

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта - проекту рішення Виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького «Про затвердження Положення про порядок розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів на території міста Кропивницького»

1. Вид і назва регуляторного акта: проект рішення Виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького «Про затвердження Положення про порядок розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів на території міста Кропивницького».

2. Назва виконавця заходів з відстеження: управління торгівлі та побутового обслуговування населення департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького.

3. Цілі прийняття регуляторного акта:

- визначення єдиного підходу до порядку організації та проведення сезонної торгівлі;
- створення конкурентних умов для здійснення суб'єктами господарювання сезонної торгівлі;
- поліпшення рівня обслуговування споживачів на об'єктах сезонної торгівлі;
- підтримання окремих елементів благоустрою міста у належному стані;
- збільшення надходжень до спеціального фонду міського бюджету.

4. Строки виконання заходів з відстеження результативності: з 03 по 10 червня 2019 року.

5. Тип відстеження: базове

6. Метод одержання результатів обстеження: для проведення базового відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: у 2018 році розміщення сезонних об'єктів торгівлі на території міста Кропивницького проводилось відповідно до переліку місць, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 17 квітня 2012 року № 290 «Про визначення місць для здійснення сезонної торгівлі в місті Кіровограді» з доповненнями.

Всього у 2018 році на території міста Кропивницького було розміщено 184 сезонні об'єкти торгівлі з продажу: квасу-120 місць, ялинок – 52 місця, морозива – 7 місць, кави – 5 місць. При цьому зовнішній вигляд та схема розташування сезонних об'єктів торгівлі не погоджувались, плата за користування окремими конструктивними елементами об'єктів благоустрою

комунальної власності не здійснювалася. Сезонна торгівля у 2018 році здійснювалася з 15 квітня по 15 жовтня.

8. Кількісні та якісні показники результативності прийняття рішення:

Найменування показника	Роки			
	2019	2020	2021	2022
Кількісне значення показника				
Кількість суб'єктів господарювання, на яких буде розповсюджуватись дія акта	30	30	30	30
Кількість чинних договорів на розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів	184	184	184	184
Сума, перерахована від розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів за рік, тис. грн.	200,0	200,0	200,0	200,0
Якісне значення показника				
Наявність скарг на роботу сезонних об'єктів торгівлі	-	-	-	-
Покращання зовнішнього вигляду сезонних об'єктів торгівлі та умов здійснення торгівлі	184	184	184	184

9. Оцінка результативності регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: провівши аналіз статистичних показників встановлено, що на території міста Кропивницького здійснюється сезонний продаж квасу, морозива, ялинок тощо. Питання щодо оформлення місць здійснення сезонної торгівлі, зовнішнього вигляду сезонних об'єктів торгівлі вирішувалися суб'єктами господарювання самостійно. Пошкодження окремих конструктивних елементів об'єктів благоустрою, на яких розміщувалися сезонні об'єкти торгівлі, суб'єктами господарювання не відшкодовувалися.

Прийняття даного проекту регуляторного акта дозволить досягнути поставлених цілей.

Директор департаменту-начальник управління економіки департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького

М.МОРКВА