



У К Р А Ї Н А

## Р І Ш Е Н Н Я

### ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ МІСЬКОЇ РАДИ МІСТА КРОПИВНИЦЬКОГО

від « 27 » березня 2018 року

№ 155

м.Кропивницький

Про надання дозволів на розміщення  
зовнішньої реклами ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ  
ЦЕНТР ТОМОТЕРАПІЇ»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ч. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу», п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволів на розміщення зовнішньої реклами та договір щодо надання у тимчасове користування місць, які перебувають у комунальній власності (для розташування рекламних засобів), розглянувши заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ТОМОТЕРАПІЇ», а також пропозиції управління містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького, Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького

#### **В І Р І Ш И В:**

1. Дати дозволу ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ТОМОТЕРАПІЇ» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двох лавок для сидіння габаритними розмірами 2,0 x 0,4 м з рекламним полем площею 1 кв. м біля стаціонарного відділення № 2 Комунального закладу «Центральна міська лікарня м. Кіровограда» по вул. Архітектора Паученка, 45/35 та однієї лавки біля стаціонарного відділення № 2 (неврологічне відділення) Комунального закладу «Центральна міська лікарня м. Кіровограда» по вул. Великій Перспективній, 26.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Міської ради міста Кропивницького) видати ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ТОМОТЕРАПІЇ» дозволу на розміщення зовнішньої реклами за

вищезазначеними адресами терміном на 5 років.

3. ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ТОМОТЕРАПІЇ» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договору демонтувати зовнішню рекламу та привести місця її розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

Міський голова

А.Райкович