

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від «_____» _____ 2017 року

№ _____

м. Кропивницький

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами фізичній особі – підприємцю СМІКУ В.В.

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 п. «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ч. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу», п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 4.12., 4.13. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи відповідні погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розглянувши заяву фізичної особи – підприємця СМІКА ВАСИЛЯ ВАСИЛЬОВИЧА, а також пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозвіл фізичній особі – підприємцю СМІКУ В. В. на розміщення зовнішньої реклами у вигляді світлового рекламного коробу «Бістро-Піцерія «Смачні Традиції» розміром 1,261 x 2,506 м на фасаді будівлі № 15 по вул. Шевченка.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати фізичній особі – підприємцю СМІКУ В. В. дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеною адресою терміном на 5 років.

3. Фізичній особі – підприємцю СМІКУ В. В. розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволу та схеми, підтримувати її належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволу демонтувати зовнішню рекламу та привести місце її розміщення у належний стан або продовжити його термін дії.

Міський голова

А. Райкович