



У К Р А Ї Н А  
**Р І Ш Е Н Н Я**  
**ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ**  
**МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО**

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ року

№ \_\_\_\_\_

м.Кропивницький

Про надання дозволів на розміщення  
зовнішньої реклами фізичній  
особі-підприємцю ГЕРШКУЛ С. В.

Керуючись статтями 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту "а" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу», пунктами 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, пунктами 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяви фізичної особи-підприємця ГЕРШКУЛА СЕРГІЯ ВАСИЛЬОВИЧА, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

**В И Р І Ш И В:**

1. Дати дозволу фізичній особі-підприємцю ГЕРШКУЛУ С. В. на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних щитів розміром площини 3,0 х 6,0 м по вул. Сиваській, напроти буд. № 25, на розі вул. Василя Нікітіна та вул. Варшавської та двох рекламних щитів по вул. Холодноярській, з боку будинків № 178 та № 140.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького) видати фізичній особі-підприємцю ГЕРШКУЛУ С. В. дозволу на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. Фізичній особі-підприємцю ГЕРШКУЛУ С. В. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми.

По закінченні терміну дії дозволів та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А. Райкович