

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від « 25 » липня 2017 року

№ 366

Про скасування дозволу на
розміщення зовнішньої реклами
від 26.04.2016 р. № 1861

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради про скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами за заявою ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН», а також закінчення терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 26.04.2016 р. № 1861.

2. Внести зміни до пункту 1 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 26 квітня 2016 року № 272 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» та викласти його у наступній редакції: «1. Дати дозволу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних підвісів розміром 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі:

№ 529 – 524, 513 – 508 по вул. Великій Перспективній;

№ 589 – 580, 569 – 560, 572 – 581 по вул. Соборній;

№ 613 – 606, 609 – 602 по вул. Євгена Тельнова;

№ 137 – 136 по вул. Короленка;

№ 213 – 214 по пров. Об'їзному.

3. Визнати таким, що втратив чинність, пункт 2 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 25 жовтня 2016 року № 567 «Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами від 26.04.2016 р. № 1857, 1863, 1854, 1859, 1840, 1831, 1828, 1838, 1837, 1856, 1860».

Міський голова

А. Райкович

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 25 жовтня 2016 року

№ 567

Про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами від 26.04.2016 р. № 1857, 1863, 1854, 1859, 1840, 1831, 1828, 1838, 1837, 1856, 1860

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами заявою ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН», виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами від 26.04.2016 р. № 1857, 1863, 1854, 1859, 1840, 1831, 1828, 1838, 1837, 1856, 1860.

2. Внести зміни до пункту 1 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 26 квітня 2016 року № 272 «Про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами ТОВ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» та викласти його у наступній редакції: «1. Дати дозволи ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних підвісів розміром 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі:

№ 489 – 482, 493 – 486, 451 – 444, 475 – 468, 435 – 434, 433 – 432, 405 – 404, 439 – 438, 411 – 410, 465 – 458, 385 – 386, 429 – 428, 529 – 524, 513 – 508, 507 – 502 по вул. Великій Перспективній;

№ 589 – 580, 569 – 560, 572 – 581 по вул. Соборній;

№ 613 – 606, 609 – 602, 605 – 598 по вул. Євгена Тельнова;

№ 338 – 349 по вул. Євгена Маланюка;

№ 137 – 136 по вул. Короленка;

№ 213 – 214 по пров. Об'їзному;

№ 1384 – 1389 по просп. Винниченка».

Міський голова

А. Райкович

У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 26 квітня 2016 року

№ 272

Про надання дозволів на
розміщення зовнішньої реклами
ТОВ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН»

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 13 пункту «а» ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 16 Закону України «Про рекламу», абз. 2 п. 3, п. 19, 20 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, розглянувши пропозиції робочого органу (управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) за результатом розгляду заяви ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» від 25.03.2016 р. про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Дати дозволу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» на розміщення зовнішньої реклами у вигляді двосторонніх рекламних підвісів розміром 4,0 x 0,8 м між опорами тролейбусної контактної мережі:

№ 489 – 482, 493 – 486, 451 – 444, 475 – 468, 435 – 434, 427 – 426, 375 – 376, 405 – 404, 433 – 432, 439 – 438, 497 – 490, 411 – 410, 437 – 436, 465 – 458, 385 – 386, 407 – 406, 429 – 428, 529 – 524, 513 – 508, 507 – 502 по вул. Великій Перспективній;

№ 589 – 580, 569 – 560, 545 – 536, 563 – 554, 572 – 581 по вул. Соборній (50 років Жовтня);

№ 613 – 606, 609 – 602, 605 – 598 по вул. Євгена Тельнова (просп. Правди);

№ 338 – 349 по вул. Євгена Маланюка;

№ 313 – 308, 323 – 319 по вул. Полтавській;

№ 137 – 136 по вул. Короленка;

№ 255 – 254, 213 – 214 по пров. Об'їзному;

№ 1384 – 1389 по просп. Винниченка;

№ 723 – 702 по просп. Університетському.

2. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» дозволи на розміщення зовнішньої реклами за вищезазначеними адресами терміном на 1 рік.

3. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЗОЛОТИЙ ГРАМОФОН» розмістити зовнішню рекламу відповідно до дозволів та схем, підтримувати їх належний естетичний та технічний стан, забезпечити маркуванням встановленої форми. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати зовнішню рекламу та привести місця їх розміщення у належний стан.

Міський голова

А. Райкович