

У К Р А Ї Н А

МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

ДВАНАДЦЯТА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від «__» _____ 2018 року

№ ____

Про внесення змін до рішення Міської ради міста Кропивницького від 29 березня 2018 року № 1560 «Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки»

Керуючись ст. 140, 144 Конституції України, ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи положення Державної програми «Інвестиційний імідж України», затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 року № 477-р і пролонгованої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11 січня 2006 року № 2-р «Деякі питання забезпечення виконання Програми «Інвестиційний імідж України», з метою підвищення міжнародного іміджу міста у різних сферах, залучення в економіку міста іноземних інвестицій, ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги Міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

1. Внести зміни до рішення Міської ради міста Кропивницького від 29 березня 2018 року № 1560 «Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки», а саме:

1) у пункті 9 Паспорта Програми позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки слова та цифри «2018 рік: 280,0 тис. грн» замінити на слова та цифри «2018 рік: 572,0 тис. грн»;

2) в абзаці 2 розділу V «Фінансове забезпечення Програми» після слів "коштів міського бюджету складає" слова та цифри «2055,0 тис. грн, у т.ч. у 2018 році – 280,0 тис. грн,» замінити на слова та цифри «2347,0 тис. грн, у т.ч. у 2018 році – 572,0 тис. грн,»;

3) у графі 7 підпункту 2) пункту 1 розділу II «Розвиток виставкової та зовнішньоекономічної діяльності» Напрямів реалізації та заходів Програми позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки слова та цифри «2018 рік – 30,0» замінити на слова та цифри «2018 рік – 87,0»;

4) у графі 7 підпункту 1) пункту 1 розділу III «Популяризація інвестиційного потенціалу міста» Напрямів реалізації та заходів Програми позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки слова та цифри «2018 рік – 10,0» замінити на слова та цифри «2018 рік – 60,0»;

5) у графі 7 підпункту 1) пункту 2 розділу III «Популяризація інвестиційного потенціалу міста» Напрямів реалізації та заходів Програми позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки слова та цифри «2018 рік – 100,0;» замінити на слова та цифри «2018 рік – 220,0;»;

6) у графі 7 підпункту 2) пункту 1 розділу V «Інформаційно-презентаційна та рекламно-іміджева діяльність» Напрямів реалізації та заходів Програми позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018-2020 роки слова та цифри «2018 рік – 65,0;» замінити на слова та цифри «2018 рік – 130,0;».

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Грабенка О.В.

Міський голова

А. Райкович



У К Р А Ї Н А

МІСЬКА РАДА МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

ДВАНADЦЯТА СЕСІЯ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

від 29 березня 2018 року

№ 1560

Про затвердження Програми
формування позитивного міжнародного
та інвестиційного іміджу
м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки

Керуючись статтями 140, 144 Конституції України, статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи положення Державної програми «Інвестиційний імідж України», затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 року № 477-р і пролонгованої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11 січня 2006 року № 2-р «Деякі питання забезпечення виконання Програми «Інвестиційний імідж України», з метою підвищення міжнародного іміджу міста у різних сферах, залучення в економіку міста іноземних інвестицій, ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги, Міська рада міста Кропивницького

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки, що додається.

2. Включити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки до Програми економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва, інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Грабенка О.В.

Міський голова

А. Райкович

Тимченко 36 13 35

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Міської ради
міста Кропивницького
29 березня 2018 року
№ 1560

**Програма
формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу
м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки**

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки (далі – Програма) розроблена з урахуванням положень і завдань Конституції України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інвестиційну діяльність», відповідно до Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065, відповідає Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, та іншим нормативно-правовим актам з питань інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності в Україні.

Програма входить до системи заходів, спрямованих на забезпечення реалізації стратегічних пріоритетів соціально-економічної політики, визначених у Програмі економічного і соціального розвитку міста Кропивницького на 2018 рік та основних напрямів розвитку на 2019 і 2020 роки, є її складовою частиною.

Програма є одним з важливих інструментів реалізації на місцевому рівні державної політики підвищення рівня інвестиційної спроможності міста, відображає систему цілей, завдань, комплекс заходів, спрямованих на створення сприятливого інвестиційного клімату, позитивного міжнародного і інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей та продукції підприємств міста.

ПАСПОРТ

Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки

1.	Програма затверджена:	Рішення Міської ради міста Кропивницького від 29 березня 2018 року № _____
2.	Головний замовник Програми	Міська рада міста Кропивницького
3.	Розробник Програми	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
4.	Співрозробники Програми	Виконавчі органи Міської ради міста Кропивницького
5.	Терміни реалізації Програми	2018 - 2020 роки
6.	Мета Програми	Сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького, нарощуванню експортного потенціалу підприємств міста, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку міста з метою забезпечення позитивної динаміки його соціально-економічного розвитку

7.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників	Од. вимру	Вихідні дані на початок Програми (9 міс. 2017 р.)	Очікувані результати (9 міс. 2020 р.)
	Кількість прийомів в місті делегацій з інших країн світу, представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні	шт.	4	8
	Кількість міжнародних заходів в місті	шт.	3	7
	Обсяг експорту товарів	млн дол. США	137,0	164,4
	Темп приросту (зменшення) обсягу експорту товарів	%	74,0	120,0
	Обсяг прямих іноземних інвестицій	млн дол. США	24,3	28,4
	Темп приросту прямих іноземних інвестицій порівняно з початком року	%	128,9	105,2
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Загальний фонд міського бюджету		
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	2018 рік: 280,0 тис. грн 2019 рік: 825,0 тис. грн 2020 рік: 950,0 тис. грн		
	кошти із інших джерел (власні кошти підприємств, установ, організацій тощо)	У межах власних фінансових ресурсів		
10.	Основні джерела фінансування Програми	Кошти загального фонду міського бюджету, кошти підприємців та учасників заходів		

I. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Прийняття цієї Програми обумовлено необхідністю створення цілісної ефективної системи співробітництва з інвесторами, в тому числі іноземними, з метою послідовного налагодження міжнародних відносин, виконання регіональної складової загальнонаціонального курсу України на євроінтеграцію, а також формування позитивного міжнародного іміджу м. Кропивницького.

Формування позитивного міжнародного іміджу є необхідним для реалізації стратегічних пріоритетів міста, дотримання стратегічного курсу на євроінтеграцію, успішної конкуренції на міжнародних ринках.

Незважаючи на позитивні зрушення в сфері міжнародного співробітництва, все ж таки існують деякі перешкоди:

недостатній ступінь поінформованості вітчизняних і іноземних інвесторів про інвестиційні можливості міста;

недостатній рівень розвитку міжрегіонального співробітництва з країнами ЄС;

недостатнє інформаційне представлення міста на міжнародному рівні, необізнаність потенційних торгово-економічних та інвестиційних партнерів з наявними можливостями міста;

недостатність ресурсів для здійснення заходів, спрямованих на поліпшення інвестиційного клімату міста;

низька активність потенційних учасників презентаційних, виставково-ярмаркових заходів;

недостатній рівень кваліфікації фахівців, відповідальних за підготовку та впровадження проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій.

II. Головна мета і основні завдання Програми

Метою Програми є сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького, нарощуванню експортного потенціалу підприємств міста, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку міста з метою забезпечення позитивної динаміки його соціально-економічного розвитку.

Для досягнення визначеної мети мають бути вирішені основні завдання Програми:

2.1. Забезпечення об'єднання зусиль міської ради, підприємств та організацій з метою формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста як стратегічно привабливого обласного центру України, території з економікою, цікавою для міжнародних інвестицій та туризму.

2.2. Покращення інформаційного забезпечення інвесторів, в тому числі іноземних, про потенційні можливості інвестування в економіку міста Кропивницького.

2.3. Забезпечення інформаційної підтримки виставкової діяльності, сприяння участі підприємств та організацій у національних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах.

2.4. Запровадження конструктивної співпраці з інвесторами, які реалізують пріоритетні для території міста проекти, оперативне реагування на їх пропозиції та звернення про перешкоди в діяльності.

2.5. Формування, постійне оновлення банку даних інвестиційних пропозицій, проектів, розробка інвестиційних проектів за стратегічними напрямками з метою залучення фінансових ресурсів з державного бюджету, приватних інвесторів, коштів міжнародних фінансових організацій тощо.

2.6. Розробка та виготовлення презентаційної продукції з метою пропагування міста в Україні та за кордоном.

2.7. Активізація робіт щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги, коштів міжнародних фінансових організацій.

III. Напрямки реалізації та заходи Програми

- 3.1. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва;
- 3.2. Розвиток виставкової та зовнішньоекономічної діяльності;
- 3.3. Популяризація інвестиційного потенціалу міста;
- 3.4. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги;
- 3.5. Інформаційно-презентаційна та рекламно-іміджева діяльність (додаток).

IV. Виконання Програми дозволить отримати такі результати

Укласти нові міжнародні договори у галузях економіки, торгівлі, захисту прав людини, екологічної безпеки, охорони здоров'я, науки, освіти, культури, туризму, фізкультури і спорту та в інших сферах суспільного життя;

збільшити обсяги надходжень іноземних інвестицій в економіку міста;

збільшити обсяги експорту продукції товаровиробників міста, зокрема до країн ЄС;

забезпечити залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій, що дасть змогу зменшити навантаження на міський бюджет.

V. Фінансове забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів загального фонду міського бюджету, бюджетних асигнувань на утримання виконавців заходів Програми за рішенням Міської ради міста Кропивницького та з інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Загальна сума фінансування заходів з реалізації Програми у 2018-2020 роках за рахунок коштів міського бюджету складає 2055,0 тис.грн, в т.ч. у 2018 році – 280,0 тис.грн, у 2019 році – 825,0 тис.грн, у 2020 році – 950,0 тис.грн.

Директор департаменту –
начальник управління економіки
департаменту з питань економічного
розвитку, торгівлі та інвестицій

А. Паливода

Додаток
до Програми формування
позитивного міжнародного
та інвестиційного іміджу
м. Кропивницького
на 2018 - 2020 роки

Напрями реалізації та заходи Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2018 - 2020 роки

№ з/п	Назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання)	Заходи Програми	Термін виконання заходів	Відповідальні виконавці заходів	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, вартість (тис. грн)	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва							
1.	Розвиток і поглиблення зв'язків з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав, розширення формату співпраці з регіонами-партнерами	1) Забезпечити на системній основі співпрацю з дипломатичними представництвами іноземних держав в Україні та дипломатичними представництвами України за кордоном	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Популяризація міста у світі та розгортання міжнародних зв'язків
		2) Забезпечити організацію: візитів делегацій від міста до іноземних країн, зокрема країн європейського співтовариства та прийомів до міста делегацій	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2019 рік – 80,0 2020 рік – 90,0	Налагодження співробітництва з різними регіонами світу, зміцнення міжнародних

1	2	3	4	5	6	7	8
		з інших країн світу, представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні, тощо					зв'язків, прискорення євроінтеграційних процесів
2.	Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів в Україні	1) Забезпечити проведення в місті заходів у рамках відзначення Дня Європи в Україні з метою формування позитивної громадської думки щодо євроінтеграційного курсу України	травень 2018-2020 років	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, управління освіти, відділ культури і туризму, управління молоді та спорту	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 10,0; 2019 рік - 15,0; 2020 рік - 20,0	Розширення поінформованості молоді та населення міста про європейські та демократичні цінності
3.	Підготовка та підвищення кваліфікації фахівців з європейської інтеграції відповідно до стандартів ЄС	1) Забезпечити організацію та проходження професійного навчання спеціалістів Міської ради міста Кропивницького з питань зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності	2018-2020 роки	Відділ кадрової роботи	-	-	Залучення досвіду та кращих міжнародних практик державного управління, у тому числі з країн Європи
II. Розвиток виставкової та зовнішньоекономічної діяльності							
1	Розширення виставкової діяльності	1) Сприяти участі суб'єктів господарювання міста у міжнародних та міжрегіональних виставково - ярмаркових заходах для	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Вихід на нові перспективні ринки збуту, збільшення зовнішньоторгового обороту

	2	3	4	5	6	7	8
		налагодження та подальшого розгортання зовнішньо-економічних зв'язків із суб'єктами підприємницької діяльності з інших країн світу					
		2) Сприяти участі суб'єктів господарювання міста у всеукраїнських та регіональних конкурсах товарів місцевого виробництва, виставках, форумах, ярмарках, міських святкових заходах тощо	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 30,0; 2019 рік - 50,0; 2020 рік - 60,0	Представлення потенціалу міста, збільшення обсягів зовнішньої торгівлі, укладення нових угод
2	Популяризація експортного потенціалу в Україні та за її межами, поглиблення та розширення зовнішньоекономічних зв'язків	1) Розповсюджувати інформацію про експортні можливості підприємств міста серед закордонних дипломатичних установ України, дипломатичних установ іноземних країн, акредитованих в Україні, та міжнародної торгово-промислової палати	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Розширення ринків збуту, збільшення обсягів експорту товарів та послуг міста
		2) Забезпечити організацію та проведення семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом" та інших інформаційних заходів з питань торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, співпраці з	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2019 рік - 60,0; 2020 рік - 70,0	Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання міста, створення передумов для поглиблення і розширення відносин з іншими країнами

1	2	3	4	5	6	7	8
		міжнародними організаціями, європейської інтеграції, порядку здійснення зовнішніх зносин, виставкової діяльності та інших питань, пов'язаних з міжнародним співробітництвом					
III. Популяризація інвестиційного потенціалу міста							
1	Популяризація інвестиційного потенціалу міста	1) Створити інвестиційний портал міста Кропивницького	2018 рік	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 10,0	Поширення актуальної інформації про інвестиційний потенціал міста Кропивницького. Сприяння активізації інвестиційних процесів в місті
		2) Забезпечити належне функціонування інвестиційного порталу міста Кропивницького шляхом розміщення інформації про інвестиційний потенціал міста, зокрема інвестиційних проектів та пропозицій, інвестиційних об'єктів та земельних ділянок тощо, здійснювати його постійне оновлення	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, управління земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища	Загальний фонд міського бюджету	2019 рік - 10,0; 2020 рік - 10,0	
		3) Здійснювати постійне оновлення інвестиційного паспорта м. Кропивницького на сайті міської ради	2018 рік	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	
2	Формування позитивного інвестиційного іміджу міста	1) Забезпечити організацію та проведення в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму «TIME to INVEST»	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 100,0; 2019 рік - 250,0;	Представлення міста, його промислового та наукового потенціалу

1	2	3	4	5	6	7	8
						2020 рік - 300,0	посольствам іноземних держав в Україні, міжнародним фондам та іноземним компаніям, фірмам, представництвам, залучення інвестицій в економіку міста Кропивницького
		2) Оновлення кредитного рейтингу міста	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 15,0; 2019 рік - 30,0; 2020 рік - 30,0	Презентація міста перед потенційними інвесторами, залучення коштів міжнародних фінансових організацій
3	Формування позитивного міжнародного іміджу	Визначення та документальне оформлення міст-побратимів	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Налагодження соціально-економічних та культурних зв'язків з містами інших країн
IV. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги							
1	Розгортання співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги	1) Забезпечити підготовку та подання Департаменту економічного розвитку і торгівлі Кіровоградської облдержадміністрації, Міністерству економічного розвитку і торгівлі України	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Використання можливостей залучення фінансової допомоги донорів міжнародної технічної допомоги та

1	2	3	4	5	6	7	8
		пропозиції щодо регіональних та галузевих пріоритетів для залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій					міжнародних фінансових організацій
		2) Сприяти участі установ та організацій міста в реалізації пріоритетних міжнародних програм	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Залучення установ та організацій міста до співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги
2	Участь міста у проектах міжнародної технічної допомоги та програмах міжнародних фінансових організацій	1) Сприяти реалізації в місті проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, здійснювати координацію та моніторинг їх впровадження	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій виконавчі органи Міської ради міста Кропивницького	Кошти донорів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, кошти виконавців	-	Залучення додаткових фінансових ресурсів у соціально-економічний розвиток міста
		2) Проведення навчання спеціалістів Міської ради міста Кропивницького з питань підготовки проектних пропозицій	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій, виконавчі органи Міської ради міста Кропивницького	Загальний фонд міського бюджету	2019 рік - 10,0; 2020 рік - 15,0	

1	2	3	4	5	6	7	8
V. Інформаційно - презентаційна та рекламно - іміджева діяльність							
1.	Розширення інформованості зарубіжної спільноти про економічний та інвестиційний потенціал міста	1) Забезпечити висвітлення інформації про місто Кропивницький, інвестиційні та комерційні пропозиції, земельні ділянки, що пропонуються під реалізацію інвестиційних проєктів, шляхом виготовлення інвестиційного буклета та повідомлень в засобах масової інформації, мережі Інтернет	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2019 рік - 60,0; 2020 рік - 60,0	Підвищення рівня обізнаності міжнародної економічної спільноти стосовно міста Кропивницького
		2) Виготовити презентаційну та подарункову продукцію з метою представлення міста в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 65,0; 2019 рік - 140,0 2020 рік - 150,0	Налагодження торговельно-економічних зв'язків, залучення додаткових фінансових ресурсів в економіку міста
		3) Виготовити відеофільм про потенціал міста Кропивницького українською та англійською мовами та проводити щорічне його оновлення	2018 рік	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2019 рік - 60,0; 2020 рік - 70,0	Популяризація міста за кордоном і формування стійкого позитивного іміджу
		4) Виготовити відеоролик (тривалістю до 2 хв.) про конкурентні переваги м.Кропивницького	2018 рік	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 20,0; 2019 рік - 25,0; 2020 рік - 30,0	

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Інформаційна підтримка суб'єктів господарювання, установ та організацій міста	1) Запровадити широке висвітлення інформації про заходи міжнародного характеру, зокрема виставки, ярмарки, семінари, форуми, круглі столи, конференції, що відбуваються в Україні та за кордоном, в засобах масової інформації, в мережі Інтернет	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	Загальний фонд міського бюджету	2018 рік - 30,0; 2019 рік - 35,0; 2020 рік - 45,0	Залучення більш широкого кола підприємств до участі у заходах міжнародного характеру
		2) Надавати інформаційно-консультативну допомогу суб'єктам господарювання, виконавчим органам Міської ради міста Кропивницького щодо здійснення міжнародних контактів і дипломатичного протоколу, зовнішньоекономічної діяльності, іноземного інвестування, форми та змісту інвестиційних проектів, залучення та використання коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій	2018-2020 роки	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій	-	-	Сприяння активізації розвитку зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності підприємств, установ та організацій міста, залученню додаткових фінансових ресурсів у соціально-економічний розвиток міста

Директор департаменту –
начальник управління економіки
департаменту з питань економічного
розвитку, торгівлі та інвестицій

А. Паливода