

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 11 травня 2017 року

№ 251

Про скасування дозволу на розміщення
зовнішньої реклами
від 15 вересня 2008 року № 816

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», п. 31 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, п. 10.1. Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому, затверджених рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 09 лютого 2009 року № 195, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами за заявою ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРРЕКЛАМА», виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Скасувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами від 15 вересня 2008 року № 816, наданий ТОВ «УКРРЕКЛАМА».
2. Внести зміни до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 15 вересня 2008 року № 1392 «Про надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами ТОВ «Укрреклама», а саме у першому та другому пунктах виключити слова «двостороннього рекламного щита розміром 3,0x6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (напроти житлового будинку № 148)».
3. Робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) направити дане рішення ТОВ «УКРРЕКЛАМА».

Міський голова

А. Райкович

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 15 вересня 2008 року

№ 1392

м. Кіровоград

Про надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами ТОВ „Укрреклама”

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, ст. 31 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, п. 1 ст. 16 Закону України „Про рекламу”, п. 19 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, Правилами розміщення зовнішньої реклами в м. Кіровограді, розглянувши заяву товариства з обмеженою відповідальністю „Укрреклама”, враховуючи пропозиції управління містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради, позитивні висновки відповідних служб, виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В :

1. Дати дозволу товариству з обмеженою відповідальністю „Укрреклама” на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у вигляді:
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Жовтневої революції (біля автосалону „Мазда”);
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (біля пров. Маріупольського 6-го);
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Генерала Родимцева (біля житлового будинку № 104);
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Генерала Родимцева (перед поворотом на вул. Жуковського);
 - двох двосторонніх рекламних щитів розміром 3,0х6,0 м по шосе Олександрійському (біля аеропорту);
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Московській (біля в'їзду у місто);
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (напроти житлового будинку № 148);
 - двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по просп. Винниченка (поруч із зупинкою громадського транспорту);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (напроти житлового будинку № 174-а).

2. Робочому органу (управління містобудування та архітектури, Кіровоградської міської ради) видати дозволи товариству з обмеженою відповідальністю „Укрреклама” терміном на 5 років на розміщення об’єктів зовнішньої реклами у вигляді:

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Жовтневої революції (біля автосалону „Мазда”);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (біля пров. Маріупольського 6-го);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Генерала Родимцева (біля житлового будинку № 104);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Генерала Родимцева (перед поворотом на вул. Жуковського);

двох двосторонніх рекламних щитів розміром 3,0х6,0 м по шосе Олександрійському (біля аеропорту);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. Московській (біля в’їзду у місто);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (напроти житлового будинку № 148);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по просп. Винниченка (поруч із зупинкою громадського транспорту);

двостороннього рекламного щита розміром 3,0х6,0 м по вул. 40-річчя Перемоги (напроти житлового будинку № 174-а).

3. Товариству з обмеженою відповідальністю „Укрреклама” розмістити об’єкти зовнішньої реклами відповідно до дозволів та схем, підтримувати їх належний естетичний, технічний стан та санітарне оздоблення. По закінченні терміну дії дозволів та договорів демонтувати об’єкти зовнішньої реклами та привести місця їх розміщення у належний стан або продовжити їх термін дії.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Табалова С.М.

Міський голова

В.Пузаков