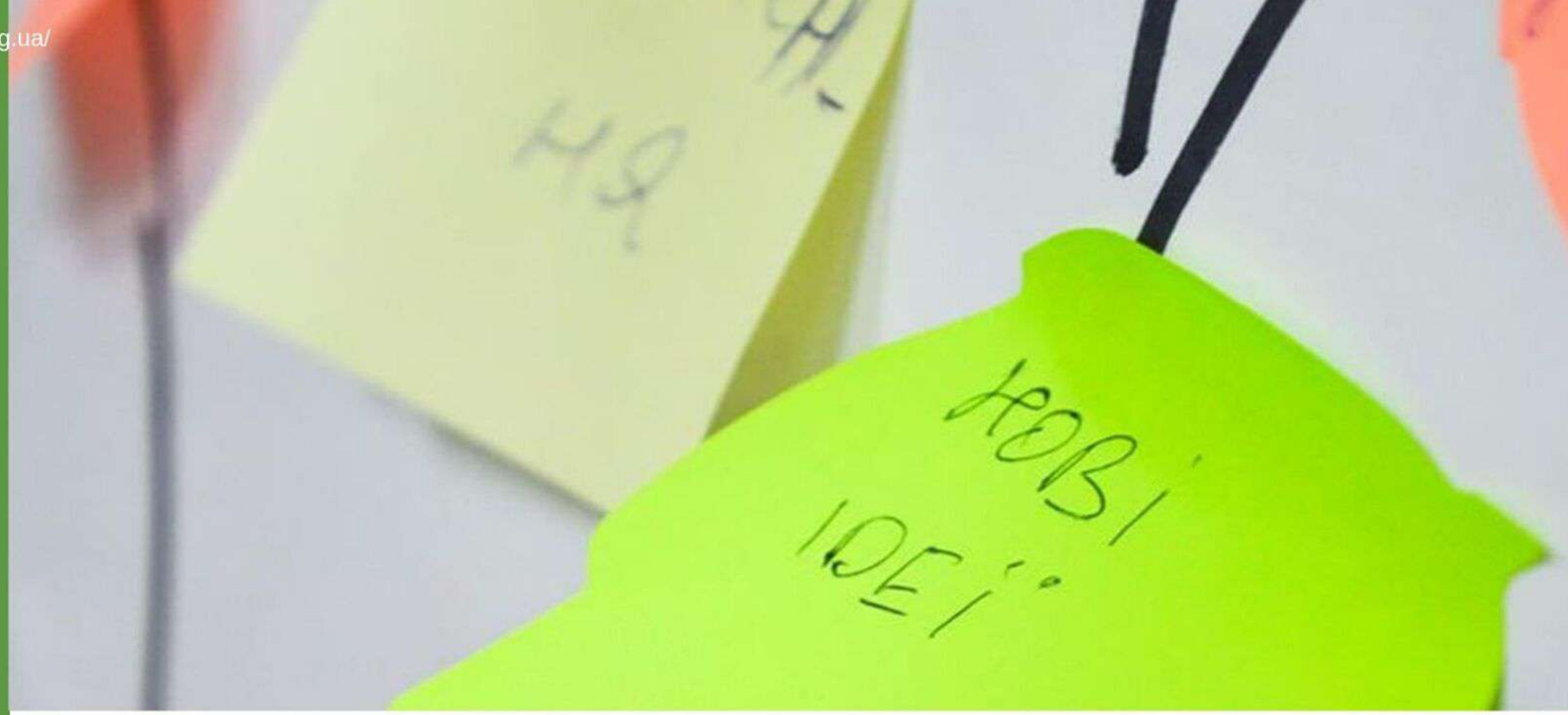
ЛАКОНІЧНІСТЬ В БРЕНДИНГУ ВИГЛЯДАЄ ЧІТКІШЕ, ВПЕВНЕНІШЕ Й ЕСТЕТИЧНІШЕ

ТІЛЬКИ ВАРТО ПАМ'ЯТАТИ,
ЩО І ПРОСТОТА ПОВИННА БУТИ
УНІКАЛЬНОЮ

МОЖЛИВОСТІ ПРОГРАМИ БРИТАНСЬКОЇ РАДИ «АКТИВНІ ГРОМАДЯНИ» ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ КУЛЬТУРНИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ ІНІЦІАТИВ

http://www.britishcouncil.org.ua/

ДІЄМО ЛОКАЛЬНО -
МИСЛИМО ГЛОБАЛЬНО



АКТИВНІ ГРОМАДЯНИ –
ПРОГРАМА ДЛЯ МОЛОДІ У ГАЛУЗІ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

ХМАРОЧОС
АГЕНЦІЯ·СТАЛОГО·РОЗВИТКУ

ACTIVE CITIZENS

1 РІК ПАРТНЕРСТВА

КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ ТРЕНІНГІВ
138

8 ПІДТРИМАНИХ ПРОЕКТІВ
111 035, 00 ГРН

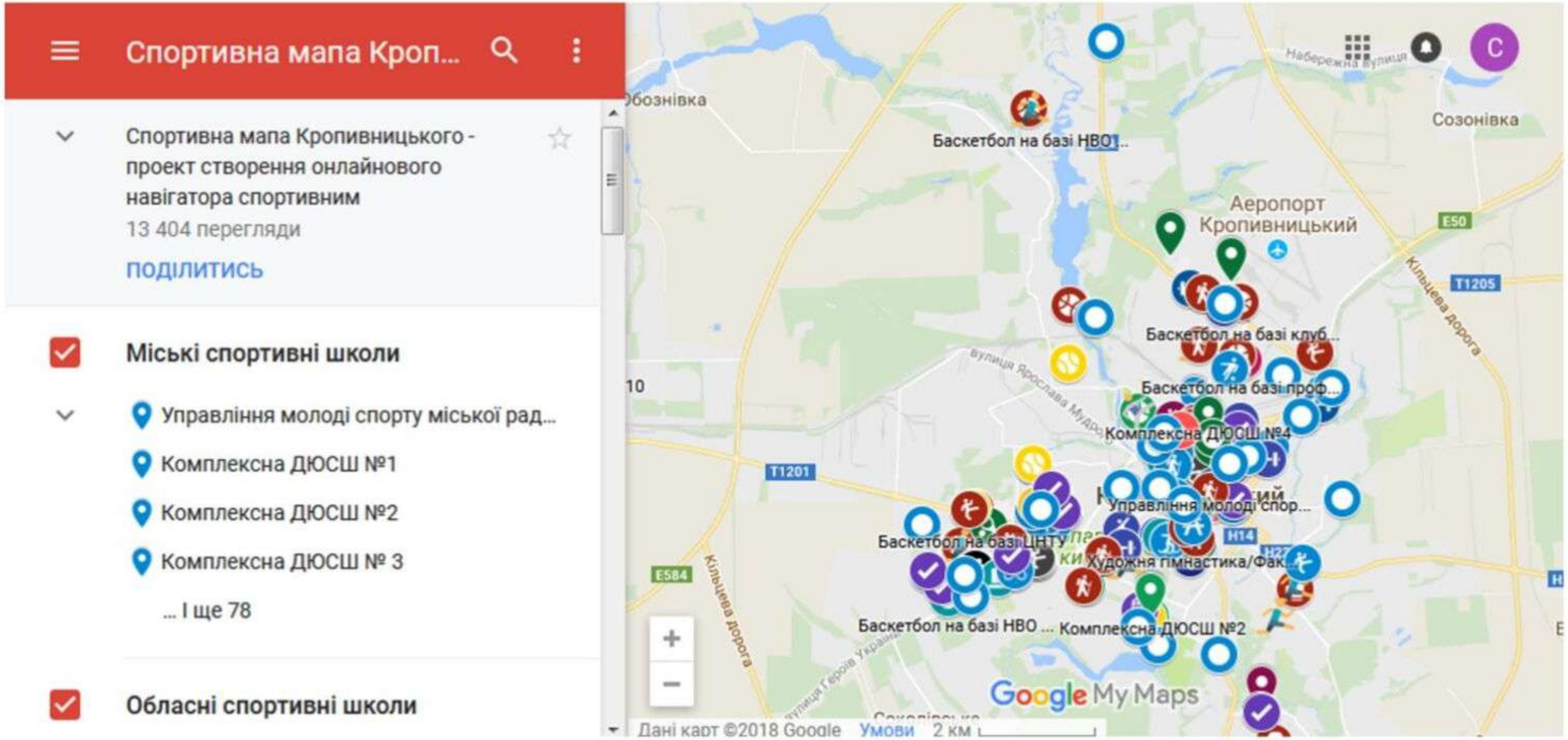
ГЕОГРАФІЯ ПРОЕКТІВ
КРОПИВНИЦЬКИЙ, МАЛОВИСКІВСЬКА ОТГ,
МАЛА ПОМІЧНА (НОВОУКРАЇНСЬКИЙ Р-Н)

БАБА ЄЛЬКА. ЕКСПЕДИЦІЯ НА ПІЧ

Серія фольклорних експедицій Маловисківщиною та створення етномузею і культурного простору ”Баба Єлька”

СПОРТИВНА МАПА КРОПИВНИЦЬКОГО. АПГРЕЙД

Автор - Євген Савранський



ПІДТРИМАНІ ПРОЕКТИ ТУРИСТЧИНОГО ТА КУЛЬТУРНОГО СПРЯМУВАННЯ, ЯКІ ПОСИЛЮЮТЬ БРЕНД МІСТ І ГРОМАД

ІНІЦІАТИВА ВЕЧІРНІХ ТЕАТРАЛІЗОВАНИХ

ЕКСКУРСІЙ «РОМАНТИКА І МІСТИКА ЛУЧЕСЬКА»

«7 ВІДЕОРОЛИКІВ «ІМЕНА ЛУЦЬКА»

«СВІТЛО-ТІНЬОВА МАПА ЛУЦЬКА»

АРТ-КОРИДОР (ЛУЦЬК)

ВІРТУАЛЬНИЙ ПОЛІТ (КРОПИВНИЦЬКИЙ)

"ПРОГУЛЯНКИ СТАРИМ ЄЛИСАВЕТОМ (КРОПИВНИЦЬКИЙ)"

"DARK & BRIGHT MAP" (ІВАНО-ФРАНКІВСЬК)

АНІМАЦІЙНІ ТЕАТРАЛІЗОВАНІ ЕКСКУРСІЇ (ЧЕРНІГІВ)

ТУРИСТИЧНИЙ ПОРТАЛ МІСТА ЧЕРНІГІВ

ТУРИСТИЧНА МАПА ЧЕРНІГОВА

МОСТИ ДО МІСТА (КРОПИВНИЦЬКИЙ)

ГРАФІТІ СКРЯБІНА В ОХТИРЦІ

ЗАГАДКОВА І НЕВІДОМА СУМЩИНА

ПОЕТИЧНИЙ САЛОН "TRAMART" (ВІННИЦЯ)

ЕКО-КІНОТЕАТР "КРУТІ ПЕДАЛІ" (ЛУЦЬК)

ВІРШОВАНА АЛЕЯ (НОВОВОЛИНСЬК)

BRITISH COUNCIL | 25 YEARS IN UKRAINE

ACTIVE CITIZENS

http://www.britishcouncil.org.ua/

FACEBOOK.COM/SKYSCRAPER.KR

AGENCY.SKYSCRAPER@GMAIL.COM

095 382 34 83

097 693 11 63

“Життя починається за межею твоєї зони комфорту”

FB.COM/SKYSCRAPER.KR

ХМАРОЧОС
АГЕНЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ