



У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

№ \_\_\_\_\_

м.Кропивницький

Про погодження проекту рішення  
Міської ради міста Кропивницького  
«Про затвердження Міської програми  
розвитку ярмаркової діяльності та  
ліквідації торгівлі з рук у невстановлених  
місцях на 2019-2020 роки»

Керуючись статтями 143,144 Конституції України, підпунктом 8 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

#### **В И Р І Ш И В:**

1. Погодити проект рішення Міської ради міста Кропивницького «Про затвердження Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях на 2019-2020 роки», що додається.
2. Департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького забезпечити внесення даного проекту рішення на розгляд міської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Грабенка О. В.

Міський голова

А. Райкович

ПОГОДЖЕНО  
Рішення Виконавчого комітету  
Міської ради міста Кропивницького  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018  
№ \_\_\_\_\_

Проект

**У К Р А Ї Н А**  
**МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО**  
**СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 року

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження Міської програми  
розвитку ярмаркової діяльності та  
ліквідації торгівлі з рук у невстановлених  
місцях на 2019-2020 роки

Керуючись статтями 143,144 Конституції України, статтею 26 Закону  
України «Про місцеве самоврядування в Україні», Міська рада  
міста Кропивницького

**В И Р І Ш И Л А:**

1. Затвердити Міську програму розвитку ярмаркової діяльності та  
ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях на 2019-2020 роки, що  
додається.

2. Включити Міську програму розвитку ярмаркової діяльності та  
ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях на 2019-2020 роки до  
складу Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького  
на 2018 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну  
комісію міської ради з питань промисловості, транспорту, зв'язку, торгівлі,  
сфери послуг, захисту прав споживачів, заступника міського голови з питань  
діяльності виконавчих органів ради Грабенка О.В.

Міський голова

А. Райкович

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Міської ради  
міста Кропивницького  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018  
№ \_\_\_\_\_

**МІСЬКА ПРОГРАМА  
розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі з рук  
у невстановлених місцях на 2019-2020 роки**

**ЗМІСТ**

	стор.
Паспорт Програми	
Вступ	4
I. Аналіз стану ярмаркової діяльності та реалізації заходів з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях	4
II. Проблеми, невирішені питання	7
III. Мета Програми	7
IV. Фінансове забезпечення Програми	7
V. Заходи Програми	8
Додаток: обсяг фінансування заходів щодо реалізації Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях на 2019-2020 роки	

### ПАСПОРТ

#### Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях на 2019-2020 роки

1	Програма затверджена	Рішення Міської ради міста Кропивницького від «___» _____ 201__ року № _____
2	Програма погоджена	Рішення Виконавчого комітету Міської ради міста Кропивницького від «__» _____ 201_ року № _____
3	Розробник Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
4	Учасники Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького Спеціалізована інспекція Міської ради міста Кропивницького Управління Держпродспоживслужби у Кіровоградській області Кропивницький міський відділ поліції Головного управління Національної поліції у Кіровоградській області Підприємства торгівлі та заклади ресторанного господарства міста Кропивницького
5	Відповідальний виконавець Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
6	Термін реалізації Програми	2019-2020 роки
7	Загальний обсяг фінансування Програми	Згідно з відповідними бюджетними призначеннями

## Вступ

Міська програма розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях на 2019-2020 роки (далі – Програма) розроблена на виконання статті 30 в частині організації ярмарків та сприяння розвитку всіх форм торгівлі постанови Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року N 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» та наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року N 219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства».

Програма є складовою частиною Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки.

### **I. Аналіз стану ярмаркової діяльності та реалізації заходів з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях за 2016-2018 роки**

Зацікавленість у проведенні міських ярмарків та ярмарків-презентацій продукції є як у населення, так і у товаровиробників.

Основним завданням при проведенні ярмарків є наближення товару до споживачів, особливо у приватному секторі проживання, підтримка найбільш незахищених верств населення шляхом зниження цін на продовольчі товари та популяризація продукції місцевих товаровиробників.

Проведення ярмаркових заходів здійснюється згідно з затвердженим графіком, який розробляється відповідно до протокольного доручення за підсумками засідання Кабінету Міністрів України від 27 березня 2013 року № 22 щодо стабілізації цінової ситуації на продовольчому ринку.

Під час підготовки до проведення кожного ярмарку опрацьовується перелік його учасників, проводиться робота щодо залучення нових учасників, у тому числі місцевих товаровиробників. З суб'єктами господарювання опрацьовується питання щодо зниження цін на продовольчі товари, овочі та фрукти.

За період з 01.01.16 по 01.10.18 проведено 62 ярмарки з продажу продовольчих та непродовольчих товарів, товарів народних промислів, сувенірної продукції, товарів ручної роботи тощо.

За ініціативи депутатів міської ради ярмарки проведено у мікрорайонах міста, а саме: у сквері «Покровський», на Новомиколаївці, біля заводу «Гідросила», в селищі Гірничому, на Новоолексіївці, Кушівці, у сел. Новому, по вул. Полтавській та на Катранівці у зв'язку з відкриттям нового ринку «Катранівський».

З 2017 року розширено формат проведення міських ярмарків та запроваджено проведення тематичних ярмарків (Новорічний, Різдвяний, Великодній, Весняний, Медовий, Полуничний, Шкільний та до Масляної).

До Дня працівників торгівлі для мешканців та гостей міста проведено ярмарок-презентацію, до участі в якому було залучено магазини мережевої торгівлі м'ясокомбінатів «Ятрань», «Соколівський» та «Черняхівські ковбаси», а також «Формула смаку», «Наша ряба», «Епіцентр», «ОПТ СІР», «Єва», «Ласка Кіровоград», «Три Стар» та «Плюс маркет».

В подальшому до ярмаркових заходів було залучено товаровиробників м'якого сиру з села Трепівки, борошна з Добровеличківського району, карамелі ручної роботи з міста Кропивницького.

Також вперше в ярмарку брали участь компанія-виробник цукерок «АВК», ТОВ «Ласка-Кіровоград» з виробництва морозива, ТОВ «Лідер снєк» з виробництва соняшникового насіння «Хомка» та хлібобулочних виробів торгової марки «Насолода».

У 2018 році вперше, до Дня захисту дітей, проведено дитячий ярмарок, учасниками якого були мами з дітками дошкільного віку, та свято вишиванки.

«Стихійна» торгівля як явище існує досить давно й здебільшого розвивається з причини невисокого рівня життя окремої категорії населення, яка в пошуках засобів додаткового підробітку, виходить торгувати на вулиці товарами власного вирощування чи виробництва.

Місця здійснення «стихійної» торгівлі:

вул. Преображенська, біля ринку «Центральний»;

вул. Вокзальна, біля буд. № 37/16;

вул. Євгена Тельнова, біля ринків «Черемушки» та «Привокзальний»;

вул. Добровольського, біля будинку № 15;

вул. Космонавта Попова, біля ЖЕО № 4;

вул. Яновського, неподалік будинку № 156;

вул. Чайковського, біля будинку № 68;

вул. Пацаєва, біля магазину «Наша ряба»;

просп. Університетський, біля будинку № 25;

вул. Полтавська, за ринком «Полтавський»;

вул. Кільцева, в напрямку першого оптового ринку;

вул. Павла Бута, біля магазину «Файно-Маркет»;

вул. Генерала Жадова, навпроти магазину «АТБ»;

вул. Беляєва, біля магазину «Файно-Маркет»;

перехрестя вулиць Євгена Тельнова та Беляєва, біля магазину «АТБ»;

перехрестя вулиць Василя Нікіна та Варшавської;

вул. Короленка, біля магазину «АТБ».

Найбільша активність «стихійних» торгівців спостерегається у осінно-літній період біля ринків «Центральний» (від 50 осіб), «Черемушки» (до 100 осіб) та по вул. Вокзальній, уздовж будинку № 37/16 (до 80 осіб).

Розміщення місць «стихійної» торгівлі біля житлових будинків, магазинів та ринків населенням і власниками об'єктів сприймається по-різному – кимось негативно, а хтось і стає на захист «стихійників».

Проте, зважаючи на звернення громадян, у поточному році робота з реалізації запровадженого у 2015 році проекту «Муніципальний патруль», однією з форм роботи якого є проведення рейдів-відстежень території міста щодо виявлення та ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях, - продовжувалася.

За здійснення незаконної торгівлі передбачено адміністративну відповідальність за статтею 152 (порушення Правил благоустрою міста Кіровограда, а саме за самовільне встановлення точок торгівлі з лотків, автомобілів, причепів, столиків, візків у не відведених для цього місцях) та за статтею 160 (торгівля з рук у невстановлених місцях) Кодексу України про адміністративні правопорушення (далі - КУпАП).

Усього за період з 01.01.16 по 01.10.18 проведено 320 рейдів-відстежень, в ході яких працівниками спеціалізації складено 535 адмінпротоколів за статтею 152, працівниками поліції - 101 протокол за статтею 160 КУпАП та вилучено у «стихійних» торгівців 7 вагів.

В ході рейдів-відстежень проводилася роз'яснювальна робота щодо необхідності припинення незаконної торгівлі та переміщення «стихійних» торгівців на ринки міста. Серед покупців на «стихійних» ринках розповсюджувалися флаєри «Обережно! Стихійна торгівля!» та листівки серед торгівців про адміністративну відповідальність за торгівлю з рук у невстановлених місцях. На громадському радіо та на 4 радіостанціях міста поширювалася інформація про загрозу, яку несуть покупцям та членам їх родин придбані на «стихійних» ринках продовольчі товари, особливо домашнього приготування. У фейсбуці створено соціальну сторінку «Стоп стихійка!», на яку надходять пропозиції від мешканців міста щодо ліквідації «стихійної» торгівлі, обговорюється питання щодо причин виникнення даної соціальної проблеми та висловлюються думки щодо її вирішення.

Інформація про проведену роботу з ліквідації «стихійної» торгівлі висвітлюється на сайті Міської ради міста Кропивницького в мережі Інтернет.

Для тимчасового зберігання вилучених під час рейдів товарів визначено місце на ринку «Шахтарський» КП «Ритуально – побутові послуги» по провулку Фортечному, між будинками № 23 та № 25.

Разом з тим, проведення роботи з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях у форматі рейдів-відстежень не дає 100-відсоткової ефективності. Діючим в Україні законодавством не передбачено дієвих інструментів впливу, які б дозволяли на місці незаконних дій вжити швидких заходів з ліквідації «стихійної» торгівлі.



Тому на час проведення рейдів- відстежень торгівля повністю або частково припиняється, а після закінчення - продовжується.

## **II. Проблеми, невирішені питання**

При проведенні ярмаркових заходів виникають проблеми, пов'язані з відсутністю матеріальних та фінансових ресурсів для придбання торгового обладнання, торгових палаток, оформлення місць проведення ярмаркових заходів, інформаційної підтримки заходів.

При реалізації заходів з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях визначено основні проблемні питання, які потребують фінансової підтримки у проведенні інформаційної та роз'яснювальної роботи, виготовленні рекламної продукції, придбанні нітратоміру.

## **III. Мета Програми**

Метою Програми є:

створення умов для подальшого розвитку ярмаркової діяльності;  
стримування зростання цін на споживчому ринку продовольчих товарів, підтримка найбільш незахищених верств населення;

зростання обсягів продажу продукції місцевих товаровиробників та рівня зайнятості населення;

виявлення та повна ліквідація джерел торгівлі з рук у невстановлених місцях:

упередження випадків придбання на «стихійних» ринках неякісних та небезпечних для здоров'я людини продуктів харчування, особливо домашнього приготування;

донесення до населення інформації щодо загрози, яку несуть придбані на «стихійних» ринках продовольчі товари;

підвищення рівня захисту прав споживачів.

Досягнення мети Програми можливе за рахунок реалізації заходів Програми згідно з додатком.

## **IV. Фінансове забезпечення Програми**

Головний розпорядник коштів і виконавець цієї Програми – департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького.

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати відповідно до законодавства України за рахунок коштів міського бюджету.

На реалізацію заходів Програми передбачено кошти загального фонду міського бюджету в сумі 297,0 тис. грн, у тому числі у 2019 році – 161,6 тис. грн, у 2020 році – 135,4 тис. грн.

Додаток  
до Міської програми розвитку ярмаркової  
діяльності та ліквідації торгівлі з рук у  
невстановлених місцях на 2019-2020 роки

**ЗАХОДИ**  
**з реалізації Міської програми розвитку ярмаркової діяльності**  
**та ліквідації торгівлі з рук у невідкритих місцях на 2019-2020 роки**

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний	Разом на 2019-2020 роки	Фінансування заходів, тис. грн					
					2019			2020		
					Всього за рахунок усіх бюджетів	Місцевий бюджет		Всього за рахунок усіх бюджетів	Місцевий бюджет	
Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Проведення ярмаркових та інших загальноміських святкових заходів	2019-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького	139,0	82,0	82,0	-	57,0	57,0	-
II	Організація та проведення заходів до професійних свят (День торгівлі, День працівників побутового обслуговування населення)			30,0	15,0	15,0	-	15,0	15,0	-

## Продовження додатка

Ш.	Проведення заходів з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях	2019-2020 роки		83,0	44,6	44,6	-	38,4	38,4	-
	Разом:			252,0	141,6	141,6	-	110,4	110,4	-

Директор департаменту-начальник управління економіки департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького

А. Паливода